



مدیریت هلدینگ‌ها

بررسی ساختار مالی و حقوقی هلدینگ‌ها
و مطالعه تطبیقی آنها در کشورهای مختلف

نویسندگان

محسن صیقلی

مهدی علیخانی مهرجردی

مدیریت هلدینگ‌ها

نویسندگان: محسن صیقلی - مهدی علیخانی مهرجردی
طراح جلد: محسن امانی
صفحه آرائی: فائزه عباسی
لیتوگرافی: ارغوان
چاپ: رسام
صحافی: همشهری
چاپ: اول - ۱۳۹۱
تیراژ: ۳۰۰۰ نسخه
قیمت: ۶۰۰۰ تومان
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۲۵۳۶-۱-۶



انتشارات نوید مهر

آدرس انتشارات: تهران خیابان شریعتی - خیابان ملک - خیابان زنده دلان

کوچه منصور غربی - پلاک ۳ واحد همکف

تلفن: ۷۷۶۴۰۲۶۵ - فکس: ۷۷۵۳۲۴۵۸

info@navidmehr.com

www.navidmehr.com

کلیه حقوق برای انتشارات نوید مهر محفوظ است

صیقلی، محسن، ۱۳۵۹ -	مدیریت هلدینگ‌ها، بررسی ساختار مالی و حقوقی هلدینگ‌ها و مطالعاتی تطبیقی آنها در کشورهای مختلف: مولفین محسن صیقلی، مهدی علیخانی مهرجردی. تهران: نوید مهر، ۱۳۹۱. ۱۶۷ ص: مصور، جدول، نمودار.
فهرست نویسی بر اساس اطلاعات فیبا	شابک ۹۷۸-۶۰۰-۹۲۵۳۶-۱-۶
۱. بررسی ساختار مالی و حقوقی هلدینگ‌ها و مطالعاتی تطبیقی آنها در کشورهای مختلف. ۲. شرکت‌های اقتصادی ادغام‌شده مدیریت ۳. شرکت‌ها، صاحب‌سهام- مدیریت ۴. شرکت‌های وابسته. مدیریت ۵. مدیریت مالی	کتابنامه ص: [۱۶۷].
علیخانی مهرجردی، مهدی، ۱۳۵۹ -	۱۳۹۱ م ۴۹ ص: HD۲۷۵۸
۶۵۸۰۴	شماره کتابشناسی ملی
۲۷۵۶۵۶۸	

فهرست

صفحه	عنوان
۷	مقدمه
۹	فصل اول هلدینگ چیست؟
۱۱	۱-۱- شیوه‌های ترکیب شرکت‌ها
۱۳	۱-۲- تعریف شرکت هلدینگ
۱۶	۱-۳- تاریخچه شرکت‌های هلدینگ
۱۷	۱-۴- دلایل ایجاد هلدینگ
۲۰	۱-۵- وظایف شرکت‌های هلدینگ
۲۰	۵-۱-۱- استقرار نظام برنامه‌ریزی هماهنگ
۲۱	۵-۱-۲- بهره‌برداری از سیستم‌های اطلاعاتی
۲۱	۵-۱-۳- تجهیز نیروی انسانی
۲۲	۵-۱-۴- ایجاد و تحکیم مبانی کنترلی
۲۲	۶-۱- مزایای شرکت‌های هلدینگ
۲۳	۷-۱- معایب شرکتهای هلدینگ
۲۷	فصل دوم قوانین و شیوه فعالیت شرکت‌های هلدینگ
۲۹	۲-۱- چگونگی فعالیت شرکت‌های هلدینگ
۳۰	۲-۲- ارزش‌آفرینی شرکت‌های هلدینگ
۳۳	۲-۳- هدف از ایجاد شرکت‌های هلدینگ توسط دولت
۴۰	۲-۴- انواع شرکت‌های هلدینگ و ساختارهای سازمانی شرکت‌های هلدینگ
۵۳	۲-۵- تفکیک تصمیمات استراتژیک از برنامه‌های عملیاتی

مقدمه

شرکت‌ها به منظور سازگاری با تغییرات محیط پیرامون خود مدام در حال تغییر و تحول و تکامل‌اند. تنها، کارآمدترین سازمان‌ها در بازار رقابتی بقا می‌یابند. بطور مشخص، در فرایند تکامل سازمان‌ها، تغییر در مدیریت و ساختار سازمانی کلید اصلی تحول به شمار می‌رود. همزمان با رشد یک شرکت، ساختار سازمانی آن نیز، بمنظور پاسخگویی به مسئولیت‌های روزافزون مدیران باید متحول گردد.

گسترش و توسعه یک شرکت که ساختار سازمانی ساده‌ای دارد باعث بروز مشکلاتی می‌شود که غالب این مشکلات با تغییر ساختار شرکت به سوی ساختار پیچیده (چندمدیریتی) مرتفع می‌گردد. این موضوع نشان‌دهنده این است که سیستم تنها جمع جبری اجزاء آن نیست، بلکه در چارچوب مستقلی که اجزاء در آن قرار گرفته‌اند شکل می‌گیرد. انتخاب ساختار سازمانی بهینه نه تنها تابعی از متغیرهای بیرونی نظیر محیط پیرامون، شامل درجه توسعه‌یافتگی سایر شرکت‌ها و اقتصاد کشور می‌باشد، بلکه به متغیرهای درونی همچون اندازه شرکت‌ها، سطح رشد و پیچیدگی مدیریت آنها نیز بستگی دارد.

بسیاری از کشورها در تلاش جهت دستیابی به اقتصاد مبتنی بر بازار بی‌تردید دگرگونی‌هایی را باید ایجادکنند. این دگرگونی‌ها مشکلات خاصی را بخصوص برای شرکت‌های دولتی به وجود می‌آورند. برای رفع این مشکلات راهکارهای متفاوتی ارائه شده‌است. یکی از راهکارهای مناسب، خصوصی‌سازی است، که با توجه به کوتاه بودن زمان و دیگر شرایط، با مشکلاتی روبرو گردیده‌است. راه حل دیگری که توسط برخی کشورهای توسعه‌یافته و در حال توسعه اتخاذ گردیده‌است، تشکیل شرکت‌های مادر (هلدینگ) می‌باشند، که در این میان شرکت‌های هلدینگ تحت پوشش دولت از اهمیت خاصی برخوردار است.

هلدينگ‌ها مفهوم جديدي به تفكيك مالكييت و مديريت بخشيده‌اند و آن حذف كنترل بيش از حدي است كه مالكان، نظير دستگاه‌هاي دولتي بر شركت‌هاي تابعه اعمال مي‌كنند. اين كار، با حداقل نمودن كانال‌هاي ارتباطي شركت‌هاي تابعه يا شركت‌هاي سرمايه‌گذار اصلي و ايجاد يك كانال واحد صورت مي‌گيرد.

در جوامعي كه سرمايه‌گذاري نقش حياتي در اقتصاد ملي بازي مي‌كند، سرمايه‌گذاران نمي‌توانند فعاليت‌هاي خود را صرفاً در زمينه‌هاي خاصي محدود كنند. لذا بدليل گسترش دامنه فعاليت‌ها و با نگرش تخصصي و حرفه‌اي، اين فعاليت‌ها را در قالب شركت‌هاي متعدد تفكيك مي‌نمايند و در تلاش براي حداكثر كردن سود از طريق انجام كلييه فعاليت‌ها در چارچوب گروه و در زنجيره فعاليت‌هاي مكمل بديگر در قالب شركت‌هاي تخصصي سرمايه‌گذاري عمل مي‌كنند.

يك شركت مادر تخصصي (هلدينگ يا دارنده حق كنترل) بيشتر نقش ستادي ايفاء مي‌كند. به عبارت ديگر، شركت‌هاي مادر به كنترل و اداره سرمايه‌گذاري‌ها و سياست‌گذاري براي شركت‌هاي زيرمجموعه مي‌پردازند. در شركت‌هاي مادر تخصصي، هدف از سرمايه‌گذاري، افزايش ثروت سرمايه‌گذار از طريق كسب سود و بالابردن ارزش سرمايه¹ مي‌باشد. از اين‌رو در جوامع امروزي، چاره‌اي جز گسترش و توسعه فعاليت‌ها و تخصصي شدن آنها وجود ندارد و بمنظور تخصصي كردن و گسترش فعاليت‌ها بايد از طريق تركيب شركت‌ها و مديريت عالي² آنها اقدام نمايند.

1- Capital gain

2- Top Management