

نوع دوستی اثر بخش

The Most Good You Can Do

بیشترین خیری که از شما ساخته است

پیتر سینگر

Piter Singer

۱۰۱۵

محمدحسن امامی

مجید سرایداریان

بنیاد توانمندسازی منابع انسانی ایران



بهار ۱۳۹۵

Singer, Peter

سرشناسه: سینگر، پیتر، ۱۹۴۶ - م.

عنوان و نام پدیدآور: نوع دوستی اثربخش، بیشترین خیری که از شما ساخته است، / پیتر سینگر + مترجم محمدحسن امامی، مجید سرایداریان.

مشخصات نشر: تهران: کوهسار، ۱۳۹۵

مشخصات ظاهری: ۱۲۰ ص.

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۷۶۵۲-۹۸-۸

وضعیت فهرست نویسی: قیفا

یادداشت: The most good you can do : how effective altruism is changing ideas about living ethically . عنوان اصلی:

عنوان دیگر: بیشترین خیری که از شما ساخته است.

موضوع: نوع دوستی

موضوع: اخلاق

شناسه افزوده: امامی، محمد حسن، ۱۳۴۸ - مترجم

شناسه افزوده: سرایداریان، مجید، ۱۳۵۰ - مترجم

رده بندی کنگره: BJ ۱۴۷۴/۹۱ ۱۳۹۵

رده بندی دیویی: ۱۷۱/۸

شماره کتاب شناسی: ۴۱۷۸۹۳۱

سرشناسه

عنوان و نام پدیدآور

مشخصات نشر

مشخصات ظاهری

شابک

وضعیت فهرست نویسی

یادداشت

عنوان دیگر

موضوع

موضوع

شناسه افزوده

شناسه افزوده

رده بندی کنگره

رده بندی دیویی

شماره کتاب شناسی



نوع دوستی اثربخش

مؤلف: پیتر سینگر / مترجم: محمد حسن امامی - مجید سرایداریان

ناشر: انتشارات کوهسار

صفحه آرا: زهره ترکمن

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۷۶۵۲-۹۸-۸

نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۵ / شمارگان: ۵۰۰

چاپ و صحافی: دیجیتال پارت

قیمت: ۱۷۰،۰۰۰ ریال

کلیه حقوق چاپ و نشر برای ناشر محفوظ و مسئولیت صحت مطالب کتاب با عهده مؤلف است.

آدرس انتشارات و بخش کوهسار: تهران، خیابان انقلاب، خیابان دوازده فروردین، کوچه نوروز، پلاک ۲۵

تلفن: ۶۶۴۱۷۶۸۰ - ۶۶۴۶۵۴۲۶

تلفن مرکز فروش: ۶۶۴۱۷۴۲۵ - ۶۶۴۹۴۵۴۱ فکس: ۶۶۹۵۶۰۶۹



انجمن مدیریت سبز ایران



نیادهای خیریه برای سبزیجات ایرانی

فصل	عنوان	صفحه
مقدمه	سخن بنیاد توانمندسازی منابع انسانی ایران	۵
بخش ۱ نوع دوستی اثربخش		
یکم	نوع دوستی اثربخش چیست؟	۷
دوم	یک جنبش پدیدار می شود	۱۵
بخش ۲ چگونه مفیدترین و موثرترین کار را انجام دهیم		
سوم	معاذل - کی کنید تا بیشتر ببخشید	۲۱
چهارم	پول در آرزوین به قصد اهدا	۳۳
پنجم	دیگر مسائل اخلاقی	۴۵
ششم	بخشی از خودتان را اهدا کنید	۵۳
بخش ۳ عشق، نیاز و توصیه		
هفتم	آیا عشق، تمام چیزی است که ما نیاز داریم؟	۵۷
هشتم	یکی از بسیار	۶۵
نهم	نوع دوستی و خوشحالی	۷۳
بخش ۴ انتخاب انگیزه ها و سازمان ها		
دهم	وطنی و جهانی؟	۷۹
یازدهم	آیا برخی از انگیزه ها، بطور عینی از بقیه بهترند؟	۸۵
دوازدهم	مقایسه های دشوار	۹۳
سیزدهم	کاهش رنج و عذاب حیوانات و حفاظت از محیط زیست	۹۹
چهاردهم	انتخاب بهترین سازمان	۱۰۷
پایان سخن		۱۱۹

سخن بنیاد توانمندسازی منابع انسانی ایران

در خیر اسراف نیست، چنانکه در اسراف خیر

کشکول شیخ بهایی

به چه کسانی باید کمک کرد، به چه کسانی نباید کمک کرد و حتی چگونه کمک کرد؟ آیا واکنش نسبت به چهره کودکی که شیشه اتومبیل را پشت چراغ قرمز می کوبد و احساس رضایت از همدردی با او برای کاهش رنجهایش بعنوان نوع دوستی (Altruism) در مقابل خودپرستی (Egoism) که فیلسوف فرانسوی اگوست کنت مطرح کرده است، کافی است؟ هزینه میلیونی برای پاسخ به آرزوی یک کودک سرطانی تا برای لحظه ای احساس پلیس بودن یا خلبان بودن کند، اثربخش تر است و یا با هزینه میلیونی، تأمین دارو یا امکانات آموزشی و یا بهداشتی برای دهها کودک دیگر؟

پیتز سینگر در کتاب "بیشترین خیری که از شما ساخته است" از جنبش فکری با نام "نوع دوستی اثربخش" دفاع فلسفی و اخلاقی می کند. در نظام تصمیم گیری برای کمک به نیازمندان از "عقل" به جای "احساس" بهره می برد و اقدامات خیریه را به سمت نیازمندترینان هدایت می کند.

پیتز سینگر اقدامات نوع دوستان اثربخش را اینگونه معرفی می نماید: ۱- زندگی بسیار ساده و اهداء بخش اعظمی از درآمدشان ۲- تحقیق و گفت و گو با دیگران. مهم ترین مؤسسات خیریه یا با آنکا به تحقیقاتی که دیگر ارزیابان مستقل انجام داده اند ۳- انتخاب شغل به منظور سبب ترین درآمد، نه برای این که بتوانند در وفور نعمت زندگی کنند، بلکه به قصد خیر رساندن و کمک بیشتر به دیگران ۴- صحبت با دیگران، شخصاً یا به صورت آنلاین، در مورد بخشش و احسان، برای گسترش ایده نوع دوستی اثربخش ۵- اهداء قسمتی از بدن، سان - خون، مغز استخوان، یا حتی یک کلیه - به یک فرد ناشناس ۶- اینکه قربانی هر رنجی از گونه انسان باشد، ارزش و اهمیت موضوع برای نوع دوستان اثربخش نمی کاهد.

"نوع دوستی اثربخش" تأکید دارد بر این دارد که با شهادت بیان نماییم، برخی را "اقدامات خیریه" از برخی دیگر بهتر هستند و عملکرد مؤسسات خیریه را با احساس مان مقایسه نکنیم.

بنابراین "نوع دوستی اثربخش" یک جنبش اجتماعی و همچنین فلسفی است که از مصادیق عقل برای انتخاب اثربخش ترین روش خیریه برای بهبود شرایط زندگی در جهان بهره می برد. از سوی دیگر "نوع دوستی اثربخش" از جنس ایثار و فداکاری هم نیست. جنبش "نوع دوستی اثربخش" به دنبال اثربخش ترین خیری است که در توان هر خیری است. بنیاد توانمندسازی منابع انسانی ایران با هدف ارتقا اثربخشی مسئولیت پذیری اجتماعی بنگاه های اقتصادی کشور، کتاب "بیشترین خیری که از شما ساخته است" را تقدیم می نماید.

محمدحسن امامی

رییس بنیاد توانمندسازی منابع انسانی ایران