

بسم الله الرحمن الرحيم

شناسایی و معرفی فرصتهای جذاب کسب و کار در ایران

(از سری کتاب های آینده پژوهشی)

مولفان:

مهندس مسعود کوهستانی
مهندس علی اکبر کوهستانی
مهندس علی پور محمدی
دکتر حیدر امیران
مهندس حجت اله عزیزی

خواننده گرامی: این کتاب دارای ضمیمه الکترونیکی می باشد که به خاطر صرفه جویی در مصرف کاغذ همراه این کتاب چاپ نشده و در سایت انتشارات امیران و با رمز عبور NARIMA قابل دانلود می باشد



این کتاب با هدف تعریف مرجعی مناسب جهت استفاده دانشجویان دوره های کارشناسی ارشد و دکترا در درس تشخیص فرصت های کسب و کار (ویژه دانشجویان مدیریت کارآفرینی)، درس تحلیلی بر سازمان های موفق و ناموفق (ویژه دانشجویان مدیریت اجرایی و MBA) و درس مدیریت استراتژیک (ویژه کلیه دانشجویان مدیریت) تألیف شده است.

عنوان و نام پدیدآور: شناسایی و معرفی فرصتهای جذاب کسب و کار در ایران : مولفان علی حکیم عطاری و دیگران .

مشخصات نشر: تهران : امیران، ۱۳۹۳.

مشخصات ظاهری: ۱۴۰ ص: مصور، جدول، نمودار، ۲۲×۲۹ س.م.

شابک: ۱۵۹۰۰۰۰ ریال: ۸-۳۴-۷۰۸۲-۶۰۰-۹۷۸

وضعیت فهرست نویسی: فیفا

یادداشت: مولفان مسعود کوهستانی، علی اکبر کوهستانی، علی پورمحمدی ماهونکی، حیدر

امیران، حجت اله عزیزی

موضوع: کسب و کار - ایران

شناسه افزوده: حکیم عطاری، علی، ۱۳۲۸

رده بندی کنگره: ۱۳۹۳/۹ش/۵۳۲۸/۱۱۱

رده بندی دیویی: ۳۳۱/۷۰۲۰۹۵۵

شماره کتابشناسی ملی: ۳۵۲۳۶۱۴

نام کتاب: شناسایی و معرفی فرصتهای جذاب کسب و کار در ایران

مولفان: مهندس مسعود کوهستانی، مهندس علی اکبر کوهستانی، مهندس علی پور محمدی، دکتر

حیدر امیران و مهندس حجت اله عزیزی

ناشر: انتشارات امیران

چاپ اول: تابستان ۱۳۹۳

تیراژ: ۳۰۰ نسخه

شابک: ۱۵۹۰۰۰۰ ریال: ۸-۳۴-۷۰۸۲-۶۰۰-۹۷۸

حروفچینی و صفحه آرایی: انتشارات امیران

طرح روی جلد: افشین امیری

قیمت کتاب: ۱۹۹۰۰۰ ریال

نشانی: تهران، خیابان ولیعصر (عج)، رویروی درب اصلی بازارک ملت، ساختمان صورتی، پلاک ۲۶۶۵ طبقه

دوم، واحد ۱۷

تلفن های تماس: ۲۲۰۱۶۱۴۱-۲۲۰۱۲۳۰۴

پست الکترونیکی: amiranbooks@gmail.com

فروشگاه اینترنتی: www.amiranbooks.com

ناشر از حمایت های مالی سایت کار آفرین کمک (مشاور در حوزه کار آفرینی و سرمایه گذاری) در

چاپ و انتشارات این کتاب تقدیر و تشکر می نماید.

برابر قانون حمایت از مولفین و مترجمین، کلیه حقوق این اثر محفوظ و متعلق به ناشر است. استفاده یا کپی از قسمت ها یا بخش هایی از کتاب به هر صورت منوط به کسب اجازه کتبی از ناشر است. هر گونه تکثیر و نسخه برداری کاغذی، الکترونیکی، کپی و یا تصویر برداری از این کتاب به هر صورت و شکلی شرعا و قانونا ممنوع و قابل پیگرد قانونی است. کپی برداری الکترونیکی از این کتاب و استفاده از آن در شبکه های داخلی سازمان ها شرعا و قانونا حرام و قابل پیگرد قانونی است.

مقدمه مولفان

فرصت ها را در یابید ، فرصت ها ابر بهارند

امام علی (ع)

به نام خدا

جذاب در فضای کسب و کار ایران آشنا شده و آشنا درک نمایید

ما در این کتاب ابتدا ، سه مفاهیم اولیه و بنیادین در شناسایی و تشخیص فرصت ها اشاره کرده ایم و سپس در پی آن بوده ایم تا با ارائه نمونه هایی از تحلیل های مربوط به شناسایی فرصت ها ، شما را با این فرایند جذاب و تیزبین آشنا نماییم.

موفقین کسب ، در فرایند بهد و نالسا این کتاب از راهنمایی ها و ارشادات افراد بسیاری بهره برده اند که اشاره به آنها در این مجال امکان پذیر نیست . اما برخورد لازم می دانیم از همه دانشجویان درس مشخص فرصت ها رشته کارشناسی ارشد مدیریت کارآفرینی که ما در تهیه و تالیف این کتاب باری نمودند شکر و قدردانی نماییم . بی شک بدون حمایت ها و کمک های این عزیزان این کتاب شایستگی چاپ نمی یافت .

به امید روزی که جمله MADE IN IRAN خود گویای کیفیت محصولات و خدمات کشور عزیزمان ایران باشد.

انشاءالله

تهران - تیرماه ۱۳۹۳

مهندس مسعود کوهستانی

مدیر امور عمومی و مسئول شرکت گسترش فناوری های

نوین فناوری

مهندس علی اکبر کوهستانی

مدیرعامل موسسه مطالعات راهبردی دهکده جهانی

مهندس علی پورمحمدی

مدیر مسئول سایت نامه نيوز

دکتر مجید امیران

رئیس هیئت مدیره شرکت مشاورین کیفیت ساز کارآفرین

و عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی

مهندس محبت اله مزبزی

عضو هیئت مدیره سازمان نظام مهندسی ساختمان استان

تهران

کارآفرینی را علم شناسایی و تشخیص فرصت ها نامگذاری کرده اند. بدون شناسایی و تشخیص فرصت ها ، کارآفرینی به حسم بدون روحی می ماند که عملاً خاصیت و مأموریت اصلی و مهم خود را از دست داده است . برای شروع کارآفرینی ، نیازمند اطلاع و برخورداری از فرصتی مهیج و جذاب هستیم تا از این طریقی بتوان کسب و کاری قابل اتکاء و برخورداری از بیانی مناسب و استوار را استفاده کرد و رشد و تعالی آنرا تضمین نمود.

اما ، شناسایی و تشخیص فرصت ها ، خود فرایندی بسیار حساس و تعیین کننده است که حساب و معات کسب و کارها به آن وابسته بوده و دارای مسیر بسیار تأثیر گذار است . اینکه بدانیم چه چیزی فرصت است و اینکه بدانیم چقدر از جذابیت برخوردار است ، خود به مهارتی ویژه و خاص نیاز دارد که یا باید به اتکاء به تجربیات خاص کارآفرین ، به دست آید و یا باید آنرا از انهایی که که دارای این تجربه هستند خریداری نمود و به دست آورد.

موضوع جذابیت فرصت ها ، و اینکه اساساً جذابیت یک فرصت چگونه و با چه روشی تعیین و مشخص می گردد ، از جمله مهارتهایی است که می بایست آنرا کسب کرد و توسعه داد. اما ، ناند عمر کاری و سازمانی یک کارآفرین اماکن آنرا فراهم نیاورد که ایشان بتواند فرصتهای جذاب بپراهن خود را شناسایی نموده و با تشخیص داده و به حتی بعد از شناسایی ، انقدر اماده باشد تا بتواند آنها را به نحو احسن و کار مد جذب نماید. پس ضروری است تأثیر برخورداری از معیارهایی خاص و ویژه که جذابیت فرصت ها را نشان می دهند ، آن دسته از فرصت هایی را مورد نظر قرار داد که واقعاً جذاب هستند و شایستگی آنرا دارند که بتوان بر پایه آنها ، کسب و کاری مناسب و قابل اتکاء و رشد یافته را پایه گذاری نمود.

کتابی که پیش رو دارید ، با این هدف ، در پی آن است تا در فصول مقدماتی با تبیین آنچه که از جذابیت فرصت ها برداشت می شود ، معیارهای مهم توجه به فرصت ها را تبیین نموده و سپس در ادامه بر اساس آنچه که در فصول تشریح گردیده است ، به نمونه برخی از کنشکاش ها و ارزیابی ها و تحلیل های جذابیت فرصت ها و چگونگی انجام این تحلیل ها اشاره نماید تا از این طریق شما بتوانید ، با رویکرد شناسایی و تشخیص فرصت های

از سری مجموعه ۱۰ جلدی آینده پژوهی در فضای کسب و کار ایران

مقدمه ناشر

کتاب های سرمایه برای افراد سرآمد

Excellent books for excellent people



به نام صاحب قلم و اندیشه

حافظ و صیانت از سازمان یعنی حرکت استراتژیک

فضای کسب و کار همیشه پر است از حوادث و رویدادهای تلخ و شیرینی است که براساس دیدگاه و رویکرد سازمان سازان آنها برداشت مثبت می شود و یا منفی.

حتانچه هر سازمانی توان فرصت یابی و خلق و شکار فرصت ها را در خود اریب داده و نسبت به برخوردش آن در میان همکاران خود همت نماید قطعا زمینه های موفقیت و کامیابی برای آن سازمان فراهم شده و احتمال نفع آن در محیط بی رحم رقابت فراهم خواهد آمد.

اما چگونه باید این توانایی مهیا و اثر گذار و به هم پیوسته استراتژیک را در کارفرمایان و کارکنان سازمان نهاد داد و حفظ نمود. چگونه می توان کارکنان سازمان را در این مسیر هدایت و راهنمون کرد و آنها را از رجوت و روزمرگی و بدبینی نسبت به بحولات محیطی باز داشت؟

پاسخ این سوالات و سوالانی از این قبیل را در این کتاب جذاب و اثر گذار خواهید یافت.

کتاب "شناسایی و معرفی فرصتهای جذاب کسب و کار در ایران" هشتمین کتابی است که از سری مجموعه ۱۰ جلدی آینده بروی کتاب فضای کسب و کار ایران و در پی انتشار مجموعه ۱۰ جلدی تفکر استراتژیک به رشته تحریر در آمده است. در این کتاب که حاصل تجربه ارزشمند مولفین آن در فضای کسب و کار و با استفاده از آنها در ایران آشنا می شوید. استقبال بی نظیر شما خوانندگان گرامی تقاضا داریم تا در صورت لزوم موضوعات پیشنهادی خود را برای تألیف سایر مجلدات مرتبط به ما معرفی نمایید.

در اینجا ضمن تشکر از حمایت های مالی سایت بیژینس امیران برای چاپ این کتاب از همه سازمان های ایرانی که مایل به حمایت از این کار مهم و اثر گذار هستند دعوت به همکاری به عمل می آید.

اکرم امیران

مدیر انتشارات امیران

WWW.AMIRANBOOKS.COM

به نام خالق هستی بخش

جذابیت یک فرصت زمانی زیاد است که اطلاعات اندکی در مورد آن داشته باشیم.

امروزه کسب و کار به خاطر فناوری که در رفاه و تعالی زندگی مردم کشورهای مختلف ایفاء می کنند از اهمیت بسیار زیادی برخوردار شده اند. یکی نیست که موفقیت ملل جهان در حفظ و نگهداری از سازمان ها و کسب کارهای خود مرهون ارتقاء توان این سازمان ها است که مرگ این سازمان ها را به تعویق انداخته و موجبات رشد و شکوفایی آنها را فراهم می آورد.

به این منظور در کنار همه مهارت ها و توانمندی هایی که کار آفرینان ایرانی باید واجد آنها باشند مهارت شناسایی و تشخیص فرصت ها مهارتی ویژه و مهمی گشته است. نردبانی نیست که اگر سازمان و کسب و کاری فاقد این توانمندی مهم و استراتژیک برای خود باشند رفاه و بهر دجار مرگ و میرایی شده خود را در معرض نابودی خواهد یافت.

اما چگونه می توان این توانمندی استراتژیک و مهم را در سازمان ها ایجاد کرده و رشد داد؟ چگونه می توان سازمان ها را در شرایطی که هر روز فضای کسب و کار در حال تغییر است به نظر می رسد به سمت ایجاد و تحکیم قابلیت های مناسب برای شناسایی و شکار فرصت ها هدایت نمود؟ اساساً فرصت ها چگونه و بر چه اساسی ایجاد شده و شکل می گیرند؟ ماهیت و اعتبار فرصت ها در چیست؟ و فرصت ها را در کجای فرصت زغالی دستخوش چه تغییر و تحولی می شوند؟

همه این سوالات و سؤالات را این دست به طور روزانه فکر و ذهن هر فردی را که کمتر تن تجربه ای در زمینه کسب و کار ندارد تسال نموده و مرتناً از او جواب می خواهد.

بصور کسب و کار فرد و یا سازمانی دارای این توانمندی مهم و تعیین کننده بوده و به موقع و موثر بتواند هم برای خود فرصت خلق نموده و هم آن را شکار کرده و جذب نماید عملاً در مسیر رشد و توسعه خود شاهد موفقیت را در آغوش گسند و موفق خواهد شد.

کسانی که در پیش رو دارند با این هدف به رشته تحریر در آمده است تا موضوع شناسایی و تشخیص فرصت ها را برای شما خوانندگان محترم مبیین و تشریح نموده و در حلقه وجود گذاری مهم و اثر گذار خالق افکاری فرصت آفرین برای شما بانشد.

اینجانب و همکارانم در سایت کار آفرین کمک با حمایت از چاپ این کتاب در پی آن هستیم تا با انجام مسئولیت اجتماعی خود در این حوزه نفسی هر چند کوچک را در مسیر حفظ و شکوفایی سازمان های ایرانی برداریم. موفقیت و شادمانی شما خوانندگان گرامی را در زندگی و کسب و کار خواستاریم.

مهندس امیر حسین اژیایی
مدیر سایت کار آفرین کمک

فهرست مطالب

۷	مقدمه
۲۷	فصل اول تعاریف و اصول اولیه مربوط به شناسایی و تشخیص فرصت
۴۷	فصل دوم آشنایی با الگوها و مدل های شناسایی و خلق فرصت ها
۹۱	فصل سوم معرفی شاخص های جذابیت فرصت ها
۱۰۷	فصل چهارم عوامل فرصت آفرین در فضای کسب و کار ایران
۱۴۱	فصل پنجم آشنایی با مهم ترین فرصت های کسب و کار در حوزه های صنعت کشاورزی و خدمات ایران
۱۵۵	فصل ششم شناسایی و تحلیل فرصت های جذاب کسب و کار پرورش ماهیان زینتی در ایران
۲۰۳	فصل هفتم شناسایی و تحلیل فرصت های جذاب کسب و کار در صنعت کشاورزی نوین ایران
۲۴۹	فصل هشتم شناسایی و تحلیل فرصت های جذاب کسب و کار در رستوران و فست فود
۲۹۲	فصل نهم شناسایی و تحلیل فرصت های جذاب در آموزش مجازی
۳۳۲	فصل دهم شناسایی و تحلیل فرصت های جذاب کسب و کار در صنعت پزشکی (گردشگری سلامت)
۴۱۰	فصل یازدهم تجارت و کسب و کارهای اینترنتی
۴۳۴	فصل دوازدهم شناسایی و تحلیل فرصت های جذاب کسب و کار در صنعت هتلداری ایران
۴۶۰	فصل سیزدهم شناسای و تحلیل فرصت های جذاب کسب و کار در صنعت گیاهان گلخانه ای ایران
۴۷۴	فصل چهاردهم شناسایی و تحلیل فرصت های جذاب کسب و کار در صنعت واردات خودرو
۴۸۲	منابع و مآخذ