

تدوین معیارهای مدیریت جهادی بر اساس

مدیریت دفاع مقدس

www.ketab.ir

نوشته:

محمد امین پور رکنی

سرشناسه	: پوررکنی، محمدامین، ۱۳۴۴ -
عنوان و نام پدیدآور	: تدوین معیارهای مدیریت جهادی بر اساس مدیریت دفاع مقدس/ نوشته محمدامین پوررکنی.
مشخصات نشر	: ۹۷۸-۶۰۰-۸۵۹۷-۲۸-۵ اهواز: خالدين، ۱۳۹۶.
یادداشت	: کتابنامه.
موضوع	: خامنه‌ای، سید علی، رهبر جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۱۸ - -- پیام‌ها و سخنرانی‌ها
موضوع	:
موضوع	: خامنه‌ای، علی، رهبر جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۱۸ - -- دیدگاه درباره جهاد
موضوع	: جنگ ایران و عراق، ۱۳۵۹-۱۳۶۷ - جنبه‌های اقتصادی
موضوع	:
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۶ ت ۴ پ ۲۳۳/۲۳۶۷ BP
رده بندی دیویی	: ۲۹۷/۶۵۸
شماره کتابشناسی	:
ملی	:



تدوین معیارهای مدیریت جهادی بر اساس مدیریت دفاع مقدس

نوشته..... محمد امین پور رکنی

استاد راهنما..... دکتر ادريس محمودی

تیراژ و نوبت چاپ..... - اول / بهار ۱۳۹۶

شابک..... ۹۷۸-۶۰۰-۸۵۹۷-۲۸-۵

قیمت..... ۲۵۰۰۰ تومان

ناشر..... خالدين - ۰۹۳۷۳۵۹۷۹۲۹

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر متعلق به مرکز حفظ اثار و ارزشهای دفاع مقدس سپاه حضرت ولیعصر (عج) خوزستان می باشد.

فهرست مطالب

۱۳	فصل اول:
۱۳	کلیات
۱۵	۱-۱ مقدمه:
۱۷	۲-۱ بیان مسأله:
۱۹	۳-۱ اهمیت و ضرورت تحقیق
۲۶	۴-۱ اهداف تحقیق
۲۷	۵-۱ سوالات تحقیق
۲۸	۶-۱ تعاریف و فاصم
۳۳	فصل دوم:
۳۳	ادبیات و پیشینه تحقیق
۳۵	مفهوم شناسی مدیریت
۳۶	تعریف جهاد
۳۸	رفتار و روحیه جهادی
۳۸	فرهنگ جهادی
۴۱	مدیریت جهادی
۴۳	بررسی تطبیقی نظریه های علمی
۴۳	نظریه بوم شناسی جمعیت سازمانی
۴۴	نظریه ها و الگوهای مبتنی بر ارزش، اخلاق و معنویت
۴۶	ماهیت جهاد
۴۸	ارکان مدیریت جهادی

فرماندهی کل قوا.....	۴۹
اقسام جهاد.....	۵۱
جهاد دفاعی.....	۵۵
لزوم پایداری در جهاد.....	۵۸
تخلفات یک مدیر جهادی.....	۶۴
تبیین جهادگریزی.....	۶۴
عوامل فرار از میدان.....	۶۶
سیر تحول - بریت جهادی پس از انقلاب اسلامی.....	۶۸
فصل سوم:	۷۱
روش تحقیق.....	۷۱
۱-۳ روش تحقیق.....	۷۳
۲-۳ انواع طرح های تحقیق کیفی.....	۷۵
۳-۳ روش نظریه برخاسته از داده ها (grounded theory):.....	۷۵
۳-۴ روش و ابزار گردآوری اطلاعات.....	۸۰
۳-۵ روایی (validity) و پایایی (Reliability).....	۸۰
فصل چهارم:	۸۳
تجزیه و تحلیل داده ها.....	۸۳
۳-۴ خصوصیات شخصی لازم و ضروری در مدیریت جهادی چیست؟.....	۹۰
۴-۵-۱ مفهوم تقوا.....	۹۲
۴-۵-۲ مفهوم عدل و عدالت.....	۹۳
۴-۵-۳ مفهوم تدبیر.....	۹۶

۹۸..... ۴-۵-۴- مفهوم شرح صدر.

۱۰۱..... ۴-۶- مدیریت جهادی چه وظایفی دارد؟

۱۰۲..... ۴-۷-۱- مدیریت منابع انسانی.

۱۰۵..... ۴-۷-۲- سازماندهی.

۱۰۷..... ۴-۷-۳- برنامه ریزی.

۱۰۹..... ۴-۵- مدیریت ارتباطات و اطلاعات.

۴- مقوله هسته ای و اصلی فرآیند مدیریت اسلامی چه نام

۱۱۲..... دارد؟

۱۲۰..... ۴-۸-۱- تصمیم گیری.

۱۲۴..... ۴-۹- مدیریت اسلامی چه اهدافی را دنبال می کند؟

۱۲۴..... ۴-۹-۱- عمران.

۱۲۵..... ۴-۹-۲- امنیت.

۱۳۰..... ۴-۹-۳- هدایت و ارشاد.

۱۳۱..... ۴-۹-۴- رفاه.

۴-۱۰- مقوله های زمینه ای تأثیر گذار بر مدیریت جهادی

۱۳۲..... کدامند؟

۱۳۴..... ۴-۱۰-۱- دلبستگی اعضای سازمان.

۱۳۷..... ۴-۱۰-۳- میزان جذابیت پیامد ها.

۴-۱۱- متغیر های میانجی تأثیر گذار بر مدیریت جهادی

۱۳۷..... کدامند؟

- ۱۳۷..... ۱-۱۱-۴- عوامل سیاسی
- ۱۳۷..... ۲-۱۱-۴- عوامل فرهنگی
- ۱۳۸..... ۳-۱۱-۴- عوامل طبیعی
- ۱۳۸..... ۴-۱۱-۴- عوامل اقتصادی
- ۱۳۸..... جوهره مدیریت جهادی
- ۱۳۹..... ۴-۱-۱- ایمان به غیب؛ تمایز اصلی فعالیت های جهادی از سایر فعالیت های مشابه
- ۱۳۹..... ۴-۱-۲- رویه مجاهدت و مدیریت جهادی
- ۱۴۰..... ۴-۱-۳- ماهیت مدیریت جهادی
- ۱۴۱..... ۴-۱-۴- ارکان اساسی مدیریت جهادی
- ۱۴۲..... ۴-۱-۲- ویژگیهای مدیر جهادی
- ۱۴۲..... ۴-۲-۱- ویژگی های شخصی
- ۱۴۳..... ۴-۲-۲- ویژگیهای ارزشی
- ۱۴۳..... ۴-۲-۳- ویژگی های رفتاری یا رفتارهای بارز مدیر
- ۱۴۴..... ۴-۳- فرهنگ مدیریت جهادی
- ۱۴۷..... فصل پنجم:
- ۱۴۷..... بحث و نتیجه گیری
- ۱۴۹..... ۵-۱-۱-۵- دستاوردهای پژوهش
- ۱۴۹..... ۱-۵-۱-۵- فرآیند مدیریت جهادی
- ۱۶۲..... ۲-۵-۱-۵- فرایند تصمیم گیری جهادی
- ۱۶۸..... ۳-۵-۱-۵- الگوی رهبری تناسبی

۴-۱-۵- عوامل قدرت و نفوذ به عنوان عوامل مؤثر بر رهبری..... ۱۷۱

۵-۱-۵- مدیریت جهادی..... ۱۷۳

۵-۲- پیشنهادهایی برای تحقیقات آتی..... ۱۷۶

منابع و مأخذ..... ۱۷۹

www.ketab.ir

جریان انقلاب اسلامی و وقایع پس از آن، به شکل‌گیری نوعی رفتار، فرهنگ و سبک مدیریت سازمانی منجر شد که بعدها از آن به عنوان کار و مدیریت جهادی شناخته شد. برای فهم صحیح این پدیده نوظهور و شناخت تفاوت‌های مبنایی آن با سایر پدیده‌های مشابه، پژوهش حاضر با استفاده از راهبرد پدیدارشناسی تفسیری به برای دستیابی به جوهره مدیریت جهادی انجام شد. بر اساس یافته‌های این پژوهش، اولاً تمایز محوری فعالیت‌های جهادی در قالب /یمان به غیب، معنادار است و کسب و تقویت آن از طریق تلاش و امکان می‌باشد. ثانیاً ریشه اثرگذاری مدیریت جهادی به روح عرفانی و معنوی بازمی‌گردد. ثالثاً ماهیت مدیریت جهادی بر مبنای مبارزه تعریف می‌شود و بر دو رکن، شورش و جهاد بسیار به همراه مقابله با دشمن یا موانع موجود در مسیر دستیابی به پیشرفت و تمدن اسلامی متقوم است. مضامین مذکور کلیات جوهره مدیریت جهادی را تشکیل می‌دهند. درک صحیح از ماهیت مدیریت جهادی همچنین منجر به شکل‌گیری فرهنگ‌های خواهد شد که ابعاد آن شامل ترسیم چارچوب‌ها، استفاده از ظرفیت‌ها، مقابله با انحراف و محدودیتها و نیز ارائه الگوها و اسوه‌ها می‌گردد. توفیق در اجرای این سبک از مدیریت، منجر به پیامدهایی از جمله ایجاد شوق، نشاط و امید در سازمان، دستیابی سریع‌تر به هدف، تقویت ساخت درونی جامعه، چشیدن طعم عزت و کسب موقعیت، کسب موفقیت در انجام کارهای بزرگ و رسیدن به پیشرفت و تمدن‌سازی خواهد بود.

واژگان کلیدی: نظریه‌های مدیریت، مدیریت جهادی، مدیریت اسلامی، دفاع مقدس، فرهنگ‌سازی جهادی، داده‌بنیاد