

مدیریت دانش: کنکاشی در عوامل شکست

دکتر پیمان اخوان

دانشیار دانشگاه صنعتی مالک اشتر

سرشناسه: اخوان، پیمان، ۱۳۵۳
عنوان: مدیریت دانش: کنکاشی در عوام شکست.
مشخصات نشر: تهران: دانشگاه صنعتی مالک اشتر، ۱۳۹۴.
مشخصات ظاهری: ج، ۲۷۸ص: مصور (بخشی رنگی)، جدول.
وضعیت فهرست‌نویسی: فیبای مختصر.
یادداشت: این مدرک در آدرس <http://opac.nlai.ir> قابل دسترسی است.
کتابشناسی ملی: ۳۷۶۴۴۳۴



دانشگاه صنعتی مالک اشتر

مجمع دانشگاهی مدیریت و فناوری‌های نرم

عنوان کتاب: مدیریت دانش: کنکاشی در عوامل شکست
مؤلف: پیمان اخوان
ناشر: انتشارات دانشگاه صنعتی مالک اشتر
طرح روی جلد: فریناز عسگری
لیتوگرافی، چاپ و صحافی: انتشارات دانشگاه صنعتی مالک اشتر
صفحه‌آرایی رایانه‌ای: امین پژوهش جهرمی
ویراستار ادبی: امین پژوهش جهرمی
شمارگان: ۱۰۰۰ جلد
نوبت چاپ: اول، بهار ۹۴
قیمت: ۱۶۵,۰۰۰ ریال

ISBN: 978-600-7736-05-0

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۷۳۶-۰۵-۰

کلیه حقوق چاپ برای ناشر محفوظ است.

نقل مطالب فقط با ذکر مشخصات کامل کتاب و با اشاره به نام ناشر مجاز است.

آدرس: تهران، لویزان، دانشگاه صنعتی مالک اشتر، مرکز فناوری اطلاعات و مدیریت دانش،

مدیریت انتشارات. تلفن ۲۲۹۳۲۸۹۱

پیش‌گفتار

پیدایش اقتصاد باز و رشد بخش خصوصی و نیز افزایش ارتباط میان بازارها و ملل مختلف، سبب ایجاد فضای رقابتی شدید در صنایع و زمینه‌های متفاوت کسب و کار گردیده است.

در دنیای کنونی که دانش و فناوری حاصل از آن می‌تواند ضامن و تعیین‌کننده موفقیت در رقابت باشد، سازمان‌ها در میان منابع مختلف به دانش نگاه ویژه‌ای دارند. بر این اساس در سال‌های اخیر مفاهیم مدیریت دانش به عنوان ابزاری توسعه یافته که این مهم را محقق می‌سازد، یو مورد توجه بسیاری از پژوهش‌گران و صاحب‌نظران حوزه مدیریت قرار دارد.

در حالی که می‌توان تجربه‌های موفق پیاده‌سازی پروژه‌های مدیریت دانش را در میان منابع مختلف به راحتی و وفور یافت و از عوامل و دلایل موفقیت و فواید به‌کارگیری صحیح آن در سازمان‌ها آگاه گردید، اما به دلایل گوناگون سازمان‌ها چندان تمایلی به بازگویی تجربیات شکست خود در زمینه مدیریت دانش ندارند. این در حالی است که برای مدیران و سازمان‌هایی که قصد استقرار مدیریت دانش دارند، بازخوانی تجربیات ناموفق مدیریت دانش در سازمان‌های مختلف و آگاهی از عوامل کلیدی که منجر به شکست این پروژه‌ها می‌گردد، در کنار شناخت و تقویت عوامل موفقیت، می‌تواند پروژه‌های مدیریت دانش را در مقابل شکست واکسینه کند. کتاب حاضر با این اعتقاد تالیف گردیده و تلاش بر این بوده تا با بیان موجز مفاهیم اساسی و نیز عوامل کلیدی موفقیت پروژه‌های مدیریت دانش، به تفصیل به بیان مفاهیم و

الگوهای پرداخته که عوامل شکست مدیریت دانش را موجب گردیده‌اند تا در کنار شناسایی مفاهیم علمی و اساسی این موضوع، تجربیات شکست مدیریت دانش در دنیای واقعی کسب‌وکار نیز به کار گرفته شود، و عوامل پنهانی که در عمل مجریان مدیریت دانش با آن‌ها مواجه می‌باشند و شاید بنا به دلایلی از بازگویی آن‌ها ابا دارند نیز آشکار گردند.

در این جا لازم است از عزیزی چون آقای دکتر رضا حسنوی بابت راهنمایی‌های ارزشمندشان و همچنین آقای امیر بزشکان و خانم مریم دهقانی و دیگر عزیزی که مجال نام بردن از آن‌ها در این جا نیست و در تهیه و تنظیم مطالب کتاب، این‌جانب را یاری رساندند تشکر نمایم. همچنین مراتب قدردانی خود را از معاونت محترم پژوهش دانشگاه مالک اشتر و به‌ویژه دپارتمان مدیریت دانش اعلام می‌دارم که شرایط داوری علمی بی‌طرف این کتاب توسط داوران معتبر و آماده‌سازی آن برای نشر را فراهم کردند.

من ... التوفیق

بیمان اخوان

زمستان ۹۳

فهرست مطالب

۳	فصل نخست: مدیریت دانش (مفاهیم و رویکردها)
۳	مقدمه
۳	مفاهیم: داده، اطلاعات، دانش، خرد
۷	تعریف دانش
۸	انواع دانش
۹	دانش نهان و آشکار
۱۰	دانش فردی و جمعی (سازمانی)
۱۱	دانش پایه‌ای، پیشرفته و خلاقانه
۱۳	مدیریت دانش
۱۴	تعریف مدیریت دانش
۱۶	زمینه‌های شکل‌گیری مدیریت دانش
۲۱	فرآیندهای مدیریت دانش
۲۱	خلق دانش
۲۲	تدوین دانش
۲۲	انتقال دانش
۲۳	کاربرد دانش
۲۵	اجزای اساسی مدیریت دانش
۲۶	تعریف اهداف
۲۶	تشخیص دانش

۲۷.....	کسب دانش
۲۷.....	ایجاد ساختار برای دانش
۲۷.....	ذخیره دانش
۲۷.....	توزیع دانش
۲۸.....	کاربرد دانش
۲۸.....	سنجش
۳۰.....	عوامل توانمندساز مدیریت دانش
۳۲.....	قابلیت‌های دانشی فردی
۳۴.....	قابلیت‌های دانشی سازمانی
۳۷.....	مدل‌های مدیریت دانش
۳۸.....	مدل تلویس
۳۸.....	مدل مشارکت از یاددهی و یادگیری
۳۹.....	مدل فرآیند دانش
۴۰.....	مدل پیش از اطلاعات به بصیرت و دانایی
۴۰.....	مدل راجل دانش
۴۱.....	مدل دانش ضمنی
۴۲.....	مدل حلزونی دانش

۵۳ فصل دوم: عوامل موفقیت مدیریت دانش

۵۳.....	مقدمه
۵۴.....	بررسی مفاهیم موفقیت مدیریت دانش
۷۴.....	ده اصل موفقیت مدیریت دانش از نظر هریس و همکاران
۷۴.....	اصل اول: مدیریت دانش یک انضباط و رویه است.
۷۵.....	اصل دوم: تنها یک قهرمان کافی نیست.
۷۵.....	اصل سوم: تغییر فرهنگ به صورت خودکار اتفاق نمی‌افتد.
۷۷.....	اصل چهارم: یک برنامه مدیریت تغییر طراحی کنید.
۷۷.....	اصل پنجم: تفکر راهبردی را حفظ کنید.
۷۸.....	اصل ششم: یک موضوع را انتخاب کنید، در آن عمیق شوید، آن را به‌روز سازید.

۷۹.....	اصل هفتم: در محدودیت‌ها معلق و متوقف نشوید.
۸۰.....	اصل هشتم: انتظارات را تعیین کنید.
۸۱.....	اصل نهم: مدیریت دانش را با سامانه موجود یکپارچه سازید.
۸۱.....	اصل دهم: کاربرانی را که خود به تنهایی با سامانه کار می‌کنند آموزش دهید.
۹۵.....	شش گام برای مدیریت دانش موفقیت‌آمیز ز منظر کابل (۲۰۰۵).
۱۰۱.....	مدل سه عاملی موفقیت مدیریت دانش
۱۰۷.....	عوامل موفقیت مدیریت دانش در سطح ملی.
۱۲۸.....	پیشنادهایی برای مدیران اجرایی و افراد حرفه‌ای در مدیریت دانش (جوئر و همکاران، ۲۰۰۳).

فصل سوم: شکست مدیریت دانش (مفاهیم و عوامل) ۱۳۷

۱۳۷.....	مقدمه.
۱۳۷.....	شکست مدیریت دانش در یک نگاه اجمالی.
۱۴۷.....	موردکاوی شکست / شرکت کالپرو.
۱۵۴.....	دسته‌بندی موانع مدیریت دانش.
۱۵۵.....	موانع بالقوه شخصی.
۱۵۶.....	موانع بالقوه سازمانی.
۱۵۷.....	موانع بالقوه فنی.
۱۵۸.....	تجزیه و تحلیل شکست مدیریت دانش در مطالعه موردی چندگانه.
۱۶۹.....	- نتیجه اول: طبقه‌بندی عوامل شکست مدیریت دانش به ۴ دسته.
۱۷۲.....	- نتیجه دوم: عوامل شکست در مراحل چرخه حیات پروژه مدیریت دانش.
۱۸۰.....	موانع مدیریت دانش در تجزیه و تحلیل اطلاعات ساختارمند و بی‌ساختار.
۱۸۴.....	موانعی که بر سر راه مدیریت اثربخش دانش وجود دارند.
۱۸۷.....	موردکاوی شکست / شرکت اچ اس.
۱۹۱.....	چالش جدید و مشکلات رو در روی اچ اس.
۱۹۶.....	موردکاوی شکست: بررسی سامانه‌های مدیریت دانش در نیروهای نظامی سوئد.
۲۰۰.....	موانع مدیریت دانش از دیدگاه وبر.
۲۰۱.....	موردکاوی شکست / شرکت ارتباطات از راه دور.

- ۲۰۳.....موردکاوی / شرکت ایتالیایی
- ۲۰۶.....موانع اجرای مدیریت دانش در مقابل عوامل موفقیت
- ۲۰۸.....مدل مکعب موانع مدیریت دانش
- ۲۱۳.....موردکاوی شکست / بانک فا کای سنگاپور
- ۲۲۰.....مورد کاوی شکست / یک شرکت حمل و نقل در ایران
- ۲۲۲.....چارچوب مفهومی شکست مدیریت دانش
- ۲۲۴.....موردکاوی / موسسه تحقیقات دانش سنگاپور
- ۲۲۷.....سایر پژوهش‌ها در باب شکست مدیریت دانش و پیشگیری آن
- ۲۳۷.....موانع پیشروی مدیریت دانش در سطح ملی
- ۲۴۱.....موانع پیش رو در پیاده‌سازی مدیریت دانش در سازمان‌های ایرانی
- ۲۴۶.....جمع‌بندی عوامل شکست
- ۲۵۵.....ارائه شبکه علی شکست مدیریت دانش
- ۲۵۹.....راهکارهایی برای پیشگیری از شکست مدیریت دانش

۲۶۵.....**مراجع**