

مشکلات ما، دانسته‌هایی هستند که چه بسا مبهم و ناروشن، و نادرست هستند
مشکلات ما، دانسته‌هایی هستند که چه بسا مبهم و ناروشن، و نادرست هستند

سازمان و حسابداری

مؤلفین:

شهرام میرزائی دریانی

احمد اصلی‌زاده،

فرزاد ستاری اردبیلی

سر شناسه	: میرزایی دریانی، شهرام (۱۳۴۰)
عنوان و پدیدآور	: سازمان و حباب رهبری/نویسندگان: دکتر شهرام میرزایی دریانی، دکتر احمد اصلی زاده، دکتر فرزاد ستاری اردبیلی
مشخصات نشر	: تهران، نور علم.
مشخصات ظاهری	: ۲۶۶ص. نمودار، جدول.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۱۶۹-۳۱۶-۸
موضوع	: سازمان.
موضوع	: مدیریت.
موضوع	: رهبری.
شناسه افزوده	: اصلی زاده، احمد؛ ۱۳۴۴، مولف.
شناسه افزوده	: ستاری اردبیلی، فرزاد؛ ۱۳۵۷، مولف.
رده بنوی کنگر	: ۱۳۹۸ س۲/م۹ / HD ۶۵۸/۴
رده بندی بی سی	: ۶۵۸/۴

نشر نور علم: تهران - خ انقد - خ - جری جاوید (اردبیهشت) - پ ۱۴ - تلفن: ۶۶۴۰۵۸۹۴ و ۶۶۴۰۵۸۸۰
 noreelm@yahoo.com ۰۹۱۳ ۳۳۴۲۲۹. فروشگاه: دانشکده اقتصاد دانشگاه تهران

سازمان و حباب رهبری

نویسندگان: دکتر شهرام میرزایی دریانی، دکتر احمد اصلی زاده، دکتر فرزاد ستاری اردبیلی
 ناشر: نور علم

شمارگان: ۵۰۰ جلد

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۱۶۹-۳۱۶-۸

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۸

چاپ و صحافی: الغدير

قیمت: ۳۸۰۰۰ تومان

در صورت عدم دسترسی به کتابهای این انتشارات، از طریق تماس با
 ۰۹۱۳۳۳۳۴۲۲۹ کتابها با پست به تمام نقاط ایران ارسال می شود.

۱۰	سخنی با رانندگان
۱۲	پیشگفتار
۱۵	فصل اول: سؤالاتی در خصوص رهبری سازمانی
۲۳	فصل دوم: رهبری در جامعه و رهبر در سازمان
۳۷	فصل سوم: تعاریف و توصیف رهبری
۷۹	فصل چهارم: تحلیلی بر رهبری و نظریات
۸۷	فصل پنجم: رهبری؛ وظیفه، نقش یا مهارت
۹۱	فصل ششم: حوزه شمول رهبری
۹۷	فصل هفتم: عبارات و اصطلاحاتی از رهبر و رهبری
۱۱۷	فصل هشتم: نظریه‌ها و انواع رهبری
۱۲۹	فصل نهم: نقدی بر نظریه صفاتی رهبری
۱۳۹	فصل دهم: نقدی بر نظریه رفتاری رهبری
۱۴۳	فصل یازدهم: رهبری سازمانی و تشکلهای جمعی
۱۴۹	فصل دوازدهم: مربی‌گری و رهبری
۱۷۷	فصل سیزدهم: مدیریت تحول و رهبری تحول‌آفرین
۱۹۱	فصل چهاردهم: رهبری در مدل‌های تعالی سازمان و جوایز کیفیت
۱۹۷	فصل پانزدهم: رهبری سازمانی و رفتار سیاسی
۲۱۷	فصل شانزدهم: رهبری و جنسیت
۲۲۷	فصل هفدهم: موروئی یا اکتسابی بودن رهبری
۲۳۱	فصل هیجدهم: تفاوت‌های مدیریت و رهبری
۲۴۹	منابع

سخنی با خوانندگان

کشاورزی که بتواند یک دانه را دو دانه کند بیش از فیلسوفان نظریه پرداز، به بشر خدمت می کند.

از کتاب روزنوشت دراکر به قلم ماچاریلو

سال ها تدریس در زمینه رهبری سازمانی بویژه در مقاطع تحصیلات تکمیلی که نیاز به مطالعه بیشتر و وارد شدن به بحث هایی باکیفیت بالاتر و حالت اقناع کنندگی بیشتری دارد، نویسندگان کتاب را به این نتیجه رساند که در متون و ادبیات مدیریت، بحث از رهبری سازمانی با ابهامات، ناروشنی ها، و تناقضات قابل تعمقی همراه بوده است. با این یافته، در سال ۱۳۹۰ مصمم شدیم تمرکز بیشتری بر رهبری سازمانی در منابع خارجی و ترجمه شده، و منابع داخلی داشته باشیم. سؤالاتی که داشتیم و همچنین در روند مطالعه هدفمند که سؤالات جدیدی از خود می پرسیدیم و داشتند با بیش تر از پیش و با علاقه و تمایل وافر در این منابع به دنبال پاسخ سؤالات باشیم. در سال ۱۳۹۲ وقتی به سرفصل های رهبری سازمانی می رسیدیم و یا در کلاسی که عنوان درس «رهبری سازمانی» بود، ابتدا سرفصل ها و مباحث را از سر امانت گیری به شما با مبانی رهبری سازمانی پیش می رفتیم اما در ادامه جلسات کم کم به آنچه گفته بودیم، نقدهایی به عمل می آوردیم و دانشجویان را به این نکته رهنمون می ساختیم که با تعمق و تأمل بر موضوعات و مباحث رهبری، به سردرگمی ها و ابهامات در فهم مسأله سازی رهبری سازمانی توجه و تمرکز ویژه ای داشته باشند.

همزمان در برخی جلسات، سمینارها، دوره های آموزشی و نشست های رسمی و غیررسمی، همکاران عزیزمان را در معرض یافته هایمان قرار می دادیم و دوست داشتیم تا نقطه نظرات آنان را بدانیم. در بعضی موارد می خواستیم بر یافته هایمان صحت گذاری نماییم و یا تجدیدنظر کنیم. در این روند و با تشویق برخی همکاران گرامی، این انگیزه را پیدا کردیم تا به یافته هایمان انسجام بیشتری بدهیم و علاوه بر کلاس های درسی، در همایش های گسترده نری از جمله کنفرانس های ملی و بین المللی یافته هایمان را انعکاس بدهیم. البته در چهار کنفرانس بین المللی، مقاله هایمان با عناوین «ناروشنی ها و ابهامات رهبری سازمانی»، «رهبری سازمانی در هاله ای از ابهام»، «تحلیلی بر رهبری سازمانی و نفوذ» و «مدی بر مدیریت تحول و رهبری تحول آفرین» به صورت ارائه شفاهی مورد پذیرش قرار گرفتند و این فرصت را پیدا نمودیم که نقطه نظرات مان را آشکار کنیم. در نهایت از سال ۱۳۹۳ مطالعات مان را با منابع جدیدتر افزایش دادیم و البته با تعمق و تدقیق بیشتر، تصمیم گرفتیم یافته هایمان را به شکل رسمی تر و با تلاش علمی تر در کتابی با عنوان «سازمان و حباب رهبری» در معرض مطالعه و قضاوت اندیشمندان، مدیران، اساتید و دانشجویان و هر مخاطب علاقمند قرار بدهیم.

مدعی نیستیم که «منابع موجود کاملاً اشتباه» است. شما مخاطبین گرامی را به این باور جلب می نماییم که در «منابع موجود ناهمخوانی ها، غیرشفافیت ها و

سردرگمی‌هایی» ملاحظه می‌شوند. کل محتوای کتاب نقدی است بر نوشته‌های مؤلفین چه صاحب‌نظران و اندیشمندان رهبری و رهبری سازمانی خارجی و داخلی و چه تدوین‌کنندگان و گردآورندگان در موضوع رهبری و رهبری سازمانی از این منابع و تکرارنویسی از دیگران.

هر چه بیشتر خواندیم و هر چه بیشتر خواستیم بفهمیم متوجه شدیم که در دانسته‌های مان فضایی از تناقضات، ناهمگونی‌ها و ناشفافیت‌ها بیشتر جلوه‌گر می‌شوند.

چنانچه خواننده گرامی موافق بحث‌های این کتاب باشد از خود خواهد پرسید «چه باید کرد؟» در فصل آخر به نوعی این سؤال بحث شده است، اما حتماً کافی نخواهد بود چرا که همانطوری که نوشته‌ایم محتوای کتاب عمدتاً نقد متون و ادبیات رهبری سازمانی بوده است. بنابراین با فرض پذیرش بحث‌ها، از شما انتظار می‌رود که درست به دست هم بدهیم و به عقلانیت خیلی بیشتر و روش‌شناسی علمی مناسب‌تر و دقیق‌تر رهبری سازمانی را مورد پژوهش قرار دهیم و دست به قلم ببریم، با این هدف که مفاهیم، بحث‌ها و راهکارهای علمی سازنده‌تر، منسجم‌تر، کاربردی‌تر و منطقی‌تری ارائه دهیم. شاید به این نتیجه برسیم که مدیریت در اولویت است و نبایستی رهبری سازمانی را آنقدر در مرکز ثقل توجه قرار دهیم بدان‌گونه که مدیریت به حاشیه رانده شود.