

برنام‌نذا

اقتصاد مدیریت

ترجمه و تالیف:

دکتر مرتضی اسدی

رضا علیزاده هسپس

www.ketab.ir

سرشناسه	: اسدی، مرتضی، ۱۳۳۹ -
عنوان و نام پدیدآور	: اقتصاد مدیریت/ ترجمه و تالیف مرتضی اسدی، رضا علیزاده هسپستان.
مشخصات نشر	: تهران : دانشگاه علوم اقتصادی، ۱۳۹۳.
مشخصات ظاهری	: ۲۷۸ ص.؛ مصور (رنگی)، جدول، نمودار (رنگی).
شابک	: 978-964-8462-72-2
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۳۷۶ - ۳۷۷؛ همچنین به صورت زیرنویس.
موضوع	: اقتصاد مدیریت
زبان	: فارسی
سال انتشار	: ۱۳۹۹ -
موضوع تخصصی	: دانشگاه علوم اقتصادی
رده بندی کنگره	: ۳۰/۲۲۸D/الف۵الف ۱۳۹۳
رده بندی دهکده	: ۳۲۸/۵۰۳۲۶۵

- عنوان کتاب: اقتصاد مدیریت □
- مولفین و مترجمین: مرتضی اسدی، رضا علیزاده هسپستان □
- حروفچینی و صفحه‌آرایی: جهان‌فارس □
- نوبت و سال چاپ: اول، بهار ۱۳۹۳ □
- تیراژ: ۵۰۰ نسخه □
- قیمت: ۱۰۰۰۰ ریال □
- شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۸۴۶۲-۷۲-۲ □

□ ناشر: انتشارات دانشگاه علوم اقتصادی □

آدرس: خیابان حافظ، خیابان رودسر، ساختمان مرکزی، طبقه سوم، تلفن: ۸۸۹۲۰۰۰۰

□ کلیه حقوق مادی و معنوی اثر تعلق به انتشارات دانشگاه علوم اقتصادی دارد. □

فهرست مطالب

صفحه

صفحه

فصل اول: مقدمه‌ای بر اقتصاد مدیریت	۹
معرفی فصل	۹
تعریف اقتصاد مدیریت	۹
بنگاه اقتصادی	۱۱
ارتباط اقتصاد مدیریت با دیگر علوم	۱۳
نقش مدیران در بنگاه‌های اقتصادی	۱۵
فصل دوم: ابزارهای سنجش و تحلیل تکمیلی	۱۷
معرفی فصل	۱۷
ناحیه‌ی و انحراف معیار	۱۸
تخمین رگرسیون	۲۱
برآورد سطح خسارت ساده	۲۳
آزمون‌های آماری	۲۵
فصل سوم: تجزیه و تحلیل اقتصادی	۲۷
معرفی فصل	۲۷
تابع تقاضا	۲۷
تقاضا و درآمد	۲۹
کشش قیمتی تقاضا	۳۱
مطالعه موردی ۱-۳: کشش قیمتی و قیمتی در بازار ریلی	۳۶
کشش تبلیغاتی تقاضا	۴۰
مطالعه موردی ۲-۴: تخمین کشش برای نفت	۴۳
فصل چهارم: تخمین توابع تقاضا	۴۵
اهداف فصل	۴۵
معرفی فصل	۴۵
تخمین تابع تقاضا	۴۶
روش مصاحبه	۴۷
پرسش نامه	۴۸
تحلیل آماری	۵۱
مطالعه موردی تخمین توابع تقاضای نوشیدنی‌ها در انگلستان	۵۳
خلاصه فصل	۵۵
سوالات	۵۶
فصل پنجم: رفتار مصرف‌کننده رویکرد منحنی‌های بی‌تفاوتی	۵۷
اهداف فصل	۵۷
مقدمه	۵۸
تحلیل منحنی‌های بی‌تفاوتی	۵۸
ویژگی‌های دیدگاه رفتار مصرف‌کننده	۶۴
مطالعه موردی ۱-۵: رویکرد ویژگی‌ها و قانون خدمات هواپیمایی	۷۰

۷۲	قیمت گذاری دوگانه
۷۳	مطالعه موردی ۲-۵ تخمین و استفاده از قیمت گذاری سایه ای
۷۵	رویکرد رفتاری در مورد رفتار مصرف کننده
۹۰	خلاصه فصل
۹۱	فصل هشتم: تولید و کارایی
۹۱	اهداف فصل
۹۲	توابع تولید
۹۴	تجزیه تحلیل تولید یکسان
۹۵	نقطه بهینه عوامل
۹۸	پیشرفت تکنیکی و اشکال نمودارهای تولید یکسان
۱۰۱	اتین تولید
۱۰۴	توابع تولید تجربی
۱۰۶	مطالعه موردی ۱-۶، تابع تولید یک زنجیره خرده فروشی
۱۰۶	اندازه گیری بهره وری
۱۰۹	معیار کارایی
۱۱۳	مطالعه موردی ۲-۶ اندازه گیری کارایی نسبی
۱۱۶	مطالعه موردی ۳-۶ تعریف تفاوت های بهره وری در صنعت بیسکویت سازی
۱۱۸	تفاوت های کارایی در میزان بهره وری
۱۲۰	خلاصه فصل
۱۲۱	فصل نهم: برآورد و تحلیل هزینه
۱۲۱	معرفی فصل
۱۲۳	بهای تمام شده تاریخی در برآورد هزینه های جاری
۱۲۵	هزینه جایگزینی
۱۲۶	هزینه های فرصت از دست رفته
۱۲۷	هزینه های آشکار و هزینه های ضمنی
۱۲۹	طرح ۱۰-۷۰-۲۰ جنرال الکتریک
۱۳۰	هزینه نهایی افزایشی
۱۳۵	شکافها در GAAP
۱۴۰	صرفه جویی نسبت به مقیاس
۱۴۶	حداقل مقیاس مؤثر
۱۴۷	هزینه های انتقال و MES
۱۴۸	اندازه مؤسسه و اندازه کارخانه
۱۵۶	اندازه کارخانه و انعطاف پذیری
۱۶۲	تجزیه و تحلیل هزینه - حجم - سود
۱۶۴	درجه اهمیت عملیاتی
۱۶۹	خلاصه فصل
۱۷۱	فصل دهم: ارزیابی سرمایه گذاری
۱۷۱	اهداف فصل
۱۷۲	مراحل اصلی در ارزیابی سرمایه گذاری

۱۷۴	تخمین جریان‌ات وجه نقد
۱۷۵	زمان و ارزش پول
۱۷۷	تنزیل و ارزش فعلی
۱۷۹	نرخ بازده داخلی
۱۸۱	روش‌های غیر تنزیل ارزیابی سرمایه‌گذاری
۱۸۳	ریسک داخل شرکت و نااطمینانی
۱۸۴	مقابله بر نااطمینانی
۱۸۵	تحلیل حساسیت
۱۸۹	نرخ تنزیل تعدیل شده
۱۹۰	هزینه سرمایه
۱۹۱	منابع ریسک سرمایه
۱۹۳	مدل قیمت‌گذاری دارای سرمایه‌ای CAPM
۱۹۶	خلاصه فصل
۱۹۹	فصل نهم: ریسک و نااطمینانی
۱۹۹	اهداف فصل
۲۰۰	ریسک در مقابل نااطمینانی
۲۰۱	منابع نااطمینانی
۲۰۲	انتخاب طرح‌ها در شرایط نااطمینانی
۲۰۸	گرایش به ریسک و نااطمینانی
۲۱۰	مطالعه موردی ۱-۹: مسابقه بخت‌آزمایی در رفتار ریسک جویانه
۲۱۲	تحلیل منحنی‌های بی تفاوتی ریسک و بازده
۲۱۴	تصمیم‌گیری و گرایش‌های مختلف به ریسک
۲۱۸	محدود کردن اثرات ریسک و نااطمینانی
۲۱۹	مطالعه موردی ۲-۹: نااطمینانی و تصمیمات تجاری
۲۲۱	مطالعه موردی ۳-۹: بررسی رابطه بین اندازه شرکت و ریسک در بورس اوراق بهادار
۲۲۱	ارزیابی ریسک
۲۲۲	تحلیل حساسیت
۲۲۳	ریسک پورترفوی
۲۲۳	خلاصه فصل
۲۲۳	فصل دهم: قیمت‌گذاری و ساختار بازار در دیدگاه نظری
۲۲۳	اهداف فصل
۲۲۴	مقدمه
۲۲۵	رقابت کامل
۲۲۷	رقابت انحصاری
۲۳۸	انحصار چند قطبی فروش
۲۳۹	مدل منحنی تقاضای شکسته
۲۴۳	انحصار چند قطبی فروش برتراند
۲۵۲	تجانی و تقلب
۲۵۳	تئوری بازی‌ها

۲۵۵	چسبندگی قیمت
۲۵۸	اتحصار چند جانبه سازش کارانه
۲۶۰	کارتل ها
۲۶۴	تبانی ضمنی (پنهانی)
۲۶۷	خلاصه فصل
۲۶۹	فصل یازدهم: تصمیم گیری در مشاغل تنظیم شونده
۲۶۹	اهداف فصل
۲۶۹	مقدمه
۲۷۰	تنظیم چیست؟
۲۷۵	ابزار تنظیمی برای ترغیب منافع عامه
۲۸۴	نیاست رقابتی
۲۸۶	رفتار ضد رقابتی یا آن چه شرکت ها نمی توانند انجام دهند
۲۸۸	متدولوژی سیاست رقابتی
۲۸۹	سیاست رقابتی اتحادیه اروپا
۲۹۱	مطالعه موردی ۱۱: ایرتورز و فرست چویس - انجام مردود
۲۹۳	مطالعه موردی ۱۲-۱۱: سیاست رقابتی بریتانیا ایتر پرو و قانون گذاران رقابتی بریتانیا
۲۹۵	خلاصه فصل
۲۹۵	سؤالات
۲۹۷	فصل دوازدهم: رقابت در شرکت ها
۲۹۷	اهداف فصل
۲۹۷	مقدمه
۲۹۸	انگیزه های رشد
۲۹۹	مدلی ساده از رشد
۳۰۰	مدل رشد فروش های پامول
۳۰۱	مدل کارآفرینی ماریس
۳۰۸	تنوع سازی و رشد شرکت
۳۱۰	تئوری رشد درونی شرکت
۳۱۳	محدودیت های رشد
۳۱۸	محدودیت های رشد: شواهد تجربی
۳۲۰	منابع و شایستگی ها
۳۲۲	توسعه شرکت
۳۲۳	خلاصه فصل
۳۲۴	سؤالات
۳۲۵	فصل سیزدهم: حدود شرکت ها
۳۲۵	اهداف فصل
۳۲۶	مقدمه
۳۲۷	هزینه های معاملاتی
۳۲۹	اطلاعات، بازارهای تکامل نیافته و هزینه های معاملاتی
۳۳۳	تجزیه و تحلیل ویلیامسون

۳۳۹	تئوری دانش محور شرکت
۳۴۱	شرکت به مثابه یک تیم
۳۴۳	مطالعه موردی ۱-۱۳ تغییر در توزیع نوشتیدنی‌های فیزی: تبیین هزینه‌های معاملاتی
۳۴۴	خلاصه فصل
۳۴۵	سؤالات
۳۴۷	فصل چهاردهم: کالای بخش عمومی
۳۴۷	اهداف فصل
۳۴۷	مقدمه
۳۴۸	چرا باید بخش عمومی؟
۳۴۸	پایه‌های خارجی
۳۵۵	نقش دولت: کالا: استثناء پذیری و رقابت
۳۵۸	تولید وسیله دولت و بخش خصوصی
۳۶۲	پیامدهای بازمانده
۳۶۶	رویکرد حقوق خانه
۳۶۷	انگیزه‌ها و نظار
۳۷۱	مطالعه موردی: خدمات پس از فروش
۳۷۳	منابع

پیشگفتار

کتاب حاضر در راستای ارائه مطالب اقتصادی و کاربردهای آن در بحث‌های مدیریتی و همچنین ارتباط علم اقتصاد مدیریت با سایر علوم می‌باشد. بدین جهت برای بالاتر بردن کیفیت مطالب ارائه شده حاصل از ترجمه و تألیف همزمان در این کتاب، سعی بر آن شده است تا این کتاب در زمینه مباحث نظری و ریاضی توأمان با هم باشد. با توجه به تنوع مباحث در اقتصاد مدیریت سعی شده است تا این کتاب در بردارنده اکثر این مباحث بوده و از این حیث کتاب جامعی باشد. با سعی داده و قابل درک برای دانشجویان و تحلیل گران اقتصادی با ارائه مطالعات موردی مختلف با توجه به کاربردی آن نیز توجه گردد. با این همه قطعاً این اثر نیز خالی از اشکال نبوده و بدیهی است هرگز انتقاد و پیشنهادی که در ارتقاء کیفی این کتاب به عمل آید، موجب نهایت تشکر و امتنان خواهد بود.

در نهایت بر خود لازم می‌دانیم از استادانم سارا فاتحی که ما را در ویرایش و بازخوانی متن یاری نموده‌اند تشکر کنیم. همچنین در معاونت امور پژوهشی دانشگاه علوم اقتصادی که مقدمات چاپ و نشر این کتاب را فراهم نمود، و همه را تشکر می‌کنیم.

دکتر مرتضی اسدی
رضا علیزاده هسپستان