

۱۶۱۵۸۷۸

# بسیار

رابطه مدیریت دانش و عملکرد کارکنان

مؤلف:

رضا حسن زاده



|                     |                                                                                         |
|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| سرشناسه             | : حسن زاده، رضا، ۱۳۵۷ -                                                                 |
| عنوان و نام پدیدآور | : رابطه مدیریت دانش و عملکرد کارکنان/ مولف رضا حسن زاده.                                |
| مشخصات نشر          | : تهران : گروه آموزشی مدرس : ستجش و دانش، ۱۳۹۷.                                         |
| مشخصات ظاهری        | : ۱۳۴ ص:، جدول، نمودار.                                                                 |
| شابک                | : 978-622-6178-35-8                                                                     |
| وضعیت فهرست نویسی   | : قیفا                                                                                  |
| یادداشت             | : کتابنامه: ص ۱۲۸-۱۳۴.                                                                  |
| موضوع               | : بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان سیستان و بلوچستان -- کارمندان و کارکنان -- نمونه پژوهی |
| موضوع               | : مدیریت دانش -- ایران -- نمونه پژوهی                                                   |
| موضوع               | : Knowledge management -- Iran -- Case studies                                          |
| موضوع               | : سبک -- مدیریت -- ایران -- نمونه پژوهی                                                 |
| موضوع               | : Performance -- Management -- Iran -- Case studies                                     |
| موضوع               | : کارکنان و کارکنان -- ایران -- نمونه پژوهی                                             |
| موضوع               | : Officials and employees -- Iran -- Case studies                                       |
| رده بندی کنگره      | : ۱۳۹۷ -- ۵۲۲/۴ -- ۵۸/۲۰۲۸                                                              |
| رده بندی دیویی      | : ۵۸/۲۰۲۸                                                                               |
| شماره کتابشناسی ملی | : ۵۲۲۲۲۷                                                                                |

رابطه مدیریت دانش و عملکرد کارکنان

مؤلف: رضا حسن زاده

ناشر: گروه آموزشی مدرس (همکار ستجش و دانش)  
تیراژه: ۵۰۰ نسخه

نوبت چاپ: ۱۳۹۷-اول

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۱۷۸-۳۵-۸

\*\*\* کپی حقوق بلای و مسئولی این اثر برای دولت محفوظ می باشد \*\*\*

## فهرست مطالب

| عنوان                                       | صفحه |
|---------------------------------------------|------|
| فصل اول                                     | ۱    |
| کلیات                                       | ۱    |
| مقدمه                                       | ۲    |
| بیان مسئله                                  | ۴    |
| ضرورت و اهمیت                               | ۸    |
| تجربه                                       | ۹    |
| تفاوت اطلاعات و دانش                        | ۹    |
| انواع دانش                                  | ۱۰   |
| مدیریت دانش در سازمان                       | ۱۱   |
| موانع ایجاد مدیریت دانش در سازمان           | ۱۲   |
| اهداف کلی                                   | ۱۲   |
| سوال ها                                     | ۱۳   |
| تعاریف مفهومی مفییرها                       | ۱۳   |
| تعریف مفهومی عوامل موثر در مدیریت دانش      | ۱۳   |
| تعریف مفهومی خلق دانش در مدیریت دانش        | ۱۳   |
| تعریف مفهومی ذخیره دانش در مدیریت دانش      | ۱۴   |
| تعریف مفهومی تسهیم دانش در مدیریت دانش      | ۱۶   |
| تعریف مفهومی کاربرد دانش در مدیریت دانش     | ۱۷   |
| تعریف مفهومی عملکرد سازمانی                 | ۱۸   |
| تعریف مفهومی نتایج مشتریان در عملکرد سازمان | ۱۹   |
| تعریف مفهومی نتایج کارکنان در عملکرد سازمان | ۲۰   |
| تعریف مفهومی نتایج جامعه در عملکرد سازمان   | ۲۰   |
| تعریف مفهومی نتایج تولیدی در عملکرد سازمان  | ۲۱   |
| قلمرو                                       | ۲۲   |
| قلمرو مکانی                                 | ۲۲   |

|    |                                           |
|----|-------------------------------------------|
| ۲۲ | ..... قلمرو زمانی                         |
| ۲۲ | ..... قلمرو تحقیق از بعد موضوعی           |
| ۲۲ | ..... روش شناسی                           |
| ۲۲ | ..... روش                                 |
| ۲۲ | ..... روش گردآوری داده ها                 |
| ۲۳ | ..... روش تحلیل داده ها                   |
| ۲۳ | ..... نوآوری                              |
| ۲۳ | ..... مرور ادبیات و سوابق مربوطه          |
| ۲۴ | ..... مدل مفهومی                          |
| ۲۴ | ..... جامعه آماری                         |
| ۲۵ | ..... فصل دوم                             |
| ۲۵ | ..... مفاهیم و مبانی نظری                 |
| ۲۶ | ..... مقدمه                               |
| ۲۶ | ..... بخش اول                             |
| ۲۶ | ..... تعاریف ارائه شده از مدیریت دانش     |
| ۳۱ | ..... اجزای تشکیل دهنده مدیریت دانش       |
| ۳۲ | ..... نقش دانش در مدیریت دانش             |
| ۳۴ | ..... نقش مدیریت در مدیریت دانش           |
| ۳۵ | ..... نقش تکنولوژی اطلاعات در مدیریت دانش |
| ۳۶ | ..... مزایای مدیریت دانش                  |
| ۴۲ | ..... چالش های مدیریت دانش                |
| ۴۳ | ..... مدیریت دانش و نوآوری دانش           |
| ۴۳ | ..... ترکیب مدیریت دانش و نوآوری          |
| ۴۴ | ..... مدل های مدیریت دانش                 |
| ۴۴ | ..... مدل SECI                            |
| ۴۵ | ..... اجتماعی کردن                        |
| ۴۶ | ..... بیرونی کردن                         |

- ۴۶..... ترکیب:
- ۴۷..... درونی کردن:
- ۴۸..... مدل می سیگ
- ۴۸..... مدل مارک
- ۴۹..... مدل یک فن
- ۵۰..... مدل چهار حلقه ای مدیریت دانش
- ۵۱..... مدل هفت سی
- ۵۲..... بخش دوم
- ۵۲..... مباحث نظری خلق تسهیم دانش
- ۵۲..... دانش:
- ۵۳..... خلق دانش
- ۵۳..... تسهیم و تبادل دانش
- ۵۴..... معنی و مفهوم دانش
- ۵۶..... سیستم های به اشتراک گذاری دانش ( تسهیم )
- ۵۷..... ▪ استفاده از الگوها:
- ۵۷..... ▪ تشکیل تیم:
- ۵۷..... ▪ تقدیر:
- ۵۸..... ▪ تغییر افراد:
- ۵۸..... عوامل مؤثر بر تسهیم دانش
- ۵۸..... عوامل فردی
- ۵۹..... عوامل کلاسی
- ۶۰..... عدم مل فناوریانه
- ۶۱..... بخش سوم
- ۶۱..... مطالعه رابطه مدیریت دانش و عملکرد سازمان
- ۶۴..... فرایند مدیریت براساس اهداف
- ۶۴..... برقراری اهداف و برنامه های بلند مدت
- ۶۴..... مزایای برنامه های MBO

|    |                                       |
|----|---------------------------------------|
| ۶۶ | کاربرد مدیریت دانش در تصمیمات راهبردی |
| ۶۷ | مدیریت دانش و نوآوری دانش             |
| ۶۷ | ترکیب مدیریت دانش و نوآوری            |
| ۶۸ | اهمیت دانش و تأثیر آن بر نوآوری       |
| ۷۰ | عناصر تشکیل دهنده نوآوری دانش         |
| ۷۰ | مدیریت راهبردی نوآوری دانش            |
| ۷۱ | خلق دانش                              |
| ۷۳ | ذخیره سازی و بهیم دانش                |
| ۸۰ | خطرات در مسیر ایجاد چرخه مدیریت دانش  |
| ۸۰ | بیچیدگی فنی                           |
| ۸۰ | ابهام مدیریت رده بالا                 |
| ۸۱ | مقاومت مدیریت میانی                   |
| ۸۱ | مقاومت کارکنان                        |
| ۸۳ | مبهم بودن دانش                        |
| ۸۴ | ذهنیت کوتاه نگرانه                    |
| ۸۴ | نبود روحیه همکاری مشترک               |
| ۸۴ | بخش چهارم                             |
| ۸۴ | پیشینه                                |
| ۸۴ | پیشینه مدیریت دانش و عملکرد سازمانی   |
| ۸۴ | پژوهش های داخلی                       |
| ۸۸ | پژوهش های خارجی                       |
| ۸۹ | مدل مفهومی                            |
| ۹۱ | فصل سوم                               |
| ۹۱ | روش شناسی                             |
| ۹۲ | مقدمه                                 |
| ۹۲ | روش شناسی                             |
| ۹۳ | فرایند                                |

|     |       |                                  |
|-----|-------|----------------------------------|
| ۹۳  | ..... | عرضه                             |
| ۹۳  | ..... | عرضه موضوعی                      |
| ۹۳  | ..... | عرضه مکانی                       |
| ۹۴  | ..... | عرضه زمانی                       |
| ۹۴  | ..... | متغیرها                          |
| ۹۴  | ..... | متغیر مستقل                      |
| ۹۴  | ..... | متغیر وابسته                     |
| ۹۴  | ..... | سوالات                           |
| ۹۵  | ..... | مدل مفهومی                       |
| ۹۶  | ..... | جامعه آماری                      |
| ۹۶  | ..... | حجم نمونه و روش محاسبه آن        |
| ۹۷  | ..... | ابزار گردآوری داده ها            |
| ۹۸  | ..... | ساختار پرسش نامه                 |
| ۹۸  | ..... | روایی ابزار گردآوری اطلاعات      |
| ۹۹  | ..... | پایایی ابزار گردآوری اطلاعات     |
| ۱۰۰ | ..... | تکنیک های آماری مورد استفاده     |
| ۱۰۵ | ..... | فصل چهارم                        |
| ۱۰۵ | ..... | نجزیه و تحلیل داده ها            |
| ۱۰۶ | ..... | مقدمه                            |
| ۱۰۶ | ..... | روش های آماری مورد استفاده       |
| ۱۰۶ | ..... | تحلیل آماری                      |
| ۱۰۷ | ..... | تحلیل های آماری توصیفی           |
| ۱۰۷ | ..... | اطلاعات دموگرافیک (جمعیت شناختی) |
| ۱۰۷ | ..... | ۱- سن                            |
| ۱۰۸ | ..... | ۲- جنسیت                         |
| ۱۰۹ | ..... | ۳ میزان تحصیلات                  |
| ۱۱۰ | ..... | ۴- سابقه شغلی                    |

|     |                                                  |
|-----|--------------------------------------------------|
| ۱۱۲ | تحلیل های آماری استنباطی                         |
| ۱۱۳ | رتبه بندی شاخص های خلق دانش                      |
| ۱۱۴ | رتبه بندی شاخص های مربوط به ذخیره و نگهداری دانش |
| ۱۱۷ | رتبه بندی شاخص های مربوط به تسهیم دانش           |
| ۱۱۹ | رتبه بندی شاخص های مربوط به کاربرد دانش          |
| ۱۲۱ | اولویت بندی و رتبه بندی کلیه شاخص ها             |
| ۱۲۷ | خلاصه فصل                                        |
| ۱۲۸ | منابع                                            |
| ۱۲۹ | فهرست فارسی                                      |
| ۱۳۳ | فهرست لاتین                                      |