

مدیریت کارآفرینی

نگرشی جامع بر مفاهیم، مبانی، تکنیکها و روشها

نویسنده: **نبی امیدی**
محقق: **محمد رضا امیدی**

www.ketab.ir

امیدی، نبی: ۱۳۶۴ -

مدیریت کارآفرینی: نگرشی جامع بر مفاهیم، مبانی، تکنیک‌ها و روش‌ها / نبی امیدی، محمدرضا امیدی - تهران: دفتر پژوهشهای فرهنگی، ۱۳۹۳.
۲۲۴ ص: مصور، جدول. - (فرهنگ و مدیریت: ۱۰۶)

ISBN: 978-964-379-313-5

فهرست‌نویسی براساس اطلاعات فیبا.

Nabi Omidi, Mohammad Reza Omidi, Entrepreneurial Management.

ص: ع. به (کلمسی):

کتابنامه: ص: [۲۱۹] - ۲۲۱.

عنوان دیگر: نگرشی جامع بر مفاهیم، مبانی، تکنیک‌ها و روش‌ها.

۱. کارآفرینی. ۲. مدیریت. ۳. خلاقیت. ۴. نوآوری. ۵. کسب‌وکار. ۶. موفقیت در کسب‌وکار. الف. امیدی.

محمدرضا امیدی: ۱۳۷۰ - ب. دفتر پژوهشهای فرهنگی، ج. عنوان.

۱۳۹۳ م ۴ الف / MB ۶۱۵ / ۳۳۸۰۰۴

۳۵۳۰۱۳۳

کتابخانه ملی ایران

ISBN: 978-964-379-313-5

شابک: ۵-۳۱۳-۳۷۹-۹۶۴-۹۷۸

• مدیریت کارآفرینی

نگرشی جامع بر مفاهیم، مبانی، تکنیک‌ها و روش‌ها
• نبی امیدی • محمدرضا امیدی

• Entrepreneurial Management

(Comprehensive Approach to Concepts, Fundamentals, Techniques and Methods)

• Nabi Omidi • Mohammad Reza Omidi

- طراح جلد: فریده داورزنی • صفحه‌آرا: سمیرا سبحانی
- گروه ویرایش و نمونه‌خوانی: نسreen اسدی. مهناز خسروی • لیتوگرافی: خاورمیانه
- چاپ: رسام • شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه • چاپ اول: ۱۳۹۳

همه حقوق محفوظ است. هرگونه تقلید و استفاده از این اثر به هر شکل بدون اجازه کتبی دفتر پژوهشهای فرهنگی ممنوع است.



دفتر پژوهشهای فرهنگی

دفتر مرکزی: تهران، خیابان کریم‌خان زند، خیابان ایرانشهر شمالی، نبش کوچه یگانه، شماره ۲۲۹

کدپستی: ۱۵۸۴۷۳۱۹۱۳

صندوق پستی: ۱۵۸۷۵-۴۶۹۱

دورنگار: ۸۸۳۲۴۸۵

تلفن: ۸۸۳۱۵۲۳۷، ۸۸۸۲۱۳۶۴

پست الکترونیک: Lahze1386@gmail.com

فروش الکترونیک: www.lahzeh-ketab.com

مراکز اصلی پخش و فروش:

• فروشگاه مرکزی: تهران، خیابان کریم‌خان زند، خیابان ایرانشهر شمالی، نبش کوچه یگانه، شماره ۲۲۹

تلفن: ۰۹۳۵۲۴۷۹۸۴۷، ۸۸۸۴۹۴۶۱

• پخش مرکزی: تهران، میدان انقلاب، خیابان ۱۲ فروردین، نبش خیابان شهید وحید نظری، شماره ۲۵۵

تلفن: ۰۹۱۲۲۱۷۷۶۴۷، ۶۶۴۱۷۵۳۲ دورنگار: ۶۶۹۵۰۱۴۶

یادداشت

سازمان‌ها در معنای وسیع کلمه از شالوده‌های اصلی اجتماع کنونی اند و مدیریت، مهم‌ترین عامل در حیات، رشد و بالندگی یا مرگ سازمان‌هاست. مدیر، روند حرکت از وضع موجود به سوی وضعیت مطلوب را هدایت می‌کند و در هر لحظه، برای ایجاد آینده‌ای بهتر در تکاپوست. گذشته با تمام اهمیت و آمیختگی‌هایش و با تمام تأثیری که می‌تواند بر آینده داشته باشد، اتفاق افتاده است و هیچ نیروی بشری نمی‌تواند آن را دیگریار و به گونه‌ای متفاوت بیافریند؛ ولی آینده در راه است و قسمت مهمی از آن به آنچه امروز می‌گذرد مربوط است. ما باید سهم فرزندان این سرزمین را از آینده جهان معلوم کنیم و برای این منظور، به عزمی ملی نیاز داریم. عزم جامعه را مجموعه مدیریت کشور هدایت می‌کند، لذا امر مدیریت مهم‌ترین مقوله‌ای است که باید برای رشد و تعالی فرهنگی، اقتصادی، صنعتی و سیاسی جامعه مورد توجه قرار گیرد.

دفتر پژوهش‌های فرهنگی به لحاظ اهمیت موضوع مدیریت در عرصه‌های مختلف، به این مقوله مهم پرداخته و دیری است که شاخه دیگری از پژوهش‌ها و انتشارات خود را با عنوان فرهنگ و مدیریت به جویندگان علم، کارآفرینان و سایر علاقه‌مندان تقدیم کرده است. امید است تلاشگران عرصه علم و فرهنگ و صاحبان اندیشه در حوزه مدیریت، در یک همگامی و هماهنگی حیاتی، برای توفیق در ارائه بهترین و ضروری‌ترین آثار در این میدان، یاورمان باشند.

دفتر پژوهش‌های فرهنگی

فهرست مطالب

پیشگفتار

فصل ۱: مبانی و کلیات کارآفرینی

مقدمه

کارآفرینی چیست و کارآفرین کیست؟

سیر تاریخی مفهوم کارآفرینی

ویژگی های کارآفرینان

انواع کارآفرینی

فرایند کارآفرینی

مفهوم فرصت، تهدید و راهکار راهبردی

مفهوم چرخه کارآفرینی

ضرورت توسعه کارآفرینی

جنبه های اهمیت کارآفرینی

اهمیت کار گروهی در کارآفرینی

عوامل کلیدی کارآفرینی

نقش کارآفرینی در اشتغال و اهمیت و نقش شرکت های کوچک و متوسط

در توسعه کارآفرینی

مشکلات بنگاه های کوچک و متوسط

فصل ۲: خلاقیت و نوآوری و تکنیک های پرورش آن

مقدمه

خلاقیت و تعریف آن

عناصر خلاقیت

اهمیت خلاقیت

موانع خلاقیت

۵۵	ویژگی افراد خلاق
۵۶	فرصت‌های خلاقیت
۵۶	فرایند خلاقیت
۵۷	خلاقیت و مدیریت
۵۹	ایجاد شرایط خلاقیت
۶۰	نوآوری
۶۱	تفاوت خلاقیت و نوآوری
۶۱	تفاوت نوآوری و تغییر
۶۲	ویژگی‌های سازمان‌های خلاق و نوآور
۶۲	۴p خلاقیت و نوآوری
۶۵	چهار نوع نوآوری
۶۵	تکنیک‌های خلاقیت و نوآوری
۷۹	تریز و تعریف آن
۸۵	فصل ۳: مدیریت کسب‌وکار
۸۶	مقدمه
۸۶	تعریف مدیریت کسب‌وکار
۸۶	ارتباط کارآفرینی و مدیریت کسب‌وکار
۸۷	مراحل ایجاد کسب‌وکار
۸۹	مدیریت و برنامه‌ریزی
۹۱	انواع مدیران
۹۸	تفاوت کارآفرینی با مدیریت
۹۸	بازاریابی و مطالعات بازار
۱۰۹	قیمت‌گذاری
۱۱۱	انواع محصول
۱۱۱	آمیخته بازاریابی
۱۱۳	ساختار بازارها
۱۲۱	حسابداری مدیریت و بودجه‌بندی سرمایه‌ای
۱۳۰	بودجه‌بندی سرمایه‌ای و تصمیم‌گیری مالی
۱۳۵	روش‌های تعیین اولویت پروژه‌ها

۱۴۱	مفاهیم هزینه
۱۴۶	طبقه‌بندی هزینه‌ها بر اساس ارتباط آنها با تغییر حجم و تعداد تولید
۱۴۷	تجزیه و تحلیل نقطه سر به سر
۱۵۴	نقطه سر به سر در شرکت‌های چند محصولی
۱۵۵	بودجه‌بندی
۱۶۷	فصل ۴: فناوری اطلاعات و نقش آن در کارآفرینی
۱۶۸	مقدمه
۱۶۸	فناوری اطلاعات و نقش آن در توسعه کسب و کار
۱۷۰	مزایای فناوری اطلاعات برای شرکت‌ها
۱۷۰	شغل مبتنی بر وب
۱۷۲	مزایای جامع اینترنت
۱۷۳	تجارت الکترونیک
۱۷۹	معرفی بازار الکترونیک
۱۸۱	کسب و کار الکترونیک
۱۸۵	فصل ۵: فرهنگ کسب و کار
۱۸۶	مقدمه
۱۸۶	تعریف فرهنگ
۱۸۷	تغییرات فرهنگی
۱۸۸	فرهنگ و آموزش کارآفرینی
۲۰۱	فصل ۶: طرح تجاری
۲۰۲	مقدمه
۲۰۲	طرح تجاری چیست؟
۲۰۳	اندیشه کسب و کار
۲۰۹	چارچوب کلی یک طرح تجاری
۲۱۸	نکات پایانی
۲۱۹	منابع

پیشگفتار

مروری بر ادبیات کارآفرینی نشان می‌دهد که مفهوم کارآفرینی برای اولین بار توسط اقتصاددانان مطرح شد. کارآفرینی کانون و مرکز ثقل کار و تلاش و پیشرفت در عصر مدرنیته تلقی شده و به‌عنوان عامل کلیدی رشد و موتور محرک توسعه اقتصادی شناخته شده است.

یکی از اهداف کلان اقتصادی و اجتماعی در اغلب کشورها، از جمله کشور ما، کاهش بیکاری و توسعه فعالیت‌های شغلی و به تبع آن کاهش معضلات اجتماعی ناشی از نبود اشتغال پایدار است. نقش اشتغال در برپایی زندگی انسان انکارناپذیر است؛ می‌توان آن را کانون ارتباطات انسانی و اجتماعی تلقی نمود. اگر موانع عمده توسعه ملی را پدیده‌هایی از قبیل فقر، مهاجرت روستایی، نابرابری‌های آموزشی، بحران محیط زیست، وضعیت سرمایه اجتماعی، نابرابری‌های درآمدی و نگرانی‌های مربوط به امنیت ملی در نظر بگیریم می‌توان نشان داد که اشتغال رابطه معنی‌داری با همه این عوامل دارد. برهم خوردن تعادل عرضه و تقاضای نیروی کار (به‌خصوص زمانی که تقاضا برای نیروی کار کم‌تر از عرضه آن باشد) و کمبود فرصت‌های شغلی علاوه بر ایجاد مشکل در اقتصاد، تبعات گسترده‌ای در سایر حوزه‌های اجتماعی، سیاسی، فرهنگی و امنیتی به دنبال خواهد داشت.

کارآفرینی به این دلیل که جامعه را به سمت تغییرات تکنیکی و مبتکرانه سوق می‌دهد و باعث رشد اقتصادی می‌شود و همچنین چون کارآفرینی دانش جدید را به خدمات و محصولات جدید تبدیل می‌کند، حایز اهمیت است.

صاحب‌نظران معتقدند کارآفرینی علاوه بر ایجاد اشتغال، موجب بالا رفتن کیفیت زندگی، توزیع مناسب درآمد، کاهش اضطراب‌های اجتماعی و بهره‌وری از منابع ملی می‌شود. کارآفرینی پدیده فنی - اقتصادی جدیدی است که در دو دهه اخیر جهان اقتصاد و صنعت را با پیامدهای شگفت خود متحول کرده است.

کارآفرینی امروزه یکی از مهم‌ترین و گسترده‌ترین فعالیت‌های دانشگاهی است. مراکز آموزشی باید برای ترقی و ترویج آموزش کارآفرینی بیندیشند، چون جامعه و اعضای آن نیاز

دارد که بدانند چطور در برابر محیط‌های ناامن و پیچیده، همراه با قوانین و مقررات متغیر در بازار کار، به‌طور انعطاف‌پذیری عمل کند. ساختار نظام آموزشی باید طوری تنظیم شود که فارغ‌التحصیلان بتوانند در آینده به‌صورت کارآفرین در جامعه فعالیت کنند.

کارآفرینان نقش‌ها و ویژگی‌های مختلف و متنوعی را در جامعه ایفا می‌کنند که هر یک از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. از طرفی هر کارآفرین، بالقوه یا بالفعل، به یک نسبت از این ویژگی‌ها و قابلیت‌ها برخوردار نیست. لذا کارآفرینان طیف متنوعی را شامل می‌شوند و همین نکته باعث تنوع در تعریف کارآفرین و کارآفرینی شده است.

کلید موفقیت کارآفرینی، یافتن روش‌های خلاقانه‌ای است که خواسته‌های بشری را با به‌کارگیری فناوری‌های جدید و بازاریابی بهتر و تولید سریع‌تر و کم‌هزینه‌تر کالاهای جدید، به‌نحو احسن، برآورده می‌سازد. این کتاب در نظر دارد ضمن ارائه مفاهیم و مبانی کارآفرینی در قالب کاربردی، مخاطبان و به‌خصوص دانشجویان را با ابعاد مختلف ایجاد کسب‌وکارهای جدید آشنا کند.

نبی امیدی

۱۳۹۲