

مدیریت کارآمد

و

کارآفرینی

تألیف و سردآوری:

زهرا لطفی زاده



AMOZESH BEHINEH

۱۳۹۷

سرشناسه	:	لطفی زاده، زهرا
عنوان و نام پدیدآور	:	مدیریت کارآمد و کارآفرینی / مولف زهرا لطفی زاده.
مشخصات نشر	:	تهران: انتشارات هوشمند روش هدف، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	:	۱۲۸ ص.
شابک	:	978-600-99816-1-8
وضعیت فهرست نویسی	:	فیبیا
موضوع	:	کارآفرینی
موضوع	:	Entrepreneurship
موضوع	:	مدیریت
موضوع	:	Management
رده بندی کنگره	:	۱۳۹۷ م ۴/۱۵/۶ HB۶۱۵
رده بندی دیویی	:	۳۳۸/۰۴
شماره کتابخانه ملی	:	۵۱۰۳۵۹۴

www.ketab.ir



انستارانت هوشمند روش هدف

مدیریت درآمد و کارآفرینی

تألیف و گردآوری: دکتر لطفی زاده

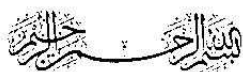
لیتوگرافی :	رنج رایانه
چاپ و صحافی :	منبری
شمارگان :	۲۰۰
نوبت چاپ :	اول
قیمت :	۱۰۰۰۰۰ ریال
شابک :	۹۷۸-۶۰۰-۹۹۸۱۶-۱-۸

کلیه حقوق محفوظ می باشد.

فهرست مطالب

۵۸.....	ویژگیهای خلافت	۱۵.....	پیشگفتار
۵۹.....	مراحل خلافت	۱۷.....	مقدمه
۶۰.....	جدول موانع خلافت	۱۸.....	زندگی شغلی
۶۱.....	نیروهای مولد فرصت	۲۰.....	سیر تاریخی مفهوم کار آفرینی
۶۲.....	راههای توسعه خلافت فکری	۲۲.....	دسته بندی شاغل بر اساس علائق
۶۳.....	ارزیابی فرصت و ایده کار آفرینی	۲۳.....	کسب و کار چیست
۶۵.....	نوآوری چیست؟	۲۳.....	ویژگیهای کسب و کار
۶۶.....	موانع جهت نوآوری	۲۳.....	راههای یافتن ایده جهت کسب و کار
۶۷.....	۶ جزء اصلی نوآوری	۲۵.....	اهداف کسب و کار
۶۸.....	ایده و فرصت چیست؟	۲۵.....	چگونگی راه اندازی کسب و کار
۶۸.....	عوامل تشدیدکننده نوآوری و خلافت	۲۵.....	انواع کسب و کار
۶۹.....	درجه واردی میتوان نوآوری داشت؟	۲۶.....	چرا کسب و کار شروع می کند
۷۰.....	جدول منابع نوآوری	۲۶.....	موانع ایجاد نگرش مثبت به کسب و کار
۷۰.....	معیارهای مناسب بودن ایده	۲۶.....	روشهای راه اندازی کسب و کار
۷۱.....	تکنیک های خلافت و نوآوری	۲۷.....	موانع اجرای ایده
۷۱.....	۱- تکنیک طوفان فکری	۲۷.....	مدیریت موانع اجرای ایده
۷۱.....	۲- تکنیک فهرست خصوصیات	۲۸.....	انواع فرصت های کسب و کار
۷۲.....	۳- تکنیک ارتباط اجباری	۲۹.....	تناسب شخصیت با شغل
۷۲.....	۴- تکنیک اسکمپریا صورت تطبیقی	۳۰.....	چرا ما به خواسته هامان نمی رسیم؟
۷۳.....	۵- تکنیک چه می شود اگر	۳۲.....	در مورد کار آفرینی چه می دانید؟
۷۳.....	۶- قیاس مار با مارها	۳۲.....	الفبای کارآفرینی
۷۴.....	۷- تداعی	۳۳.....	ویژگی های کار آفرینان
۷۴.....	۸- قیاسهار مستقیم	۳۴.....	تعریف کارآفرینانه از کارآفرین
۷۴.....	۹- نقشه کشی ذه	۳۵.....	جدول انواع مهارت های مورد نیاز کارآفرین
۷۵.....	۱۰- شکوفه نیلوفری	۳۶.....	اجزای فرایند کار آفرینی
۷۷.....	۱۱- وارونه سازی		فرایند مورد نیاز برای راه اندازی کسب و کار
۷۸.....	۱۲- تکنیک نگاه با چشم ذه	۳۶.....	کارآفرینانه
۷۹.....	۱۳- تکنیک تضادها	۳۷.....	انواع کار آفرینی
۷۹.....	۱۴- تکنیک خطای خلاق	۳۷.....	نقش کار آفرینان در توسعه جوامع
۸۰.....	۱۵- تکنیک تمرکز نرم و سخت	۳۸.....	فرایند کارآفرینانه
۱۶.....	تکنیک داستان نویسی بر روی تابلو دیواری	۳۸.....	انواع مدل های کارآفرینی
۸۱.....		۴۵.....	دلایل شکست بعضی از کار آفرینان
۸۲.....	۱۷- تکنیک الگو برداری از طبیعت	۵۱.....	کار آفرینی و مزایای آن
۸۲.....	۱۸- تکنیک گروه اسمی	۵۲.....	موفقیت
۸۲.....	۱۹- تکنیک گشت و گذار توام با عکسبرداری	۵۳.....	راه رسیدن به موفقیت
۸۲.....		۵۴.....	گام های هدف گذاری
۸۳.....	۲۰- روش TKJ	۵۵.....	کار در گروه ها
۸۳.....	۲۱- تکنیک درنگ خلاق	۵۷.....	راههای کاهش پرخاشگری
۸۳.....	۲۲- تکنیک پی.ام. آی	۵۷.....	خلافت چیست

- ۱۰۴- مدیریت بازاریابی.....
- ۱۰۵- برنامه بازار یابی.....
- ۱۰۵- دلایل فروش کم در بازار.....
- چهار ضابطه برای غلبه بر چالشهای
- ۱۰۶- بازار یابی.....
- ۱۰۶- دلایل شکست محصولات جدید.....
- ۱۰۶- ۳۱ دلیل عمده شکست و ناکامی.....
- ۱۰۷- راههای برآورده کردن نیاز.....
- ۱۰۸- کانال توزیع کالا/خدمات.....
- ۱۰۸- بهبود فروش.....
- ۱۰۸- طرح تجاری (B.P).....
- ۱۰۹- دلایل اهمیت طرح تجاری.....
- ۱۰۹- بخشهای مختلف طرح تجاری.....
- ۱۰۹- چرایی شکست برخی طرحهای تجاری.....
- ۱۱۰- آشنایی با منابع تأمین مالی.....
- ۱۱۱- سرمایه.....
- ۱۱۲- انواع سرمایه.....
- آسیبهای بدست آوردن سرمایه در بعضی
- ۱۱۳- خانواده ها.....
- ۱۱۴- مراحل سرمایه گذاری.....
- شرایط لازم برای تهیه بهترین مکان کسب و
- ۱۱۵- کار.....
- ۱۱۶- مکان یابی کسب و کار جدید.....
- ۱۱۷- استراتژی.....
- ۱۱۷- تعریف استراتژی.....
- ۱۱۷- مدیریت استراتژی.....
- ۱۱۸- فرایند تدوین و انتخاب استراتژی.....
- ۱۱۸- انواع استراتژی.....
- ۱۲۱- تبیین اهداف.....
- ۱۲۱- مراحل تدوین یک تابع اثربخش.....
- ۱۲۲- قیمت گذاری.....
- ۱۲۲- مدیریت دیسک.....
- ۱۲۴- مدیریت مالی و حسابداری.....
- ۱۲۶- منابع و مأخذ مورد استفاده.....
- ۲۳- تکنیک حل مسأله ناخودآگاه..... ۸۴
- ۲۴- تکنیک شش کلاه فکری..... ۸۵
- ۲۵- تکنیکهای حل مسأله مبتنی بر رویکرد لارنس میلز..... ۸۶
- ۲۶- تکنیک TRIZ..... ۸۷
- ۲۷- خارج از جعبه..... ۸۸
- ۲۸- سناریوی جانشین..... ۸۸
- ۲۹- سرفصل مشخص..... ۸۹
- ۳۰- روشنگری..... ۸۹
- ۳۱- جدول مقایسه..... ۸۹
- ۳۲- تفکر جانبی..... ۸۹
- ۳۱- چک لیست اوزبورن..... ۹۰
- ۳۴- در جستجوی اشراق..... ۹۰
- ۳۵- مقایسه دوباره..... ۹۰
- ۳۶- طراحی..... ۹۰
- ۳۷- شباهت ها و تفاوت ها..... ۹۰
- ۳۸- حل تناقض..... ۹۱
- ۳۹- تکنیک ۴ ت (D.M.T)..... ۹۱
- ۴۰- اغراق..... ۹۱
- ۴۱- شکل کاذب..... ۹۲
- ۴۲- تحلیل برآیند نیروها..... ۹۲
- ۴۳- روش جدلی..... ۹۲
- ۴۴- ذهن جدید..... ۹۲
- ۴۵- تصویربرداری و نقاشی..... ۹۲
- ۴۶- تغییر و جایجایی در فرضیات مسئله..... ۹۳
- ۴۷- تغییر منظر..... ۹۳
- ۴۸- شش خدمتکار وفادار..... ۹۳
- ۴۹- تکنیک دیگر چه؟..... ۹۳
- ۵۰- دریافت های جدید..... ۹۴
- ۵۱- SIMPLEX تکنیک..... ۹۴
- ۵۲- تحلیل SWOT..... ۹۴
- ۵۳- تکنیک 5W.1H..... ۹۴
- ۵۴- تکنیک P.P.C..... ۹۵
- ده راهبرد در پرورش خلاقیت کودکان..... ۹۵
- عوامل ایجاد خلاقیت در کودکان..... ۹۶
- پرهیز از اموری که خلاقیت را نابود می کند..... ۹۶
- تمرین های خلاقیت (۴۲ تمرین)..... ۹۷
- مفاهیم اساسی بازاریابی..... ۱۰۱
- ارزیابی بازار و بررسی اقتصادی..... ۱۰۳
- برنامه بازار..... ۱۰۳
- منطق بازار..... ۱۰۳
- معیارهای انتخاب بازار هدف..... ۱۰۴



در این مجموعه سعی گردیده تمامی فصول به شکلی ارائه گردد که قابل استفاده کاربردی بوده و جهت علاقه مندان به این رشته راهکار مناسبی ارائه گردد. ضمن اینکه این کتاب یادآور بودن تمامی سرفصلهای درس کارآفرین می باشد، منبع بسیار خوبی برای دانشجوین در کارآفرینی دانشگاهها بوده و نیز کتاب راهنمای مفیدی، برای کارآفرینانی که در انجام فعالیت اقتصادی را دارند، می باشد. در این کتاب سعی شده در مورد پول رسالت کار با پول، که تقریباً خیلی به ندرت در کتابهای کارآفرینی، به آن پرداخته می شود، مطالب بسیار مفید و سودمندی گنجانده شود تا انشاء الله بتواند، برای همه هموطنان سازمانده خونگرم و فهیم و دانشمند، مفید واقع شود.

سالهای پیش رو از آن کسانی است که قدرت تفکر بالاداشته باشند. یک انسان تنها، بی امکانات، بدون داشتن پول و مقام هم می تواند کارهای مؤثر را برزود، انجام دهد.

خلاقیت و نوآوری جزو ثروتهایی است که در آینده سازمانها به دنبال این معادن طبیعی انسانی خواهند بود. در این مجموعه سعی شده با تکیه بر شیوه های ایجاد کسب و کار و پرورش خلاقیت و آموزش مهارتهای کارآفرینان و اصول کسب و کار و نیز تهیه B.P یا طرح تیپ شغلی و ارائه نمونه هایی از انواع آن، کار در محیط

شغلی را آسانتر نموده و شاید چراغی باشد جهت رهپویان این راه یا فرهنگ کارآفرینی.

در اینجا بر خود لازم می‌دانم از کلیه اساتید و مؤلفین محترم که منابع آموزشی و مطالب درسی آنان به این حقیر در جمع آوری این مجموعه کمک نموده است، تقدیر و تشکر نمایم.

در پایان این کتاب را هدیه می‌کنم به روح بلند و پر افتخار شهدای مدافع حرم به بی‌ادعا از جان عزیزشان گذشتند.

یز از کتاب دوستان، عزیزان و بزرگوارانی که در تهیه‌ی این مجموعه مرا یاری نمودند تقدیر و تشکر می‌نمایم.

و من الله التوفیق

محمدرضا لطفی زاده

خرداد ۱۳۹۵

کارآفرینی فرایند با منبر می است که در طی آن فرد کارآفرین با استفاده از ایده یا فکر نو و جدید و با پذیرش ریسکهای اجتماعی روانی و تلاش و سعی فراوان با منابع در اختیار (مادی - انسانی - فرهنگی و اجتماعی) با تولید کالا یا ارائه خدمات جدید و با ارزش دست به فعالیت اقتصادی جهت دستیابی به خیریش و کسب منافع آن می زند. کارآفرین ایده ای را یافته که نیاز مردم یا قشر خاص از آنان را مرتفع ساخته و آن را تبدیل به فرصتی اقتصادی می کند.

چون کارآفرین بعنوان موتور محرکه ی توسعه ی اقتصادی کشور - افزایش انگیزه تلاش و کار - ایجاد اشتغال مولد و... می باشد اکثر کشورها به مقابله با کارآفرینی توجهی خاص و ویژه می نمایند. کارآفرینان دارای مهارتها و ویژگیهایی هستند که بسیاری از آنان قابل پرورش و آموزش می باشند. ضمن اینکه برانگیختن انگیزه ها می تواند موتور محرک را در انسان ها قویتر نماید. لذا همواره سعی شده با افزایش سطح آگاهی جامعه و جوانان جامعه با این موضوع بتوان الزامات تحقق و افزایش کارآفرینی چه سازمانی و یا شخصی را در جامعه افزایش داد.