

# رادیو

جذب حفظ و گسترش مخاطب

نویسنده

والری گلر

Valerie geller

ترجمه

حمیدرضا نجفی

۱۳۹۴

|                     |                                                                                                        |
|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| سرشناسه             | گلر، والری                                                                                             |
| عنوان و نام پدیدآور | Geller, Valerie                                                                                        |
| مشخصات نشر          | رادیو: جذب، حفظ و گسترش مخاطب                                                                          |
| مشخصات ظاهری        | تهران: گستره اندیشه، ۱۳۹۴                                                                              |
| شابک                | ص: ۴۶۰، ۱۴/۵ × ۲۱/۵ س م                                                                                |
| وضعیت فهرست نویسی   | 978-600-95544-2-3                                                                                      |
| یادداشت             | فیبای مختصر                                                                                            |
| یادداشت             | فهرست نویسی کامل این اثر در نشانی: <a href="http://opac.nli.ir">http://opac.nli.ir</a> قابل دسترسی است |
| یادداشت             | عنوان اصلی: creating powerful radio getting, keeping & growing audiences                               |
| شناسه افزوده        | نجفی، حمیدرضا، ۱۳۴۶ -                                                                                  |
| شماره کتابشناسی ملی | ۳۸۶۱۰۱۴                                                                                                |



رادیو: جذب، حفظ و گسترش مخاطب  
 مترجم: حمیدرضا نجفی  
 ویراستار: فرشته حمینی  
 حروف‌نگار: سمانه محمدزاده  
 صفحه‌آرایی و طرح جلد: لیلا حکم‌آبادی  
 چاپخانه: روز  
 ناشر: گستره اندیشه  
 نوبت چاپ: اول  
 تاریخ انتشار: ۱۳۹۴  
 شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه  
 بها: ۲۷۰۰۰۰ ریال

## فهرست

|     |                                                  |
|-----|--------------------------------------------------|
| ۷   | مقدمه مترجم                                      |
| ۹   | فصل نخست: آفرینش رادیوی قدرتمند                  |
| ۱۷  | فصل دوم: یافتن و پرورش استعدادها                 |
| ۴۷  | فصل سوم: کنش گران و واکنش گران                   |
| ۵۳  | فصل چهارم: اجرا و قالب                           |
| ۷۷  | فصل پنجم: برنامه‌های صبحگاهی                     |
| ۸۹  | فصل ششم: از موسیقی راک تا گفتگو                  |
| ۱۱۵ | فصل هفتم: برنامه‌های گفتگو محور                  |
| ۱۲۷ | فصل هشتم: ادغام خبر و گفتگو                      |
| ۱۴۱ | فصل نهم: مصاحبه‌ها                               |
| ۱۵۳ | فصل دهم: آمادگی برای ساخت برنامه‌های سرگرم کننده |
| ۱۸۱ | فصل یازدهم: تهیه کنندگان                         |
| ۱۹۵ | فصل دوازدهم: نظارت بر تماس‌های تلفنی             |
| ۲۰۹ | فصل سیزدهم: استعدادهای درخشان با شخصیت‌های عالی  |

|     |                                                    |
|-----|----------------------------------------------------|
| ۲۱۵ | فصل چهاردهم: اخبار                                 |
| ۲۳۹ | فصل پانزدهم: گزارش ترافیک و وضع هوا در کنار یکدیگر |
| ۲۴۹ | فصل شانزدهم: خبرنگاری                              |
| ۲۶۵ | فصل هفدهم: گویندگی خبر                             |
| ۲۷۵ | فصل هجدهم: یک خبر و چند نگاه                       |
| ۲۹۳ | فصل نوزدهم: یکسان سازی اخبار رادیو و تلویزیون      |
| ۳۰۱ | فصل بیستم: گویندگی در رادیوهای عمومی               |
| ۳۰۹ | فصل بیست و یکم: پیشگیری از فرسایش روحی             |
| ۳۱۹ | فصل بیست و دوم: ارزیابی برنامه                     |
| ۳۷۷ | فصل بیست و سوم: تبلیغات                            |
| ۴۲۳ | فصل بیست و چهارم: جمعیت شناسی ادوار زندگی          |
| ۴۴۱ | فصل بیست و پنجم: تحقیق و پژوهش                     |
| ۴۵۹ | فصل بیست و ششم: نکات پایانی                        |

www.ketaboo.ir

## مقدمه مترجم

بی‌نظیر بودن در میان ایستگاه‌های رادیویی، رویایی نیست که همیشه دست نیافتنی به نظر رسد. مقصد نهایی تمامی تلاش و کوشش کارکنان یک ایستگاه رادیویی اعم از مدیر ایستگاه، مدیر برنامه، تهیه‌کننده، مجری و گزارشگر... رسیدن به قله کامیابی و دستیابی به عنوان «برتر» است. یک ایستگاه رادیویی برای آنکه بتواند در راه جذب و حفظ مخاطب، که هدف اصلی آن به حساب می‌آید، موفق شود نباید از تکنیک‌های برنامه‌سازی غافل گردد. دست‌اندرکاران ایستگاه رادیویی اعم از عوامل انسانی، فنی، تولیدی، مالی و تبلیغاتی می‌بایست در قالب یک مجموعه منسجم و خلاق به پیشبرد اهداف ایستگاه بپردازند. جذب و آموزش نیروهای مستعد، توجه به ویژگی‌های فنی برنامه و استفاده مناسب و به جا از مصاحبه، گزارش، تلفن و مسابقه در برنامه از جمله فعالیت‌هایی است که می‌تواند راه پیشرفت فرد را هموار سازد. استفاده صحیح از تبلیغات و پژوهش‌های بنیادی رادیویی، شناخت مخاطب هدف، نیازها، امیال و انتظارات وی و تأثیر دوره‌های مختلف زندگی در این انتظارات از جمله ضروریات برنامه‌سازی است که

می‌بایست مورد توجه قرار گیرند. با شناخت و رعایت دقیق این ضروریات می‌توان امیدوار بود که از رادیویی قدرتمند و تأثیرگذار و منحصر به فرد برخوردار بوده و بر قله کامیابی بدرخشیم.

حمیدرضا نجفی

۱۳۹۴

www.ketab.ir