

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الگوی ما در مصرف صحیح چیست؟

جواد ایروانی

استادیار دانشگاه علوم اسلامی رضوی

سرشناسه.....: نیروانی جواد، ۱۳۵۵-

عنوان و نام پدیدآور.....: الگوی ما در مصرف صحیح چیست؟/ جواد نیروانی

مشخصات نشر.....: مشهد: دانشگاه علوم اسلامی رضوی، انتشارات، ۱۳۹۲.

مشخصات ظاهری.....: ۱۶۸ ص.

فروست.....: سلسله مباحث: اقتصاد در سبک زندگی اسلامی: ۷.

شابک.....: ۹۷۸-۶۰۰-۷۰۴۴-۰۹-۴

وضعیت فهرست نویسی.....: فیا.

یادداشت.....: کتابنامه.

موضوع.....: مصرف -- جنبه‌های مذهبی -- اسلام

موضوع.....: اسراف -- جنبه‌های مذهبی -- اسلام

رده انشوده.....: دانشگاه علوم اسلامی رضوی

رده یابی کنگره.....: ۱۳۹۲ ۷ الف ۹ الف / ۳۵ / BP۲۵۰

ردیفی دبیری.....: ۲۹۷/۶۳۲

شماره کتابخانه ملی...: ۳۴۱۹۶۶۹



الگوی ما مصرف صحیح چیست؟

نویسنده: حجت الاسلام جواد نیروانی، نماینده دانشگاه علوم اسلامی رضوی

ویراستار: سید علی بزدی ثانی

طراح: حمید نخعی

چاپ اول: اسفند ۱۳۹۲

شمارگان: ۲۰۰۰

قیمت: ۵۰۰۰۰ ریال

مدیر اجرایی پژوهش و ناظر چاپ: سید اصغر

حروفچینی و صفحه‌آرایی: واحد نشر دانشگاه علوم اسلامی رضوی

چاپ و صحافی: مؤسسه چاپ و انتشارات آستان قدس رضوی

مرکز توزیع

مشهد مقدس: حرم مطهر، انتشارات دانشگاه علوم اسلامی رضوی

صندوق پستی: ۹۱۷۳۵ - ۱۱۹۳ تلفن و دورنگار: ۰۵۱۱-۲۲۳۶۸۱۷

www.razavi.ac.ir

حق چاپ محفوظ است

فهرست مطالب

۷	سخن نام
۹	پیشگفتار
۱۱	گفتار اول: تغذیه
۱۲	الف. پرهیز از خوردن ممنوع
۱۳	یک. مشروبات الکلی
	دو تا پنج. مردار، خون، گوشت خوک و ذبحی که نام خدا
۱۵	بر آن برده نشده
۱۶	۱. زیان‌های خوردن مردار
۱۷	۲. زیان‌های خوردن خون
۱۸	۳. زیان‌های گوشت خوک
۱۹	اول. زیان‌های بهداشتی و بیماری‌ها
۲۰	دوم. آثار سوء روانی، معنوی و اخلاقی
۲۰	شش. حیوانات حرام گوشت
۲۰	هفت. مال غصبی
۲۲	هشت. مصرف مواد زیان‌بار
۲۳	نه. محدودیت‌های زمانی و مکانی
۲۳	ب. تنوع در تغذیه
۳۱	ج. نقش زمان و شرایط محیطی در نوع تغذیه

- د. مقدار تغذیه ۳۴
- اهمیت صبحانه و شام ۳۶
- ه. کیفیت تغذیه ۳۸
- یک. مرغوبیت مواد مصرفی ۳۸
- دو. پرهیز از افراط، اتراف و اسراف ۴۰
- سه. اکتفا به حداقلها در شرایط خاص ۴۰
- چهار. پذیرایی آبرومندانه و به دور از تکلف از میهمان ۴۲
- گفتار دوم: پوشاک ۴۷
- الف. تعداد لباس ۴۸
- ب. کیفیت پوشاک ۴۸
- ج. لباس ۴۸
- د. پوشاک ۴۸
- یک. حال ۴۸
- دو. در شرایط ۴۸
۱. در عزاداریها ۴۸
۲. پوشش بانوان در بیل نامحرم ۴۸
- ه. پوشش بانوان ۴۸
- یک. موضوع چادر ۴۸
- دو. رنگ پوشش بانوان ۴۸
- و. لباسهای ممنوع ۴۸
- یک. لباس شهرت ۴۸
- دو. لباس ویژه مردان برای زنان و برعکس ۴۸
- سه. لباس طلا بافت و ابریشم خالص برای مردان ۴۸
- چهار. پوشیدن لباس برای فخر فروشی ۴۸
- گفتار سوم: هزینه‌های ازدواج و خانواده ۴۸
- الف. هزینه‌های زندگی همسر و فرزندان ۴۸
- ب. مهر ۴۸
- یک. محاسبه قدرت خرید مهر السنه در عصر حاضر ۴۸

۴۸	دو. هدیه ازدواج
۴۸	ج. مراسم و جشن ازدواج
۴۸	گفتار چهارم: مسکن
۴۸	الف. کیفیت ساختمان
۴۸	ب. ولیمه مسکن
۴۸	ج. ویژگی های مسکن مطلوب
۴۸	گفتار پنجم: وسیله نقلیه
۴۸	الف. شرایط آرایش و زیبایی
۴۸	الف. برای خانمها
۴۸	ب. آقایان
۴۸	ج. در برابر جمع
۴۸	د. در برابر دشمن
۴۸	ه. در مناسبت های ویژه
۴۸	و. در مسجد و هنگام عزت
۴۸	ز. حدود آرایش
۴۸	یک. آرایش خانم در برابر محرم
۴۸	دو. خرید و مصرف لوازم آرایشی
۴۸	سه. زینت و فخر فروشی
۴۸	چهار. زینت ممنوع برای مردان
۴۸	پنج. نامطلوب بودن آرایش در زمان مصیبت
۴۸	شش. هزینه نمودن برای لوازم آرایشی
۴۸	گفتار هفتم: حامل های انرژی
۴۸	الف. پرهیز از مصرف بی رویه
۴۸	تأمل در دو مورد استثنا
۴۸	ب. مطلوبیت مصرف به مقدار نیاز و پرهیز از تفریط
۴۸	گفتار هشتم: مصارف بهداشتی و درمانی
۴۸	الف. اصل اول

- ۴۸ یک. تأکید بر تمیزی و نظافت.
- ۴۸ دو. استحمام.
- ۴۸ سه. زدودن موهای زائد بدن.
- ۴۸ چهار. پاکیزه نگاه داشتن محیط.
- ۴۸ پنج. مسواک زدن.
- ۴۸ ب. اصل دوم.
- ۴۸ گفتار نهم: مصارف عبادی و اخلاقی.
- ۴۸ الف. وضو و غسل.
- ۴۸ حج و زیارت.
- ۴۸ ج. انفاق در راه خدا و وقف.
- ۴۸ ب. بخت و بکسر پرسش.
- ۴۸ د. امان و ممانعتی دادن.
- ۴۸ یک. پیرایه و آرایش و به دور از تکلف.
- ۴۸ دو. پذیرایی از بیاد عزا.
- ۴۸ گفتار دهم: مصارف تفریحات.
- ۴۸ الف. نکوهش لهو، لعب و لعبه، و رابطه آن با تفریحات سالم.
- ۴۸ ب. نمونه‌هایی از تفریحات سالم.
- ۴۸ یک. تفرّج و گشت و گذار.
- ۴۸ دو. ورزش‌های سالم.
- ۴۸ سه. مسافرت.
- ۴۸ گفتار یازدهم: پس انداز و سرمایه گذاری.
- ۴۸ الف. ممنوعیت را کدگذاری سرمایه.
- ۴۸ ب. سرمایه گذاری در معاملات سودآور.
- ۴۸ ج. تقسیم سرمایه.
- ۴۸ کتابنامه.

سخن ناشر

سبک زندگی کتابی از کتابی از فرهنگ جامعه است که در صورت سازگاری با آموزه‌های دینی و خرد انسانی، سعادت مادی و معنوی فرد و اجتماع را برپا می‌آورد. اسلام با تأکید بر این مهم، نقش مهمی را در ارتقای زندگی بشری به نمایش می‌نهد و با ارائه راهکارهای گوناگون فرهنگی، اجتماعی و به خصوص اقتصادی که در آموزه‌های گرانگینگی شیعه نمود یافته است، چشم اندازهای روشنی را در پیبرد. سال زندگی ساز خود ترسیم می‌کند.

سبک زندگی در اقتصاد، بخش قابل توجهی در این باره به خود ویژه ساخته است که اصلاح و بازسازی رشد محورین، نوید بخش رفاه عمومی مطلوب، عزت و سربلندی و استقلال کشور اسلامی و ارتقای سطح فرهنگ عمومی جامعه خواهد بود.

مرکز پژوهش دانشگاه علوم اسلامی رضوی با هدف پاسخگویی منطقی به شبهه‌های علمی و برآوردن نیازهای فکری

در حوزه‌های مختلف اسلامی، به نشر پژوهش‌های بایسته، اقدام نموده است. نوشتار حاضر که بخشی از سلسله مباحث «اقتصاد در سبک زندگی اسلامی» است، با این هدف برای استفاده عموم علاقه‌مندان منتشر گردیده است. امید که این اثر، پرسش‌های خوانندگان را درباره کارکرد اقتصاد در سبک زندگی اسلامی پاسخی شایان داده باشد. در پایان، از رحمت و تلاش این خالصانه تمامی بزرگوارانی که در نشر این سلسله مباحث کوشیده‌اند، تشکر و قدردانی می‌نمایم.

مرکز پژوهش

دانشگاه علوم اسلامی رضوی

پیشگفتار

این کتاب و مجموعه‌های آموزشی انسان، هر یک منشأ پیدایش نیازهایی است که در آموزه‌های واقع‌گرایانه و فطرت‌مدار اسلام، به آن‌ها توجه شده است. این نیازها در ابعاد گوناگونی جای می‌گیرند که محدوده و چندوجهی آن‌ها بر اساس روایات بیان گردیده است. تحلیل آموزه‌های دینی را این باره، می‌تواند الگوی مصرف‌مورد نظر اسلام را در عرصه‌های مختلف نیاز آدمی نمایان سازد.

آنچه در پی می‌آید، تلاشی برای تعیین مکان مصرف‌بر اساس آموزه‌های اسلامی است.