

# کاهش انگیزه‌ی کاری در بین فرهنگیان

مؤلف: امیرحسین زارع

سرشناسه: زارعی، امیرحسین، ۱۳۵۲ -

عنوان و نام پدیدآور: کاهش انگیزه‌ی کاری در بین فرهنگیان/ مولف امیرحسین زارعی.  
مشخصات نشر: تهران: انتشارات ماهواره، ۱۳۹۷.

مشخصات ظاهری: ۱۶۶ص. ۲۱/۵×۱۴/۵؛ شابک: ۷-۳۵۵-۴۵۹-۶۰۰-۹۷۸

بصفت از هرست نویسی: فیما- موضوع: انگیزش در کار -- ایران -- نمونه‌پژوهی -

Organizational commitment -- Iran -- Case studies

رضایت از کار -- ایران -- نمونه‌پژوهی -- Job satisfaction -- Iran --

Studies -- رده‌بندی کنگره: ۱۳۹۷ ز ۲۶/۵/۵۵۴۹-HF - رده‌بندی دیویی: ۶۵۸/۳۱۴۲۲

شماره کتابشناسی: ۵۲۰۲/۶۰

### کاهش انگیزه‌ی کاری در بین فرهنگیان

مولف: امیرحسین زارعی

ناشر: ماهواره، تهران، ماهواره

نوبت چاپ: اول، ۱۳۹۷

شابک: ۷-۳۵۵-۴۵۹-۶۰۰-۹۷۸

ناظر کتاب: زینب گ...

ویراستار: زهرا مرادی...

آماده‌سازی و چاپ: موسسه مشاوران برت

قیمت: ۱۴۰۰۰ تومان

تیراژ: ۵۰ جلد

آدرس انتشارات: میدان فاطمی، خ چهلستون، پ ۵۰، ۴، ۰۲۱۸۸۳۹۲۲۶۷، ۰۹۱۹۰۰۰۱۴۸

مسئولیت صحت مطالب و پاسخگویی به شکایت‌های حقوق مادی و معنوی کتاب بر عهده مولف است.

کلیه حقوق برای مولف و حق مجوز برای انتشارات محفوظ است.

ماده ۲۳ قانون حمایت از مولفان و مصنفان - هرکس تمام یا قسمتی از اثر دیگری را

که مورد حمایت این قانون است به نام خود یا به نام پدید آورنده بدون اجازه او و یا

عالماً عامداً به شخص دیگری غیر از پدید آورنده نشر یا پخش یا عرضه کند به حبس

تادیبی از شش ماه تا سه سال محکوم خواهد شد.

## مقدمه:

هدف از نگارش این کتاب شناسایی علل و عوامل کاهش انگیزه‌ی فعالیت فرهنگیان شهرستان رستم در انجام وظایف خود می‌باشد که این عوامل عبارت بودند از عوامل سیاسی، فرهنگی، اقتصادی و سازمانی و اینکه ارتباط آنها با انگیزه‌ی شغلی با توجه به عملیاتی که روی آن صورت گرفت مشخص شد. این پژوهش به روش پیمایشی و به صورت توصیفی و همبستگی انجام گرفته است. جامعه‌ی آماری این پژوهش کلیه‌ی کارکنان اداره‌ی آموزش و پرورش شهرستان رستم بود که تعداد آنها در سال ۱۳۹۳ حدود ۷۱۲ نفر بود که به جهت اینکه تحقیق از ماهیت اداری بالاتری برخوردار باشد و هر چه بیشتر به واقعیت نزدیکتر باشد حجم نمونه به روش آماری و ۵۰۰ نمونه از جامعه آماری انتخاب شده است. پس از جمع‌آوری اطلاعات در قالب پرسشنامه‌های استاندارد شده عوامل موثر بر انگیزش شغلی به کمک نرم افزار SPSS و آزمون‌های آماری ضریب همبستگی، رگرسیون خطی مورد توجه قرار گرفته‌اند. یافته‌ها نشان می‌دهد بین عوامل سیاسی، اقتصادی، فرهنگی و سازمانی با انگیزش شغلی رابطه معنادار مثبتی وجود دارد. ( $P < /0.05$ ).

# فهرست کتاب

| صفحه | عنوان                                           |
|------|-------------------------------------------------|
| ۱    | فصل ۱: اصول و کلیات                             |
| ۲    | ۱-۱- مقدمه                                      |
| ۷    | ۱-۱- اهمیت و ضرورت تألیف محتوای کتاب:           |
| ۱۰   | ۱-۳- تعریف متغیرها:                             |
| ۱۳   | فصل ۲: مبانی نظری                               |
| ۱۴   | ۲-۱- مقدمه                                      |
| ۱۵   | ۲-۲- انگیزش شغلی                                |
| ۱۶   | ۲-۳- واژه انگیزش                                |
| ۱۷   | ۲-۴- مفهوم انگیزش                               |
| ۱۸   | ۲-۵- ماهیت انگیزش                               |
| ۱۹   | ۲-۶- اهمیت انگیزش                               |
| ۱۹   | ۲-۷- بررسی عوامل انگیزشی                        |
| ۲۲   | ۲-۸- نقش محرکهای مادی در ایجاد انگیزش           |
| ۲۶   | ۲-۹- نظریه‌های انگیزشی                          |
| ۳۴   | ۲-۱۰- ریشه یابی علل مشکلات عدم وجود انگیزش صحیح |
|      | نیروی کار                                       |

|     |                                       |
|-----|---------------------------------------|
| ۳۵  | ۱۱-۲- انگیزه                          |
| ۴۱  | ۱۲-۲- اصطلاح انگیزش                   |
| ۴۴  | ۱۳-۲- مفهوم فرهنگ و ویژگی های آن      |
| ۶۴  | ۱۲-۲- بیات تحقیق                      |
| ۷۵  | فصل ۳: ابزار و روش ها                 |
| ۷۶  | ۱-۳- مقدمه                            |
| ۷۶  | ۲-۳- روش پژوهش                        |
| ۷۷  | ۳-۳- جامعه آماری                      |
| ۷۷  | ۴-۳- محاسبه حجم نمونه                 |
| ۷۸  | ۵-۳- روش نمونه گیری                   |
| ۷۹  | ۶-۳- ابزار تحقیق                      |
| ۷۹  | ۷-۳- روایی و پایایی ابزار اندازه گیری |
| ۸۵  | فصل ۴: تجزیه و تحلیل داده ها          |
| ۸۶  | ۱-۴- مقدمه                            |
| ۱۰۱ | فصل ۵: نتیجه گیری                     |
| ۱۰۲ | ۱-۵- مقدمه                            |
| ۱۰۲ | ۲-۵- نتیجه گیری                       |
| ۱۱۹ | پیوست ها                              |
| ۱۴۹ | منابع                                 |