

مدیریت دانش در سازمانهای موفق

تألیف:

دکتر امیرحسین امیرخانی

(دانشیار دانشگاه پیام نور)

مهندس فائزه احمدی

(مدرس دانشگاه پیام نور)

قیمت : ۲۰۰۰۰ تومان

شابک : ۹۷۸-۹۶۴-۶۷۱۲-۴۸-۵

تیراژ : ۱۰۰۰۰ نسخه

قطب : ورزشی

توبت چاپ : اول ۱۳۹۳

(نور)

مؤلفین : دکتر امیر حسین امیر خانی (دانشیار دانشگاه پیام نور) ، قانزده احمدی (مدرس دانشگاه پیام

عنوان : مدیریت دانش در سازمان های موفق

سروشنامه	:	۱۳۳۹ - امیر خانی، امیر حسین،
عنوان و نام پدیدآور	:	مدیریت دانش در سازمان های موفق / امیر حسین امیر خانی، قانزده احمدی
مشخصات نشر	:	تهران: پرنیان، ۱۳۹۳.
مشخصات ظاهری	:	۲۲۵ ص.
شابک	:	۹۷۸-۹۶۴-۶۷۱۲-۴۸-۵
وضعیت فهرست نویسی	:	فیشای مختصر
یادداشت	:	این مدرک در آدرس http://opac.mlai.ir قابل دسترسی است.
شناسه افزوده	:	احمدی، قانزده، ۱۳۶۳ -
شماره کتابشناسی ملی	:	۳۷۶۲۴۵۰

پیشگفتار:

بی تردید مدیریت دانش به عنوان نیاز سازمان های عصر جدید گریز ناپذیر است . دانش دارایی های فکری، تجربی و علمی یک سازمان را به قدرت رقابتی و دارای ارزش گذاری تبدیل می کند. بنابراین باید به صورت برنامه ریزی شده به سمت آن حرکت کرد. افزایش مشاغل مبتنی بر خلق و استفاده دانش، جهانی شدن رقابت ، نوآوری موفق ، سازماندهی مجدد ، کوچک کردن ساختار و به اشتراک گذاشتن بهترین عملکرد ها همه و همه مواردی هستند که که سازمان را به سمت پیاده سازی مدیریت دانش سوق خواهند داد در این میان سازمانهایی موفق خواهند بود که با آگاهی کامل از شرایط محیطی و پیش قدمانه در این راستا گام بردارند . از طرفی دیگر تقاضای رو به رشد مسافرین نظر به پرداختیهای صورت گرفته برای کیفیت و نوآورانه بودن کالاها و خدمات، شرکت های وابسته به حمل و نقل را تحت فشار قرار داده است. این موضوع همراه با رقابت ، قواعد بازار را دستخوش تغییر نموده و شرکت ها را وادار کرده است تا به سرعت خود را با تغییرات وفق دهند و در پی طراحی مجدد مدلهای کسب و کار باشند. در این راستا مدل های کسب و کاری مشتری محور از توجه بسیاری برخوردار خواهد بود.

امید است کتاب حاضر بتواند گام کوچکی در جهت اهداف والای سازمانها داشته باشد .

بی ادب محروم شد از لطف حق

از خدا خواهیم توفیق ادب

دکتر امیرحسین امیرخانی - فائزه احمدی - زمستان ۹۳

فهرست مطالب

فصل اول:

- مقدمه ۵
- تاریخچه و مکاتب مدیریت دانش ۱۰
- تعاریف دانش ۱۳
- داده ها، اطلاعات، دانش ۱۵
- منابع دانش ۱۸
- انواع دانش ۱۹
- تعریف مدیریت دانش ۲۴

فصل دوم:

- تئوری های مدیریت دانش ۲۹
- تئوری مدیریت دانش تیمی ۳۱
- تئوری مدیریت دانش جامعه گرا ۳۳
- پیاده سازی مدیریت دانش ۳۴
- شرایط فعلی مدیریت دانش ۳۸
- شرایط فعلی مدیریت دانش جدید ۳۹
- آینده مدیریت دانش ۴۱

- ۴۲ - مدل های مدیریت دانش
- ۴۳ - مدل عمومی دانش در سازمان
- ۴۶ - مدل هیسینگ
- ۴۷ - مدل مارک م . مک الروی
- ۴۸ - مدل بک من
- ۴۹ - مدل هفت سی
- ۵۱ - مدل بکوینز و ویلیامز
- ۵۴ - مدل نوناکا و تاکوچی
- ۶۰ - مدل استیو هالس
- ۶۲ - مدل پایه ساختمان دانش
- ۶۵ - مدل بوست
- ۶۷ - مدل اودل و گرایسون
- ۶۹ - مدل شش بعدی مدیریت دانش
- ۷۲ - مدل مرجع مدیریت دانش KMRM (مدل ابوزید)
- ۷۵ - شرح مدل سه لایه ابوزید

فصل سوم:

- ۸۶ - فرآیندهای مدیریت دانش
- ۸۷ - اصول مدیریت دانش
- ۹۰ - چرخه مدیریت دانش

- مدل چرخه عمر ۹۳
- تکامل مدیریت دانش ۹۴
- سه ستون اصلی مدیریت دانش ۹۸
- سیستم مدیریت دانش ۱۰۰

فصل چهارم:

- نیاز به مدیریت دانش ۱۰۴
- دوازده اصل مشخص در مورد مدیریت دانش ۱۰۵
- کسب / تولید دانش ۱۰۶
- ذخیره سازی / سازماندهی مدیریت دانش ۱۱۲
- توزیع دانش ۱۱۳
- روش شناسی مدیریت دانش ۱۱۶
- مزایای مدیریت دانش ۱۱۷
- چالش های فراروی مدیریت دانش ۱۱۸
- جنبه های یک رهیافت جامع به مدیریت دانش ۱۲۴

فصل پنجم:

- اصول موفقیت در مدیریت دانش ۱۳۱
- رتبه بندی عوامل مؤثر در موفقیت ۱۵۸
- استراتژی مدیریت دانش ۱۷۲

- ۱۸۰ - رقابت پذیری دانش محور
- ۱۸۱ - حوزه های مختلف مرتبط با مدیریت دانش

فصل ششم:

- ۱۸۵ - ارتباط بین مدیریت دانش و فناوری اطلاعات
- ۱۸۸ - دلایل بکارگیری ابزار مدیریت دانش
- ۱۸۹ - اجرای سیستم مدیریت دانش
- ۱۹۰ - بکارگیری دانش سازمانی
- ۱۹۲ - دلایل مطرح شدن و استفاده سازمانها از مدیریت دانش
- ۱۹۴ - الگوی ۵ مرحله ای فرآیند دانش آفرینی سازمانی
- ۱۹۹ - اهمیت و ضرورت مدیریت دانش در سازمانهای دولتی
- ۲۰۱ - موافقان و مخالفان مدیریت دانش در سازمانهای دولتی
- ۲۰۳ - چارچوبی برای مدیریت دانش در بخش دولتی
- ۲۰۴ - عناصر و ابعاد مدیریت دانش در سازمانهای دولتی
- ۲۰۶ - ناکامی مدیریت دانش در سازمانها
- ۲۰۷ - توصیه هایی برای موفقیت مدیریت دانش