

تحقیقات کیفی در مدیریت ورزشی

الان ادواریس - جیمز اسکینر

فرشاد تجاری (دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی)
محسن توکلی (دانشگاه آزاد اسلامی واحد بجنورد)
مینا حکاکزاده (دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمان)
ایمان صفایی (دانشگاه آزاد اسلامی واحد بیرجند)
زینب نقی لو (دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی)



سرشناسه: ادواردز، آلن، ۱۹۵۳-م. Edwards, Allan

عنوان و نام پدیدآور: تحقیقات کیفی در مدیریت ورزشی
تألیف: آلان ادواردز، جیمز اسکینر؛ ترجمه: فرشاد تجاری

مشخصات نشر: جامعه‌شناسان، ۱۳۹۲.

مشخصات ظاهری: ۵۹۲ ص.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۲۲۳-۲۲۳-۶

وضعیت فهرست نویسی: فیا

یادداشت: عنوان اصلی: 2009, Qualitative research in sport management

موضوع: ورزش - مدیریت - تحقیق

موضوع: تحقیق کیفی

شناسه افزوده: اسکینر، جیمز، ۱۹۶۴-م.

شناسه افزوده: Skinner, James

شناسه افزوده: تجاری، فرشاد، ۱۳۴۸-، مترجم

زده بندی کنگره: ۱۳۹۲ ۳۳۰۷۱۳ GW۱۳

زده بندی دیویی: ۷۹۶/۰۶۹

شماره کتابشناسی ملی: ۲۴۰۳۰۰۴



جامعه‌شناسان

تحقیقات کیفی در مدیریت ورزشی

تألیف: آلان ادواردز، جیمز اسکینر؛ ترجمه: فرشاد تجاری

چاپ اول: ۱۳۹۴ تهران/ تعداد ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۳۶۰۰۰ تومان/ مجتمع لیتوگرافی چاپ و صحافی: طیف‌نگار

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۲۲۳-۲۲۳-۶

همه حقوق چاپ نشر برای ناشر محفوظ است.

حروفچینی، نمونه‌خوانی و صفحه‌آرایی: جامعه‌شناسان

ویراستاری: گروه ویراستاری انتشارات جامعه‌شناسان

فروشگاه و نمایشگاه مرکزی:

تهران، خیابان انقلاب، روبروی درب اصلی

دانشگاه تهران، پاسارگوزند، پلاک ۲۱۷

فروشگاه جامعه‌شناسان- تلفن ۶۶۰۰۰۰۵۱

تلفن دفتر نشر: ۶۶۶۶۹۱۲۰

این اثر، مشمول قانون حمایت مولفان و مصنفان و هنرمندان مصوب

۱۳۴۸ است، هر کس تمام یا قسمتی از این اثر را بدون اجازه مولف،

(ناشر) نشر یا پخش یا عرضه کند مورد پیگرد قانونی قرار خواهد گرفت

WWW.JAMEESHENASAN.COM

Email: Sociologists15@gmail.com

فهرست مطالب

بخش اول: مفهوم تحقیقات مدیریت ورزشی	۹
فصل ۱: مقدمه‌ای بر تحقیقات مدیریت ورزشی	۱۱
فصل ۲: پارادایم‌های تحقیق در تحقیقات کیفی در مدیریت ورزشی	۲۷
بخش دوم: طراحی مطالعات تحقیق مدیریت ورزشی	۶۵
فصل ۳: فرآیند تحقیق مدیریت ورزشی	۶۷
فصل ۴: اخلاق در فرآیند تحقیق مدیریت ورزشی	۱۰۱
بخش سوم: اصول تحقیق مدیریت ورزشی	۱۲۹
فصل ۵: روش‌های جمع‌آوری اطلاعات در تحقیقات مدیریت ورزشی	۱۳۱
بخش چهارم: تحلیل داده‌های مدیریت ورزشی	۱۶۱
فصل ۶: روش‌های تحلیل در تحقیقات مدیریت ورزشی کیفی	۱۶۳
بخش پنجم: انتخاب روش تحقیق مدیریت ورزشی	۱۸۷
فصل ۷: تعمق در تحقیق مدیریت ورزشی	۱۸۹
فصل ۸: تحقیق اقدام‌پژوهی و تحقیق مدیریت ورزشی	۲۰۷
فصل ۹: قوم‌نگاری و تحقیق مدیریت ورزشی	۲۳۳

فصل ۱۰: مطالعه موردی در تحقیق مدیریت ورزشی.....	۲۵۱
فصل ۱۱: رویکرد تفسیری و تحقیق مدیریت ورزشی.....	۲۷۷
فصل ۱۲: گفتمان و تحلیل گفتمان انتقادی در تحقیق مدیریت ورزشی.....	۲۹۳
فصل ۱۳: قوم‌شناسی و تحقیق مدیریت ورزشی.....	۳۱۵
فصل ۱۴: ظهور مردم‌نگاری در تحقیق مدیریت ورزشی.....	۳۴۵
فصل ۱۵: روش‌شناسی مردم‌نگارانه و تحقیق مدیریت ورزشی.....	۳۶۳
فصل ۱۶: تئوری‌های جنسیت و تحقیق مدیریت ورزش.....	۳۸۱
فصل ۱۷: نظریه‌ی زمینه‌ای (گراندد تئوری) و تحقیق مدیریت ورزشی.....	۴۰۳
فصل ۱۸: تحقیق روایی در تحقیق مدیریت ورزشی.....	۴۲۵
فصل ۱۹: پدیدارشناسی و تحقیق مدیریت ورزشی.....	۴۴۹
فصل ۲۰: رویکردهای آشکار در پژوهش مدیریت ورزشی.....	۴۷۳

بخش ششم: نوشتن گزارش تحقیق مدیریت ورزشی..... ۴۹۷

فصل ۲۱: جهت‌های آینده در تحقیق مدیریت ورزشی.....	۴۹۹
فصل ۲۲: ارائه گزارش تحقیقات مدیریت ورزشی.....	۵۱۷

منابع..... ۵۳۳

واژه‌نامه..... ۵۵۵

نمایه..... ۵۸۳