

www.ketab.ir

تاریخ
خلاقیت
بسته‌بندی





تفکر خلاق در بسته‌بندی

سند زانیس کیرک پاتریک

مترجم: مریم خسرو شاهی، پروین رحیمی، مهرنوش احمدی و ویراستار: صدیقه صادقی مکی، لیتوگرافی: چاپخانه جعفری، تهران، تیراژ: ۱۳۹۳، شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۴۱۹۱-۳-۵، ناشر: هنر نو، تهران، همکاری: فرهنگسرای میردشتی، شمارگان: ۹۷۸-۶۰۰-۹۴۱۹۱-۳-۵، مدیر تولید: محسن برآبادی، قیمت: ۲۵۰۰ تومان

هنر نو، ۱۳۹۷

dana_nor@yahoo.com

فرهنگسرای میردشتی

مشهد، چهارراه لشکر، پاساژ دیدیها، طبقه زیرمجموعه فرهنگسرای میردشتی، تلفن: ۰۵۱-۳۸۵۲۹۵۱، نمابر: ۰۵۱-۳۸۵۱۴۷۶۱

کتاب میردشتی

تهران، میدان انقلاب، خیابان کارگر جنوبی، نش وحد نظری، مجتمع تجاری نادر، طبقه اول، واحد ۴.

تلفن: ۰۲۱-۶۶۲۹۰۶۶۰، نمابر: ۰۳۱-۶۶۴۳۹۱۹۶۸

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۴۱۹۱-۳-۵

کتابشناسی ملی: ۳۳۹۳۲۰۸

عنوان: تفکر خلاق در بسته‌بندی / نویسنده: زانیس کیرک پاتریک، مترجم: مریم خسرو شاهی، پروین رحیمی، مهرنوش احمدی، ویراستار: صدیقه صادقی مکی.

مشخصات فیزیکی: ۱۳۹۲، هنر نو: فرهنگسرای میردشتی، ۱۳۹۲.

مشخصات ظاهری: ۶۸/۸، شومور (رنگی).

یادداشت عنوان: New packaging design، ۲۰۰۴.

موضوع: بسته‌بندی — مطالعات.

رده‌بندی دیویی: ۶۸۸/۸.

رده‌بندی کنگره: ۱۳۹۲ ۷۴۴ ک ۱ TS.

سرشناسه: کیرک پاتریک، جانیس

Kirkpatrick, Janice

شناسه افزوده: خسرو شاهی، مریم، ۱۳۶۱ — مترجم

شناسه افزوده: رحیمی، پروین، ۱۳۶۵ — مترجم

شناسه افزوده: احمدی، مهرنوش، ۱۳۶۳ — مترجم

شناسه افزوده: صادقی مکی، صدیقه، ۱۳۵۸ — ویراستار

وضعیت فهرست نویسی: فیا

فصل اول

فصل دوم

بسته بندی محافظ

چکیده ۱۰

مطالعه موردی ۱۳

بسته بندی شکلات های تافی ای کشکلات
سیگارهای فیلتر با جعبه های فلزی
بسته بندی مواد غذایی خشک
بسته بندی داروهای دارگت کلیه

مطالعه موردی ۲۲

کیسه و جعبه های جواهر تیغاسی
سیگار برگ کوئیا
بسته های برنج آروس ساباریس
بسته پماد سم اسب
جعبه های کالاهای لوکس هیرمس

مطالعه موردی

قوطی های پلاستیکی بسته بندی مواد غذایی کرانش پک
کرم بدن کیلز
برچسب برای قوطی های جاکلت ایبیس
صابون های جادویی دکتر میرونر
بسته بندی بذر گل ها از شرکت اسکوتیا سیدز
مجموعه چاقوها و دربارکت های لاگیول

مطالعه موردی ۴۳

بسته بندی مواد غذایی مارکس اند اسپنسر
بسته بندی چای کیسه ای رزی
لوازم آرایشی وینتیج استیلا
محصولات محافظ پوست پروسیز
قوطی کیریت استورم
قفس های پلاستیکی حمل زنبور ملکه سویتی
بسته های ادویه های هنری میس خوز
لوازم التحریر و کاغذ کادو پیپر چیس

بسته بندی نگه دارنده

چکیده ۵۶

مطالعه موردی ۵۸

بسته بندی محصولات گوشتی برادران فرناندز
ساک های دستی گفش فروشی کمپر
بسته بندی آب معدنی فوئن سانتا
بسته بندی بیسکویت های شیرین لائیس روزالس
بسته بندی نان زنجبیلی کریمویر
شیرینی های کاراملز تندرز

مطالعه موردی ۶۵

بسته بندی کنسرو ماهی اورتیز
تله موش سلفست
لوازم آرایشی بهداشتی پرادا

مطالعه موردی ۷۲

بسته بندی گازدار آبوتو کولا
بسته بندی چای با هم شکلات شیرینی محصول تاناک
کیسه های پلاستیکی و لاس لند او
کیسه های پلاستیکی و لاس لند او
بسته بندی شکلات های وون

فصل چہارم

چکیدہ ۱۳۴

مطالعه موردی

۱۲۷

مطالعة موردی

137

مطالعه موردی

150

خطال من

فصل سوم

۸۲ حکمہ

مطالعة م. د. د.

१५

مطالعة, ك

101

مطالعه موردی

۱۱۳

مطالعة موردی

بیست‌بندی لوازم خانگی یکده‌آ
جلد سی‌دی مجموعه آهنگ‌های آنسامبل شونبرک
شمع‌های معطر مولتون براون
جعبه‌ی دستمال کاغذی آجری و اندروال
بیست‌بندی پوشاک و ولریچ



مقدمه

احتمالاً، بسته بندی هزار سال در پیرامون ما دیده می شده، اما فقط در این دوران به سرخ و یختگی لازم رسیده است. امروزه بسته بندی صنعت عظیم و ربح دهنده خبری برجسته و بخشی بزرگی از زندگی ماست؛ مثال روتن بین روح رعب ژانگ بین است. کمترین و کمترین زن در چین که ظرف بیش از یک دهه از طریق مجموعه صنعتی تولید کاغذی، به نام (ناین دراکن پیپر آب) و پوتی (بسته ۲/۸ میلیارد پوند) فراهم آورد، او در این مجموعه صنعتی کاغذهای باطله جمع آوری شده در آمریکا را بازیافت و به مقواهای با کیفیت بالا تبدیل می کند و بسته بندی های این مقواها دنیا را در می نوردند. این صوفان تور و جهان صنعت تحت تأثیر گسترده وسیعی از عوامل است: از صانداگری مواد، فناوری، انقلاب در کشاورزی، جهانی شدن، تغییرات در سواص صنعتی شدن تا رشد مادی گرایی، آبر بازارها (هایپرمارکت ها)، رقابت و مهاجرت جمعیت، قرار گرفتن این عامل در کنار میراث تجاری غنی غرب و نیز تکامل طراحی صنعتی منجر به شکل گیری بسته های بسیار جذاب و زیبا شده است که هر یک داستان های شگفت انگیزی با خود دارند.

بسیاری از بسته ها برای آنکه در بازارهای جهانی متمایز شوند، ظاهر جذاب، ظاهری و سمن محلی را نمایان می سازند. به همین منظور، دسته دیگری از بسته ها روانشناسی و فیزیولوژی بسته به خدمت می گیرند تا به شکل شهودی و بی واسطه شیوه استفاده را به مصرف کننده منتقل کنند. بعضی بسته بندی ها همچون هدایایی در لفافه ای آراسته پیچیده می شوند تا تأکیدی بر ارزش تجاری یا شخصی و نیز رواج آن در میان مردم باشند. حتی بسته های بی تولید می شوند که باید پیش از آشکار شدن محتوای آنها به کلی خراب شان کرد.

بسیاری بسته بندی را مظهر «زیبایی و ضایعات» می دانند، اما به راستی ارزش آن پول و مادیات است. کاستن آن به «بسته بندی صرف» اشتباهی رایج است و بدین علت نادرست است که عده ای تغییرات بی اهمیت را که بسته ها در عرصه رقابت میان محصولات و ایجاد جذابیت و تحرک در زندگی ما دارند، نادیده می گیرند. برای تغییرات آب و هوایی تولید کنندگان و طراحان بسته بندی را وادار کرده است تا با آگاهی و توجه بیشتر به محیط زیست محصولات خود را تولید کنند، بنابراین ساخت بسیاری از بسته ها به شکل روزافزون از نظر انرژی کارآمدتر می شود. به این معنا که از مواد بازیافت شده و بازیافت شدنی و تجزیه شدنی بیولوژیکی و ماندگار در تولید استفاده می شود.

فقط با این رویکرد است که درک روشنی از بسته بندی پیدا می کنیم. من طراح بسته بندی ام و علاقه خاصی به شناخت نحوه و علل شکل گیری و تکامل بسته ها، ظاهر و شیوه عمل، نحوه تولید و مواد سازنده و نیز معنای فرهنگی و اقتصادی شان دارم. دوست دارم بفهمم که چه می خریم و چرا آن را می خریم، در اینجا است که پای طراحی بسته بندی به میان کشیده می شود.