

سیستم‌های اطلاعاتی

با رویکرد مدیریت مالی

مؤلفان:

محمد اسماعیل فدایی نژاد

(عضو هیات علمی دانشگاه شهید بهشتی)

علی عبدالهی

(عضو هیات علمی دانشگاه شهید بهشتی)

حمید بنائیان



انتشارات بورس وابسته به شرکت اطلاع‌رسانی و خدمات بورس
دفتر: تهران، خیابان حافظ، نرسیده به جمهوری، پست‌تهری، شماره ۱۰،
تلفن: ۶۴۰۸۴۰۰
نمایشگاه و فروشگاه: تهران، میدان ونک، خیابان ملاصدرا، شماره ۲۵
تلفن: ۸۸۶۴۸۱۹۲، دورنگار: ۸۸۶۴۸۱۹۶
تارنمای انتشارات: www.boursepub.ir
رایانامه: info@boursepub.ir

- سیستم‌های اطلاعاتی با رویکرد مدیریت مالی
- مؤلفان: محمداسماعیل فدایی‌نژاد، علی عبدالحی، حمید بنائیان
- ناشر: انتشارات بورس وابسته به شرکت اطلاع‌رسانی و خدمات بورس
- ویراستار: بهاره پورعظیمی
- صفحه‌آرا: مهدی علوی
- طراح جلد: رحمت نبی‌زاده
- چاپ اول: ۱۳۹۳
- قیمت: ۴۰۰,۰۰۰ ریال
- شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه
- تیتروگرافی، چاپ و صحافی: شرکت چاپ و انتشارات راه فردا
- شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۵۹۵۹-۷۷-۲

همه حقوق محفوظ و متعلق به ناشر است.

سرتیتر: فدایی‌نژاد، محمداسماعیل، ۱۳۳۰ -
عنوان و نام پدیدآور: سیستم‌های اطلاعاتی با رویکرد مدیریت مالی / مؤلفان محمداسماعیل فدایی‌نژاد، علی
عبدالحی، حمید بنائیان.
مشخصات نشر: تهران: شرکت اطلاع‌رسانی و خدمات بورس، انتشارات بورس، ۱۳۹۳.
مشخصات ظاهری: ۶۱۴ ص.
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۵۹۵۹-۷۷-۲
وضعیت فهرست‌نویسی: فیا
یادداشت: کتابخانه: ص. ۶۰۱
موضوع: نظام‌های اطلاعاتی مدیریت
موضوع: مدیریت مالی
شناسه افزوده: عبدالحی، علی، ۱۳۵۵ -
شناسه افزوده: بنائیان، حمید، ۱۳۶۲ -
شناسه افزوده: شرکت اطلاع‌رسانی و خدمات بورس، انتشارات بورس
رده‌بندی کنگره: ۱۳۹۳ ف۴س/۹/۱۵۸/۱
رده بندی دیویی: ۶۵۸/۴۰۳۸۰۱۱
شماره کتابشناسی ملی: ۲۶۷۹۰۴۳

فهرست اجمالی

۱	 سخن ناشر
۳	 پیشگفتار نویسندگان
	بخش اول: نگاهی جامع به سیستم و سیستم‌های اطلاعاتی (مفاهیم، تعاریف و مدل‌سازی)
۵	 فصل اول: مفهوم اصلی اطلاعات
۷	 فصل دوم: سیستم‌های اطلاعاتی در سازمان
۳۹	
۸۵	بخش دوم: مفاهیم فناوری اطلاعات
۸۷	 فصل سوم: سخت‌افزار
۱۱۹	 فصل چهارم: نرم‌افزار
۱۴۵	 فصل پنجم: سازمان‌دهی داده‌ها و اطلاعات
۱۷۹	 فصل ششم: ارتباطات راه دور
۱۹۹	 فصل هفتم: شبکه‌ها و برنامه‌های کاربردی
۲۲۵	بخش سوم: سیستم‌های اطلاعاتی کسب و کار
۲۲۷	 فصل هشتم: سیستم پردازش تراکنش‌ها
۲۵۹	 فصل نهم: سیستم اطلاعاتی مدیریت
۳۰۳	 فصل دهم: سیستم پشتیبانی تصمیم
۳۳۵	 فصل یازدهم: هوش مصنوعی و سیستم‌های خبره

بخش چهارم: توسعه سیستم‌ها.....	۳۶۹
فصل دوازدهم: چشم‌انداز توسعه سیستم‌ها.....	۳۷۱
فصل سیزدهم: بررسی، تحلیل و طراحی سیستم.....	۴۱۳
فصل چهاردهم: اجرا، تعمیرات و بازنگری سیستم.....	۴۴۷
بخش پنجم: مدیریت سیستم‌های اطلاعاتی کسب و کار.....	۴۷۵
فصل پانزدهم: امنیت، حریم خصوصی و مسائل اخلاقی در سیستم‌های اطلاعاتی.....	۴۷۷
فصل شانزدهم: مدیریت منابع اطلاعاتی.....	۴۹۷
فصل هفدهم: زمان گزارشگری تجاری گسترش‌پذیر.....	۵۲۷
فصل هجدهم: امضای دیجیتال و کاربردهای آن در حوزه‌های مالی.....	۵۶۱
فهرست منابع.....	۶۰۱

سخن ناشر

شرکت اطلاع‌رسانی و خدمات بورس وابسته به سازمان بورس و اوراق بهادار، با هدف توسعه ابزارها و زیرساخت‌های اطلاع‌رسانی و فرهنگ‌سازی در بازار سرمایه، در سال ۱۳۸۳ تأسیس گردید. این شرکت از بدو تأسیس اقدام به خدمت‌رسانی به اتحاد جامعه درخصوص موضوعات مرتبط با بازار سرمایه نمود. از جمله این خدمات می‌توان به راه‌اندازی پایگاه اطلاع‌رسانی بازار سرمایه ایران^۱، راه‌اندازی سامانه اینترنتی تالار مجازی بورس ایران^۲ با هدف آموزش و آشنایی علاقه‌مندان سرمایه‌گذاری در بورس ایران با سازوکار مناسب سرمایه‌گذاری، طراحی نرم‌افزار مدیریت بورس همراه با هدف تسهیل دسترسی فعالان بازار سرمایه به اطلاعات بازار از طریق گوشی تلفن همراه و بسیاری از فعالیت‌های دیگر اشاره نمود.

یکی از فعالیت‌های اصلی این شرکت در راستای اطلاع‌رسانی و خدمت‌دهی در بازار سرمایه ایران، نشر کتب مختلف و متعدد مرتبط با مسائل مالی و سرمایه‌گذاری است. به همین منظور شرکت در سال ۱۳۹۰، با اخذ مجوز رسمی از وزارت فرهنگ و

۱. به نشانی: www.sena.ir

۲. به نشانی: www.irvex.ir

ارشاد اسلامی، انتشارات بورس را تأسیس نمود. انتشارات بورس وابسته به شرکت اطلاع‌رسانی و خدمات بورس، با هدف نیل به مرجعیت کتب مالی به‌طور عام و کتب مرتبط با سرمایه‌گذاری به‌طور خاص، در داخل کشور اقدام به نشر کتب می‌نماید. امید است با انتشار این‌گونه کتب، گامی مؤثر در راستای اعتلای دانش و توانمندی فعالان بازار سرمایه برداشته شود.

پیشگفتار نویسندگان

سیستم‌های اطلاعاتی، نقش ستون فقرات و سیستم عصبی را در سازمان‌های تجاری و غیرتجاری دارند. امروزه هیچ سازمانی بدون داشتن سیستم‌های اطلاعاتی کارا و اثربخش نمی‌تواند به چرخه عمر خود ادامه دهد؛ بنابراین، نیاز به نگرش علمی و حرفه‌ای به آن، به طور روزافزونی افزایش یافته است. درنهایت، می‌توان گفت: جوامع علمی و مؤسسه‌های حرفه‌ای در این رابطه مسئولیت مهمی را بر عهده خواهند داشت. دانشجویان رشته‌های مدیریت، صرف‌نظر از گرایش و تخصص آنان باید با چگونگی ایجاد، اجرا و اهداف سیستم‌های اطلاعاتی آشنایی کامل داشته باشند. علاوه بر دانشجویان، اعضای تیم توسعه سیستم‌ها، ذی‌نفعان در فعالیت‌های توسعه سیستم، کاربران سیستم‌های اطلاعاتی، مشارکت‌کنندگان در جریان طراحی مجدد، مبتکران اولیه سیستم‌های توسعه‌یافته و تمام کارکنان سازمان که به نحوی درگیر این سیستم‌ها هستند، نیاز به دانش فوق خواهند داشت. درنتیجه، ایجاد این دانش، وظیفه دانشگاهیان و اجرای آن، وظیفه مؤسسه‌های تخصصی و حرفه‌ای خواهد بود.

کتاب حاضر با عنوان سیستم‌های اطلاعاتی با رویکرد مدیریت به طور اعم و مدیریت مالی به طور اخص، ابزاری در جهت آموزش به دانشجویان و کمک به کارکنان، مدیران و رهبران سازمان‌های تجاری است تا آینده این سازمان‌ها را بیمه کند. اهداف اصلی این کتاب عبارت‌اند از:

۱. ارائه اصول اولیه سیستم‌های اطلاعاتی، قوانین، راهنمایی و سایر مطالبی که یک دانشجو باید بداند؛

۲. نشان دادن ارزش سیستم‌های اطلاعاتی به عنوان یک بخش تخصصی جذب؛

۳. نشان دادن روابط مابین سیستم اطلاعاتی به عنوان یک دانش و دانش‌های دیگر مانند مدیریت تولید، مدیریت بازرگانی و مدیریت مالی و مانند آن.

در تدوین کتاب سیستم‌های اطلاعاتی با رویکرد مدیریت مالی، از مقالات و کتاب‌های مختلفی استفاده شده است. چهارچوب اصلی کتاب برگرفته از کتاب «Principles of Information system» نوشته Ralph M. Stair استاد دانشگاه ایالتی فلوریدا است. لیست منابع استفاده شده در انتهای کتاب ارائه شده است.

امید است کتاب حاضر بتواند نیاز جوامع علمی و حرفه‌ای را در زمینه سیستم‌های اطلاعاتی برطرف کرده و منبع درسی مفیدی برای استادان و دانشجویان علاقه‌مند باشد.

محمد اسماعیل فدایی‌نژاد

علی عبدالهی

حمید بنائیان