

توسعه کار آفرینی شهری در تهران

دکتر پویا علاءالدینی
عضو هیأت علمی دانشگاه تهران

www.ketab.ir



معاونت امور اجتماعی و فرهنگی
اداره کل مطالعات اجتماعی و فرهنگی



انتشارات
جامعه و فرهنگ

توسعه کارآفرینی شهری در تهران

• نویسنده: دکتر پویا علاءالدینی

• رییس شورای سیاستگذاری پژوهش: دکتر سید محمدهادی ایازی • زیرنظر: سیدرضا مصطفوی • به سفارش: اداره کل مطالعات اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران • مدیرساماندهی اثر: محمدعلی زکریایی • ناظر علمی: دکتر سید جلال موسوی بازرگان • ناشر: جامعه و فرهنگ • طرح جلد: مادی زکریایی • چاپ و صحافی: باران • نوبت چاپ: اول ۱۳۹۰ • شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه • قیمت: ۵۰۰۰ تومان • عکس روی جلد: آرشیو روابط عمومی معاونت اجتماعی - فرهنگی شهرداری تهران • شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۲۹۷۷-۱۷-۸ / ISBN: 978-964-2977-17-8

همه حقوق مترتب بر این کتاب متعلق به اداره کل مطالعات اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران است.
استفاده از مطالب مندرج در کتاب با ذکر مأخذ مانعی ندارد.

سرشناسه	علاءالدینی، پویا، ۱۳۴۵
عنوان و نام پدیدآور	توسعه کارآفرینی شهری در تهران/پویا علاءالدینی؛ به سفارش اداره کل مطالعات اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران
مشخصات نشر	تهران: جامعه و فرهنگ، ۱۳۸۹
مشخصات ظاهری	۱۶۴ ص.
فروست	مطالعات شهری. توسعه کارآفرینی و شهر تهران: ۱.
شابک	۹۷۸-۹۶۴-۲۹۷۷-۱۷-۸
وضعیت فهرست نویسی	فیب
موضوع	شهرداری تهران
موضوع	کارآفرینی -- ایران -- تهران
شناسه افزوده	شهرداری تهران. اداره کل مطالعات اجتماعی و فرهنگی
رده بندی کنگره	۱۳۸۹ ت ۷۶ ع HB۶۱۵/
رده بندی دیویی	۳۳۸/.۴۰
شماره کتابشناسی ملی	۲۲۷۳۸۵۸
کد پیگیری	۲۲۷-۹۵۸

اداره کل مطالعات اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران:

تهران - تقاطع بزرگراه کردستان و شهید گمنام، ساختمان معاونت اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران، طبقه دوم.

تلفن: ۸۲۱۰۶۰۰۰

انتشارات جامعه و فرهنگ:

تهران، خیابان طالقانی غربی، خیابان سرپرست جنوبی شماره ۹، تلفن: ۶۶۹۶۹۴۰۱

فهرست مطالب

۷	سرآغاز
۹	پیشگفتار
۱۱	توضیح و سپاسگزاری
۱۳	فصل اول: معرفی موضوع و ساختار کتاب
۱۹	فصل دوم: رویکردهای جدید در مورد وظایف شهرداری‌ها و اهمیت کارآفرینی شهری
۳۳	فصل سوم: وضعیت اشتغال، بیکاری و توسعه کارآفرینی در کشور
۴۷	فصل چهارم: جایگاه شهرداری تهران در فعالیتهای توسعه کارآفرینی
۶۹	فصل پنجم: تحلیل فعالیتهای توسعه کارآفرینی در شهرداری تهران
۸۱	فصل ششم: برنامه راهبردی نهاد متولی توسعه کارآفرینی (و توانمندسازی) شهرداری تهران برای دور زمانی ۱۳۸۸ تا ۱۳۹۰
۹۷	فصل هفتم: تحلیل محدودیتهای نهاد متولی توسعه کارآفرینی در شهرداری و ارائه پیشنهادها ساختاری
۱۲۷	فصل هشتم: جزئیات چهار سر فصل عملیاتی برنامه راهبردی: کارت فاج، پارک فات، تامین مالی خرد و مهارت‌آموزی
۱۵۱	پیوست

به نام خدا

سرآغاز

تحقیق و پژوهش زیربنای توسعه پایدار است. بر پایه پژوهش‌های توسعه‌ای و کاربردی می‌توان ابعاد مختلف شهرها را شناخت، شرایط موجود را بررسی و مختصات ساختاری-تاریخی آن‌ها را خصلت‌یابی نمود، با نیازها، انتظارات و دغدغه‌های شهروندان، صاحب‌نظران و مدیران شهری آشنا شد و با اتکا به دانش نظری و تجربی، راه‌هایی را برای حل مسائلی که شهر و شهروندان با آن‌ها مواجه هستند یافت و الزامات و ملاحظات آن‌ها را در توسعه شهرها بکار گرفت.

شهرداری تهران از طریق اتخاذ سیاست‌های بهبود کیفیت زندگی شهروندان (با رویکرد اجتماعی و فرهنگی) نسبت به ایجاد مدیریت یکپارچه اجتماعی و فرهنگی مبادرت ورزیده‌است تا مداخله در حوزه‌های مختلف با جهت‌گیری‌های جدید در کلان شهر تهران انجام شود.

در نگاه مدیریت جدید شهری، شهر تبلور فضایی از عملکردهای انسان در راستای برطرف کردن نیازهای اوست و در هر برهه‌ای از زمان با توجه به دانش و توقعات شهروندان و همچنین شرایط اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی جامعه، توسعه می‌یابد. تغییراتی که در روند شهرنشینی رخ می‌دهد تابعی است از تغییراتی که در زندگی اجتماعی، اقتصادی و سیاسی صورت می‌پذیرد.

یکی از انتقادهای اساسی و جدی که همواره متوجه مدیران شهری بوده، عدم توجه به مؤلفه‌های فرهنگی و اجتماعی در طرح‌های توسعه‌ای است، به‌همین سبب صاحب‌نظران و متفکران اجتماعی معتقد هستند به رغم سرمایه‌گذاری و هزینه‌های هنگفت در شهرهای ایران، کیفیت زندگی بهبود چندانی نسبت به گذشته نیافته است و حتی محدودیت‌ها و مشکلات شهروندان بیشتر شده است، زیرا برنامه‌های توسعه‌ای شهرها در دهه‌های گذشته مهم‌ترین عناصر حیات اجتماعی شهرها یعنی باورها، ارزش‌ها و هنجارها را نادیده گرفته است.

یکی از راه‌های ایجاد پیوند میان فرهنگ و برنامه‌ریزی شهری انجام و کاربست پژوهش‌های فرهنگی و اجتماعی است، که در این دوره از مدیریت شهرداری تهران، به سبب رویکرد اجتماعی و فرهنگی به مسائل شهری، بیش از پیش مورد توجه قرار گرفته است. به منظور پاسخگویی به پرسش‌های مدیران و کارشناسان، سالانه صدها مطالعه و پژوهش در قالب نظر سنجی، نیاز سنجی، ارزیابی، سنجش اثربخشی و تحلیل و تبیین مسائل شهری توسط اداره کل مطالعات اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران انجام می‌پذیرد.

اثری که پیش روی شماست یکی از آثار پژوهشی این حوزه است که علاوه بر کارگزاران شهری، صاحب نظران، اساتید و دانشجویان نیز می توانند از نتایج و یافته های آن بهره گیرند. در پایان بر خود لازم می دانم از مدیرکل مطالعات اجتماعی و فرهنگی، همکاران ایشان و پژوهشگر محترم طرح صمیمانه تقدیر و تشکر نمایم.

سید محمدهادی ایازی

معاون امور اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران

www.ketab.ir

پیشگفتار

شهر پدیده‌ای فرهنگی است. توسعه شهرها در زمینه حمل و نقل عمومی، شهرسازی، خدمات شهری و فعالیت‌ها و فضاهای فرهنگی و اجتماعی تحت تأثیر باورها، ارزش‌ها و هنجارهایی است که در بین شهروندان و کارگزاران مدیریت شهری وجود دارد. توسعه هر یک از ابعاد شهری بدون توجه به مختصات و ویژگی‌های فرهنگی آن‌ها کمک چندانی به ارتقای سطح کیفیت زندگی شهروندان نخواهد کرد، بلکه پیامدهای خواسته و ناخواسته فراوانی را برای مردم به بار خواهد آورد. بر این اساس پژوهش و مطالعات اجتماعی و فرهنگی در سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی شهری جایگاه و اهمیت ویژه‌ای دارد.

طرح‌ها و پروژه‌های شهری با ماهیت کاملاً فیزیکی می‌توانند تأثیر مثبت و منفی بر فرهنگ شهر داشته باشند. تجارب گذشته نشان داده که هیچ پروژه کالبدی فاقد کارکرد اجتماعی نیست و حتی ممکن است گستره آن به مراتب بیشتر از دستاوردهای فیزیکی آن باشد.

شهرداری تهران با این نگرش نسبت به شهر، پژوهش‌های اجتماعی و فرهنگی گوناگونی را پایه‌گذاری نموده است و سالانه با استفاده از ظرفیت‌های موجود دانشگاهی و دیگر مراکز علمی و بهره‌گیری از توانمندی اساتید و صاحب‌نظران این حوزه، پژوهش‌های توسعه‌ای و کل‌بردی را در مورد مسایل اساسی کلان‌شهر تهران طرح‌ریزی و اجرا نموده است. اشاره می‌نماید که این طرح‌ها متأثر از سیاست‌ها، اسناد بالادستی و فعالیت‌های عمده شهرداری و همچنین اعلام نیاز مدیران بوده و گاهی هم مبتنی بر پیشنهاد پژوهشگران در جهت شناخت و بررسی مسایلی است که به‌طور مستقیم از طریق اداره‌کل مطالعات، نظارت و اجرا می‌گردد تا از نتایج و یافته‌های آن در برنامه‌ریزی استفاده شود.

اداره کل مطالعات اجتماعی و فرهنگی، به منظور معرفی چارچوب سیاست‌گذاری پژوهشی خود و در جهت هماهنگی و هم‌نوایی پژوهشگران با مسوولان شهرداری، راهکاری نظری با عنوان چرخه یا فرآیند پژوهش تنظیم نموده تا به کمک آن بتوان با شناخت وضع موجود در جهت رسیدن به وضع مطلوب به‌گونه‌ای روشمند گام برداشت.

در این راستا با استفاده از معیارهایی به تدوین شرایط مطلوب اقدام می‌شود تا از این طریق بتوان شکاف یا به عبارت دیگر فاصله بین وضع موجود و مطلوب را مشخص کرد. چهار روش عمده برای تعیین وضع مطلوب وجود دارد: یکی از آنها تهیه استانداردهای جداگانه با بهره‌گیری از اسناد ابلاغی یا تدابیر مدیران ارشد است. طی روش دوم استانداردهای جهانی ملاک عمل قرار می‌گیرد. یکی دیگر از شیوه‌ها مقایسه شاخص‌های شهر

تهران با کلان‌شهرهای دیگر ایران و یا کشورهای با ویژگی‌های مشابه است. در روش آخر شاخص‌های سنوات گذشته می‌تواند مبنای مناسبی برای برنامه‌ریزی و تغییر شرایط به دست دهد.

برای نشان دادن وضع موجود شهر تهران، پژوهش‌هایی از نوع توصیفی توسط اداره کل مطالعات اجتماعی و فرهنگی تعریف می‌گردد که بخشی از فعالیت‌های پژوهشی سالانه را تشکیل می‌دهد، مانند فعالیت‌ها و مصرف کالاهای فرهنگی، سرمایه اجتماعی، ارزش‌ها و نگرش‌ها، آسیب‌های اجتماعی، سلامت شهری و مسایل شهر تهران که بیشترین کاربرد این نوع پژوهش‌ها شناخت وضع موجود و استفاده از داده‌های آن در سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی است.

پس از مقایسه وضع موجود با وضع مطلوب، فهرستی از مسائل و نیازهای شهری بدست خواهد آمد که خروجی آن تعیین عناوین مطالعات بعدی است. عنوان‌های مزبور برای پژوهش‌هایی از نوع تبیینی و یا برگزاری جلسات تخصصی برای پاسخ به چرایی آن چه که در حوزه فرهنگی و اجتماعی شهر رخ می‌دهد در نظر گرفته می‌شود. عناوینی نظیر بررسی عوامل افزایش آسیب‌های اجتماعی در کلان‌شهر، عوامل فرسایش سرمایه اجتماعی و ... را می‌توان در ردیف پژوهش‌هایی از نوع تبیینی برشمرد. همچنین بحث‌های کارشناسی با حضور صاحب‌نظران برای یافتن راهبردها و راه کارهای کاربردی نحوه تامین نیازهای شهروندان روش دیگری است (تا نشان دهد چگونه می‌توان مسایل شهر را حل کرد).

فعالیت‌های پژوهشی اداره کل مطالعات با تدوین و اجرای برنامه‌ها پایان نخواهد یافت. ارزیابی و تعیین میزان اثربخشی آنها نوع دیگری از پژوهش‌های حوزه اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران را تشکیل می‌دهد، تا اگر هر یک از برنامه‌ها فاقد اثر بخشی مناسب و مؤثری در عرصه شهری هستند از فهرست برنامه‌های سالانه شهرداری حذف گردند. این چرخه به ترتیبی که توصیف شده است انجام می‌پذیرد، نمی‌توان گفت که همه فعالیت‌ها و اقدامات شهرداری تهران مبتنی بر پژوهش‌ها و نتایج حاصل از این فرآیند انجام می‌پذیرد، اما اراده، تلاش و جهت‌گیری اصلی مدیریت شهری انجام پژوهش‌ها از نوع توسعه‌ای و کاربردی است تا هیچ برنامه و فعالیتی بدون پشتوانه پژوهشی و مطالعاتی در کلان‌شهر تهران اجرا نگردد.

پژوهش "توسعه کارآفرینی شهری در تهران" توسط پژوهشگر محترم دکتر پویا علاءالدینی در راستای سیاست پژوهشی اداره کل مطالعات انجام پذیرفته است. امیدوارم کاربرست نتایج آن توسط مدیران مربوطه در شهرداری تهران بتواند در حل مسایل و مشکلات شهر و شهروندان تهران مؤثر باشد.

در پایان برخود لازم می‌دانم از پژوهشگر محترم طرح و همچنین معاون پژوهشی، مدیران و کارشناسان مطالعات و سنجش افکار که هر کدام به نوبه خود نقشی در به نتیجه رساندن این اثر داشته‌اند صمیمانه تقدیر و تشکر نمایم.

سید رضا مصطفوی

مدیر کل مطالعات اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران

توضیح و سپاسگزاری

شهرداری تهران در سال ۱۳۸۸ لازم دید، جهت ساماندهی راهبردی فعالیت‌های نهاد متولی کارآفرینی شهر تهران و سمت و سو دادن به کلیه تمهیدات توسعه کارآفرینی شهری در پایتخت، طرحی پژوهشی تحت عنوان «نهادینه‌سازی فرآیند توسعه کارآفرینی شهری در تهران» انجام گیرد. مسوولیت این مطالعه به اینجانب واگذار شد و نظارت آن را هم آقای دکتر سید جلال موسوی بازرگانی تقبل کردند. اثر حاضر بر اساس یافته‌های این طرح پژوهشی تنظیم شده است. در انجام پژوهش چندین نفر با اینجانب همکاری داشته‌اند که بدینوسیله از آنان سپاسگزاری می‌شود. مطالعه ساختار سازمانی و مهندسی مجدد نهاد متولی کارآفرینی شهری به کوشش آقای شهرام سعادت آملی و تهیه برنامه راهبردی سازمان به همت خانم مهندس دردانه داوری انجام شد. همچنین پژوهش در باب رویکردهای جدید مدیریت شهری، وضعیت اقتصادی-اجتماعی شهر تهران، جایگاه شهرداری تهران در توسعه کارآفرینی و فعالیت‌های ستاد کارآفرینی با همکاری خانم آزاده جلالی موسوی، آقای مهندس آراز امین ناصری و خانم مهندس لادن درایی‌ها صورت گرفت. البته مسوولیت کاستی‌ها بر عهده اینجانب است. همچنین لازم است مراتب قدردانی خود را از ناظر پژوهش، مدیریت و کارشناسان اداره کل مطالعات اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران و ناشر محترم ابراز دارد.

پویا علاءالدینی