

آشنایی با مفاهیم و کاربردهای

مدیریت دانش

علی داودی

(عضو باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان دانشگاه آزاد اسلامی، واحد شیراز)

صدیقه خرم دهنوی

و

طیبه باپیری

۱۳۹۴

سرشناسه	:	داودی، علی، ۱۳۶۰
عنوان و نام پدیدآور	:	آشنایی با مفاهیم و کاربردهای مدیریت دانش
مشخصات نشر	:	شیراز: کتیبه نوین، ۱۳۹۴.
مشخصات ظاهری	:	۱۷۶ ص.
شابک	:	978-600-94865-6-4
وضعیت فهرست نویسی	:	فیبای مختصر
یادداشت	:	فهرست نویسی کامل این اثر در نشانی: http://opac.nlai.ir قابل دسترسی است
شناسه افزوده	:	خرم‌دهنوی، صدیقه، ۱۳۶۵
شناسه افزوده	:	بایری، طیبه، ۱۳۶۲
شماره کتابشناسی ملی	:	۳۸۴۰۹۹۰



مدیریت: ۰۹۱۷ ۰۰ ۶۴ ۶۴ ۵



عنوان کتاب:	آشنایی با مفاهیم و کاربردهای مدیریت دانش
گردآوران:	علی داودی، صدیقه خرم‌دهنوی، طیبه بایری
ناشر:	کتیبه نوین
نوبت چاپ:	اول ۱۳۹۴
شابک:	۹۷۸-۶۰۰-۹۴۸۶۵-۶-۴
شمارگان:	۱۰۰۰ جلد
ویراستار، صفحه‌آرا و طراح جلد:	علی داودی
چاپ و صحافی:	چاپ و صحافی مهر
قیمت:	۱۲۰۰۰ تومان

(کلیه حقوق برای انتشارات کتیبه نوین محفوظ است)

فهرست مطالب

فصل اول: تعریف‌ها، طبقه‌بندی و آشنایی با مدیریت دانش	۱
مقدمه	۳
داده، اطلاعات، دانش	۵
دانش	۷
دانش آفرینی	۱۰
مدیریت دانش	۱۳
۱. تاریخچه و علل پیدایش	۱۳
۲. تعریف و اهمیت مدیریت دانش	۱۵
۳. دسته‌بندی مدیریت دانش	۱۹
مدیریت دانش نوین	۲۲
سیستم‌های مدیریت دانش	۲۴
۱. مدیریت دانش با Microsoft SharePoint	۲۴
۲. سیستم مدیریت دانش MTAShare	۲۵
مدل‌های مدیریت دانش	۲۷
اهداف مدیریت دانش	۳۲
عوامل موفقیت در مدیریت دانش	۳۴
پیاده‌سازی مدیریت دانش	۳۶
۱-موانع پیاده‌سازی مدیریت دانش	۴۰
۲-راهکارهای غلبه بر مشکلات پیاده‌سازی مدیریت دانش	۴۱
اجرای مدیریت دانش	۴۲
چالش‌های مدیریت دانش	۴۶
مدیریت دانش در آینده	۴۸
فصل دوم: کاربردهای مدیریت دانش	۵۳
آشنایی با کاربرد مدیریت دانش	۵۵

۶۳	مدیریت دانش و سازمان‌ها
۶۷	مدیریت دانش و سازمان‌های یادگیرنده
۷۴	۱. سیر تکامل سازمان‌های یادگیرنده
۷۵	۲. یادگیری و سازمان یادگیرنده
۷۶	۳. رویکردهای آموزشی برای تقویت فرایند یادگیری
۸۲	۴. رهبری در سازمان‌های یادگیرنده
۸۳	۵. جنبه‌های مشترک سازمان‌های یاد دهنده
۹۰	۶. یادگیری تیمی
۹۲	۷. نقش دیدگاه سیستمی در فراگیر شدن سازمان
۹۶	مدیریت دانش و فرهنگ‌سازمانی
۱۰۱	مدیریت دانش و مدیریت منابع انسانی
۱۰۶	مدیریت دانش و کارایی و اثربخشی
۱۱۱	مدیریت دانش و فن‌آوری اطلاعات
۱۱۸	مدیریت دانش و مدیریت زنجیره تأمین
۱۲۳	مدیریت دانش و اهداف راهبردی (مدیریت استراتژیک)
۱۲۴	۱. اهمیت راهبرد دانش
۱۲۶	۲. گام‌های راهبرد دانش
۱۲۸	۳. مسائل پایه در تعیین راهبرد دانش
۱۳۱	۴. دسته‌بندی استراتژی‌های مدیریت دانش
۱۳۶	۵. نکاتی در باب سازماندهی فرایند تعیین راهبرد دانش
۱۳۸	مدیریت دانش و نوآوری
۱۴۶	مدیریت دانش و تحقیق و توسعه
۱۵۲	مدیریت دانش و مدیریت کیفیت جامع
۱۵۷	مدیریت دانش و تصمیم‌گیری
۱۶۱	منابع