



مرکز کار آفرینی
دانشگاه صنعتی شریف

کار آفرینی به شیوه

اصغر امینی

بنیانگذار گروه روشنایی گلنور

نوشته:

رضا یادگاری - مهشید سنایی فرد

سرشناسه: یادگاری، رضا، ۱۳۵۷ - Yadegari, Reza

عنوان و نام پدیدآور: کارآفرینی به شیوه اصغر امینی بنیانگذار گروه روشنایی گلنور/تالیف رضا یادگاری، مهشید سنایی فرد.

مشخصات نشر: تهران: کارآفرینان بزرگ، ۱۳۹۵.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۹۲۵-۶۵-۳ موضوع: ظاهر: ۹۶ ص.

موضوع: فهرست نویسی: فیبا موضوع: کارآفرینی - ایران - سرگذشتنامه

موضوع: Entrepreneurship - Iran - Biography

موضوع: موفقیت در کسب و کار Success in business

موضوع: صاحبان صنایع - ایران - سرگذشتنامه

موضوع: Industrialists - Iran - Biography شناسه افزوده: سنایی فرد، مهشید، ۱۳۵۸ -

شناسه افزوده: Sanaee Fard, Mahshid رده بندی کنگره: ۱۳۹۵ ۱۳۲۲ ک ۲ ی/ HB۶۱۵

رده بندی دیویی: ۳۳۸/۰۴۰ شماره کتابشناسی ملی: ۴۲۸۱۱۴۰

آدرس انتشارات کارآفرینان بزرگ:

تهران صندوق پستی ۱۵۸۶-۱۳۴۴۵

www.karafarinanebozorg.com



عنوان: کارآفرینی به شیوه اصغر امینی

بنیانگذار گروه روشنایی گلنور

نویسندگان: رضا یادگاری - مهشید سنایی فرد

مشاور طرح: محمدباقر جعفری پور

مشاور اجرایی: علی حیدری نظامی فرد

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۵

شمارگان: ۳۰۰۰ نسخه

قیمت: ۱۲۰۰۰ تومان

نظارت چاپ: گروه هنری عقیق

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۹۲۵-۶۵-۳

این کتاب تحت پوشش قانون حمایت از مولفان و مصنفان ایران قرار دارد و کلیه حقوق مادی و معنوی آن به نام انتشارات کارآفرینان بزرگ به ثبت رسیده است.

تولید و تکثیر این اثر به هر شکلی (چاپ، کپی، انتشار الکترونیکی و ...) بدون اجازه کتبی مؤلف مجاز نمی باشد و متخلفین به موجب بند ۱۰ ماده ۲ قانون حمایت از مولفان تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند.

فهرست

- مقدمه مرکز کارآفرینی دانشگاه صنعتی شریف ۷
- چراغ سبز ۹
- گلنور از آاز تا امروز ۱۵
- زندگی و روزگار اسرارامی ۲۱
- تحلیل عوامل موفقیت بنیانگذار گروه روشنایی گلنور ۸۳

WWW.RAHSMS.COM

نفسستین و تنها باشگاه کارآفرینان بزرگ ایرانی

به نام خدا

روند شکل‌گیری تمدن بشری از گذشته تاکنون نشان می‌دهد که دلیل اصلی و مسترک پیشرفت زندگی بشر در دوران‌های مختلف تاریخ همواره عامل تغییر و تحول بوده که خود موجب دگرگونی‌های عظیم و گسترده‌ای در تمامی ابعاد و جلوه‌های زندگی انسان شده است و در آینده نیز بشر در انتظار تحولات شگرفی در کلیه ابعاد حیات اجتماعی و ... است.

در دهه‌های پایانی قرن بیستم با گذر از اقتصاد ملی به اقتصاد جهانی و تحولات عظیمی که در تکنولوژی‌های مین‌خ داد، جامعه عصر صنعتی به تدریج جای خود را به جامعه‌ای داد که بر دانش و اطلاعات استوار شده و آن را جامعه اطلاعاتی نام نهاده‌اند.

اگر قبول کنیم که این گذر، گذری است که بارها، تبدیل به مغزها می‌کند یعنی جامعه صنعتی که اصالت آن ماده و انرژی بوده و از ترکیب منابعی مانند انرژی، ماده، سرمایه و نیروی انسانی به وجود می‌آید، مدت زیادی طول می‌کشد تا سرمایه‌گذاری به نتیجه برسد و حاصل آن در جامعه تقویت سرمایه‌ها، کسب و کارها و در واقع ظهور ثروتمندان و کارآفرینانی بود که بعد از چندین دهه شرکت‌های خود را ایجاد نموده و صاحب ثروت می‌شدند. اما در حوزه جامعه اطلاعاتی در فضای رخداد یک انقلاب مهم، الگوی کسب و کار جدید، افراد جدید، حوزه‌های جدید، ثروتمندان جدید، سیاست‌های جدید، استراتژی‌هایی که منجر به تواناسازی، توانمندسازی و ارزش‌آفرینی جدید می‌شود، به وجود می‌آید، یعنی الگوهای کسب و کار در جامعه اطلاعاتی مانند الگوهای کسب و کار قبل نیستند و ارزش‌آفرینی از طریق ترکیب منابع خدادادی نبوده، بلکه بر

اساس دانایی و توانایی است که هر کسی بیشتر بتواند در یک حوزه خاص ارزش ایجاد نماید، باقی خواهد ماند.

وجود افراد کارآفرین در جامعه محدود به قشر خاصی از افراد با ویژگی‌های روانی و ذهنی منحصر به فرد نیست. بلکه همه باید به نوعی در جامعه کارآفرین باشند و چنانچه در محدوده عمل خود به لایه‌های کلان ملی دست یابند، قطعاً پتانسیل خواهند بود. بر این اساس هر کس در جامعه در عرصه خاصی می‌تواند از این ویژگی بهره‌مند شود، به شرط اینکه اساس برنامه‌ریزی‌های آموزشی و تعلیم و تربیت ملی بر این پایه استوار باشد که نیروی انسانی کارآفرین به جامعه تحویل دهد.

شناسایی ویژگی‌های کارآفرینان بزرگ یک کشور و معرفی الگوهای نقش که آنان در زندگی فعال و شخصی خود به کار برده‌اند تا به قله‌های موفقیت دست یابند می‌تواند سایر افراد جامعه را که آرزوهای بزرگ در سر می‌پرورانند و تنها به دنبال راه حل‌هایی گردند، سایت نماید.

مرکز کارآفرینی دانشگاه صنعتی سهند در راستای این الگو سازی‌ها در جامعه ایرانی با هدایت و همکاری در مجموعه کتابهای کارآفرینان بزرگ ایرانی که توسط آقای رضا یادگاری و خانم مهشید سالیان خرد، برای اولین بار در ایران به نگارش درآمده است، توان خود را به کار بست است تا تمام آنچه را می‌تواند با انتقال آنها به نسل جوان ایرانی از آنها نسلی توانمند را در جامعه بسازد به منصفه ظهور برساند.

امید است با بهره‌گیری از این نوشتارهای ارزشمند گامی بلند در توسعه اقتصادی ایران و شکوفا و کارآفرین برداریم. انشاءالله

مهندس مجید دهبیدی پور

مدیر مرکز کارآفرینی دانشگاه صنعتی شریف