

مبانی نظری و عملی پژوهش

در مدیریت

به همراه ۱۰۰ سوال های طبقه بندی شده کنکور ارشد و دکتری

تألیف:

دکتر رودکیا کجوری

عضو هیأت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس

کریم کیا کجوری

عضو هیأت علمی دانشگاه آزاد اسلام - خا نزل

سرشناسه	کیاکجوری، دلود، ۱۳۵۱ -
عنوان و پدیدآور	مبانی نظری و علمی پژوهش در مدیریت به همراه سؤالاتی که پدیدار شده کنکور ارشد و دکتری / تالیف دلود کیاکجوری، کریم کیاکجوری.
مشخصات نشر	تهران: موسسه کتاب مهربان نشر، ۱۳۹۲.
مشخصات ظاهری	۴۸۶ ص: - جدول.
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۷۳۱۷-۲۲-۸
یادداشت	کتابنامه: ص. [۴۸۱] - ۴۸۶.
موضوع	مدیریت - تحقیق
موضوع	مدیریت - تحقیق - آزمون ها و تمرین ها (عالی)
موضوع	مدیریت - تحقیق - روش شناسی - راهنمای آموزشی (عالی)
موضوع	مدیریت - تحقیق - روش شناسی - آزمون ها و تمرین ها (عالی)
موضوع	دانشگاه ها و مدارس عالی - ایران - آزمون ها
شماره افزوده	کیاکجوری، کریم، ۱۳۵۸ -
بندی کنگره	۱۳۹۲ ۳۰۴/۱۶ HD
رده بندی دیوید	۶۵۸/۰۰۷۲
شماره کتابخانه	۳۳۲۵۳۹



عنوان: مبانی نظری و علمی پژوهش در مدیریت
به همراه سؤالاتی که پدیدار شده کنکور ارشد و دکتری
مولفان: دکتر کریم کیاکجوری، کریم کیاکجوری
ناشر: موسسه کتاب مهربان نشر

طراح: حمید عزیزی

صفحه آرا: حسین احمدی

چاپ: اول بهار ۱۳۹۳

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۳۱۷-۲۲-۸

www.KetabeMehraban.com

www.Mehrabanpub.com

Email: mehraban_book@yahoo.com

«کلیه حقوق چاپ و نشر محفوظ و متعلق به ناشر است»

نشانی: تهران، خ انقلاب، خ ۱۲ فروردین، خ لبافی نژاد، پلاک ۱۸۹

فکس: ۶۶۴۸۳۱۴۵

تلفن: ۶۶۹۷۳۱۷۵-۶

این اثر، مشمول قانون حمایت مؤلفان و مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸ است. هر کسی تمام یا قسمتی از این اثر را بدون اجازه مؤلف (ناشر) نشر یا پخش و عرضه کند، مورد پیگرد قانونی قرار خواهد گرفت.

تقدیم به پدر و مادر عزیزمان به پاس همه محبت‌هایشان

جرأت دانستن داشته باش

آزادی ما را به حقیقت خداوند بماند

آزادی ستیزی، عین حقیقت ستیزی است

نقد کردن بهترین راه فهمیدن است

آزادی حقیقی در آزادی حقیقت است.

فهرست مطالب

۱۵	پیشگفتار
۱۷	فصل اول - مقدمه‌ای بر روش پژوهش
۱۷	مقدمه
۱۸	تعریف علم
۱۸	هدف‌های علم
۱۹	مفهوم پارادایم
۲۰	پارادایم‌های مطرح در مدیریت
۲۰	پارادایم اثبات‌گرایی
۲۱	پارادایم تفسیری
۲۱	پارادایم انتقادی
۲۲	پارادایم فمینیستی

۲۲	پارادایم پست (فرامابعد) مدرن
۲۳	پارادایم پراگماتیسمی
۲۳	نظریه (تئوری)
۲۵	ویژگی های نظریه
۲۶	انواع نظریه
۲۶	نقش نظریه در پژوهش
۳۰	فرایندهای نظریه پردازی و نظریه آزمایی
۳۲	رابطه بین نظریه، تئوری و عمل
۳۳	روش و ویژگی های آن
۳۵	روش شناسی
۳۶	روش های قدیمی تر کسب دانش
۳۷	روش جدید کسب دانش (روش علمی) و ویژگی های آن
۴۱	پژوهش چیست؟
۴۳	پژوهش در مدیریت
۴۳	موانع اجرای پژوهش علمی در حوزه مدیریت
۴۵	تست های فصل اول
۴۵	پاسخنامه فصل اول
۶۷	فصل دوم - کلیات پژوهش
۶۷	مقدمه
۶۷	مراحل (فرایند) اجرای پژوهش

انتخاب موضوع پژوهش.....	۶۸
منابع و مراجع برای انتخاب موضوع پژوهش.....	۶۸
ویژگی‌های موضوع پژوهش	۷۰
اشتباهات رایج در تنظیم موضوع پژوهش.....	۷۱
اهمیت و ضرورت موضوع پژوهش.....	۷۱
تبدیل موضوع به مسأله قابل پژوهش	۷۲
شناسایی و بیان مسأله پژوهش.....	۷۳
چارچوب نظری (چارچوب مفهومی) و مدل تحلیلی.....	۷۴
چارچوب نظری (چارچوب مفهومی).....	۷۴
کارکردهای چارچوب نظری.....	۷۵
مدل / چارچوب نظری / الگوی مفهومی / تحلیلی.....	۷۶
گزاره‌های پژوهش (هدف‌ها، سوال‌ها).....	۷۸
هدف‌های پژوهش.....	۷۸
سوال‌های پژوهش.....	۸۰
تنظیم فرضیه.....	۸۱
تعریف فرضیه.....	۸۲
منابع فرضیه.....	۸۳
ملاک‌های تدوین و ویژگی‌های فرضیه پژوهش.....	۸۴
اهمیت فرضیه‌ها.....	۸۴
انواع فرضیه‌ها.....	۸۶

۸۸	خطاها در آزمون فرضیه‌ها
۸۹	پیش فرض‌ها
۸۹	متغیرها و مقیاس سنجش آن‌ها
۸۹	متغیرهای پژوهش
۹۳	سطوح مقیاس‌های اندازه‌گیری
۹۴	مقیاس‌های اندازه‌گیری کیفی
۹۴	مقیاس‌های اندازه‌گیری کمی
۹۸	تبدیل مقیاس‌های رتبه‌ای به فاصله‌ای
۹۸	تعریف علمی متغیرها
۹۹	مفهوم چیست؟
۱۰۱	روش‌های توسعه مفاهیم
۱۰۳	ملاک‌های ارزشیابی مفاهیم
۱۰۵	کارکردها و نقش مفاهیم
۱۰۶	سازه چیست؟
۱۰۸	رابطه مفهوم با سازه
۱۱۵	طیف‌ها
۱۱۵	طیف بوگاردوس
۱۱۷	طیف ترستون
۱۱۸	طیف لیکرت (مجموع)
۱۲۰	طیف گاتمن

طیف اوزگود.....	۱۲۱
طیف ترکیبی.....	۱۲۴
تست‌های فصل دوم.....	۱۲۶
پاسخنامه فصل دوم.....	۱۵۷
فصل سوم ادبیات و پیشینه پژوهش	۱۵۹
مقدمه.....	۱۵۹
ادبیات پژوهش.....	۱۵۹
مستندسازی و اخذ نویسی به روش APA.....	۱۶۱
مستندسازی به شیوه APA.....	۱۶۲
مأخذ نویسی فارسی به شیوه APA.....	۱۶۵
مأخذ نویسی انگلیسی به شیوه APA.....	۱۶۸
مستندسازی و مأخذ نویسی منابع اینترنتی.....	۱۶۹
چند نمونه مأخذ نویسی منابع اینترنتی (وب).....	۱۷۱
پیشینه پژوهش	۱۷۲
ضرورت انجام بررسی پیشینه پژوهش.....	۱۷۳
منابع پژوهش.....	۱۷۴
ضرورت تدوین چارچوب پژوهش.....	۱۷۵
اصول بررسی پیشینه پژوهش.....	۱۷۷
تست‌های فصل سوم.....	۱۸۰
پاسخنامه فصل سوم.....	۱۸۳

فصل چهارم - متدلوژی پژوهش (روش شناسی پژوهش) ۱۸۵

مقدمه	۱۸۵
انواع پژوهش	۱۸۶
طبقه بندی انواع پژوهش بر حسب هدف یا نتیجه	۱۸۶
طبقه بندی انواع پژوهش بر حسب گردآوری داده‌ها (طرح پژوهش)	۱۸۸
طبقه بندی انواع پژوهش از نظر روش یا رویکرد پژوهش	۱۹۱
پارامترهای حجم برپیش از نظر ماهیت و روش	۱۹۲
انواع پژوهش‌های کیفی	۲۰۰
مطالعه موردی	۲۰۰
روش پژوهش مصاحبه گروه کانونی	۲۰۶
نظریه برخاسته از داده‌ها (تئوری زمین‌شناسی)	۲۰۲
روش اقدام پژوهی	۲-۴
طرح پژوهش زیست نگاری (روایتی)	۲۰۶
سایر روش‌های پژوهش از نظر ماهیت و روش	۳۱۳
طبقه‌بندی انواع پژوهش از نظر زمان	۳۱۹
خلاصه انواع پژوهش	۲۲۰
کدامین روش برای پژوهش	۲۲۳
جامعه، نمونه و روش‌های نمونه گیری	۲۲۵
روش‌های نمونه گیری	۲۲۶
برآورد حجم یا اندازه گروه نمونه در پژوهش	۲۳۵

۲۵۲	بزار گردآوری و اندازه گیری داده‌ها
۲۵۲	بررسی اسناد و مدارک (آرشیو - کتابخانه)
۲۵۲	مشاهده
۲۵۳	انواع مشاهده از نظر نقش مشاهده‌گر
۲۵۳	معاینه روش مشاهده
۲۵۵	صلاحیت
۲۵۶	مزایای روش مشاهده
۲۵۶	معایب روش مشاهده
۲۵۷	پرسشنامه
۲۶۷	روایی (اعتبار)
۲۶۸	اشکال روایی
۲۶۸	انواع روایی
۲۷۷	پایایی
۲۸۶	درستی و برازش سنج‌ها
۲۸۸	تست‌های فصل چهارم
۳۳۰	پاسخنامه فصل چهارم
۳۳۱	فصل پنجم - تجزیه و تحلیل داده‌ها
۳۳۱	مقدمه
۳۳۲	شیوه‌های تجزیه و تحلیل داده‌ها
۳۳۳	شیوه تجزیه و تحلیل کیفی

۳۳۹	شیوه تجزیه و تحلیل کمی
۳۵۲	آزمون‌های آماری پارامتریک
۳۸۵	آزمون‌های آماری نا پارامتریک
۴۳۶	نمونه‌هایی از کاربرد عملی آزمون‌ها
۴۴۷	تست‌های فصل پنجم
۴۵۳	پاسخنامه فصل پنجم
۴۵۵	پیوست
۴۵۵	نمونه سوال‌ها دکتری مدیریت
۴۶۷	تست‌های دکتری مدیریت
۴۸۶	منابع و مآخذ

پیشگفتار

در بازار کتاب‌های علمی منتشره در ایران به همت مؤلفان و مترجمان گرامی، کتاب‌های متعدد و متنوعی در زمینه روش تحقیق یا پژوهش در علوم انسانی و اجتماعی وجود دارد. غالب کتب روش پژوهش که در دوره‌های مدیریت تدریس می‌شوند بر نظریه‌های جامعه‌شناسی و روان‌شناسی صرف تأکید دارند و عموماً فاقد توجه به نظریه‌ها و مفاهیم مدیریتی هستند و همین امر موجب می‌شود که دانشجویان مدیریت نتوانند پژوهش‌های مدیریتی را در عمل انجام دهند. کتاب حاضر را می‌توان یک گام در جهت صورت‌بندی مدیریتی از مفاهیم و فنون روش پژوهش دانست که برای تدریس در رشته مدیریت با گرایش‌های مختلف فراهم آمده است. در این کتاب سعی شده با مراجعه به معتبرترین منابع روش پژوهش موجود، اعتبار محتوایی مطالب را بالا برده تا توانایی دانشجویان در فرایند پژوهش افزایش یابد.

کتاب در پنج فصل تألیف شده است که مباحث ارائه شده در فصل اول جهت آشنایی دانشجویان با مبانی و تعاریف روش پژوهش تنظیم گردیده. در فصل دوم و چهارم تمامی عناوینی که برای تنظیم طرح پژوهش (پروپوزال) مورد نیاز است، بطور مفصل با رویکردی کاربردی تنظیم گردید. در فصل سوم هم چارچوبی برای مطالعات نظری و همچنین پیشینه پژوهش ارائه شده است و در فصل پنجم به شیوه‌های تجزیه و تحلیل داده‌ها و آزمون‌های آماری پرداخته شده است.

در سال‌های اخیر درس روش تحقیق به عنوان یکی از عناوین درسی آزمون‌های ورودی کارشناسی ارشد مدیریت در گرایش‌های مختلف و دکتری مطرح شده است. در کتاب حاضر سعی شده با مراجعه به آزمون‌های برگزار شده سال‌های گذشته به صورت دقیق به‌به‌بندی شده در پایان هر فصل سوالات چهارگزینه‌ای مربوط به آن فصل را به همراه پاسخنامه و همچنین سوالات دکتری را در انتهای کتاب ارائه نماییم.

گرچه کوشش بسیاری انجام شده که تدوین و چاپ این کتاب با دقت همراه باشد، امید است اساتید محترم، دانشجویان عزیز و سایر دانش‌پژوهان که این کتاب را مورد استفاده قرار می‌دهند، مؤلفین را نسبت به این نکات آگاه سازند.

دکتر داود کیا کجوری - کریم کیا کجوری