



کتابخانه و اسناد ملی

۳۵۲

مشاوره و آموزش تولید

قارچ خوراکی

۱۳۹۰

مشاوره و آموزش تولید قارچ خوراکی / تدوین و تنظیم سازمان همیاری اشتغال
دانش‌آموختگان (جهاد دانشگاهی)

تهران: مؤسسه کار و تأمین اجتماعی، ۱۳۹۰

۱۰۸ ص: (مصور/رنگی)

موسسه کار و تأمین اجتماعی: ۳۵۲

۱۵۰۰۰ ریال: ۱-۱۰۸-۲۴۲-۶۰۰-۹۷۸ فیبا

کسب و کار خانگی - ایران - مشاغل - دسته‌ها - قارچ‌های خوراکی -

پرورش و تکثیر

سازمان همیاری اشتغال دانش‌آموختگان

مؤسسه کار و تأمین اجتماعی

HO ۶۳۳۸/۴۴۱۳۹۰

۲۴۶۰۷۰۰

۶۵۸/۷۸۲



سازمان اسناد و کتابخانه ملی

عنوان کتاب: مشاوره و آموزش تولید قارچ خوراکی
تدوین و تنظیم: سازمان همیاری اشتغال دانش‌آموختگان (جهاد دانشگاهی)

صاحب امتیاز: مؤسسه کار و تأمین اجتماعی

لیتوگرافی چاپ و صحافی: سازمان چاپ و انتشارات

شابک: ۱-۱۰۸-۲۴۲-۶۰۰-۹۷۸

شمارگان: ۲۰۰۰ نسخه

قیمت: ۱۵۰۰۰ ریال

نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۰

www.lssi.ir

سایت مؤسسه کار و تأمین اجتماعی:

هرگونه بهره‌برداری و نقل قول مطالب، منوط به اجازه کتبی از مؤسسه کار و تأمین اجتماعی می‌باشد

موسسه کار و تأمین اجتماعی: تهران، خیابان پاسداران، ابتدای اختیاریه جنوبی، کوچه آزاده، پلاک ۵

دورنگار: ۲۲۵۸۹۸۹۱

تلفن: ۲۲۵۶۲۷۳۳

فهرست مطالب

۱	پیشگفتار
۵	مقدمه
۱۲	فرایند ارائه خدمات
۸۸	امکانات و تجهیزات مورد نیاز
۸۹	نیروی انسانی مورد نیاز
۹۳	سرمایه مورد نیاز
۹۵	تخصص و مهارت‌های مورد نیاز
۹۶	وضعیت بازار خدمات
۹۹	شیوه بازاریابی و معرفی خدمات
۱۰۳	مخاطرات و آفت‌های این شغل و نحوه پیشگیری آنها
۱۰۴	توصیه‌هایی برای بهبود و توسعه شغلی
۱۰۵	سازمان‌ها و مراکزی که با این شغل مرتبط هستند
۱۰۶	معرفی مشاغل مرتبط و مکمل
۱۰۷	معرفی منابع آموزشی و تخصصی مورد نیاز

پيشگفتار

در دنياى امروز كه توسعه پايدار و كاهش فقر و محروميت، دغدغه كليّه دولت‌هاست نقش سياست‌هاى اقتصادى در توسعه اشتغال پررنگتر مى‌نمايد. چرا كه اشتغال و بىكارى به عنوان شاخصى مهم براى ارزشيابى سياست‌هاى كلان كشورها محسوب مى‌شود. از اين رو دولت‌ها مى‌كوشند تا به طرق مختلف نرخ بىكارى را كاهش دهند. يكي از اين راه‌ها توسعه مشاغل كوچك و متوسط به طور عام و توسعه مشاغل خانگى به طور خاص است كه افزايش درآمد و ثروت جامعه را بدنبال دارد. زيرا هر قدر سطح اقتصاد خانوار در جريان اقتصادى كشور بهبود يابد، به همان ميزان اقتصاد جامعه نيز رشد پيدا مى‌كند، از سوي ديگر خويش‌فرمايى و يا كار در محيط خانه يكي از الگوهاى اشتغال در هزاره سوم است كه به مدد نرم‌افزارها و شبكه‌هاى ارتباطى و اطلاعاتى، شرايطى را فراهم آورده كه مى‌توان قرن حاضر را قرن توسعه و رونق مشاغل خانگى دانست.

كسب و كار خانگى هم اكنون با بهره‌بردارى از امتيازاتى چون توسعه دانش و گسترش فناورى ارتباطات و اطلاعات، حيطه گسترده‌اى را در اكثر حوزه‌هاى اقتصادى به خود اختصاص داده و در زمره يكي از حياتى‌ترين و ضرورى‌ترين بخش‌هاى اقتصادى جوامع به شمار مى‌رود. در كشور ما ايران نيز، كاهش نرخ بىكارى و ايجاد اشتغال از جمله اهداف و تكاليف تصريح شده در سند چشم‌انداز و قوانين پنج ساله توسعه كشور محسوب شده و به اين منظور، رويكرد توسعه

مشاغل خانگی به دلیل برخورداری از پیامدهای مثبت و متعدد در حوزه‌های اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی مورد توجه مسئولین امر قرار گرفته است. مطابق قانون ساماندهی و حمایت از مشاغل خانگی، منظور از مشاغل یا کسب و کار خانگی، آن دسته از فعالیت‌هایی است که با تصویب ستاد سازماندهی و حمایت از مشاغل خانگی، توسط عضو یا اعضای خانواده در فضای مسکونی در قالب یک طرح کسب و کار بدون مزاحمت و ایجاد اختلال در آرامش واحدهای مسکونی شکل می‌گیرد و منجر به تولید خدمت و یا کالای قابل عرضه به بازار خارج از محیط مسکونی می‌گردد. اما علیرغم تجربه‌های مثبت و موفقیت‌های چشمگیر سایر کشورها چنین طرح‌هایی مستلزم زمینه‌ها و بسترهای لازم است تا منابع و سرمایه‌های کشور هدر نرود و بتواند برای افراد اشتغال و برای کشور آبادانی به همراه آورد. تحقق سیاست توسعه مشاغل خانگی در ایران در شکل صحیح آن، علاوه بر کارکردهای عمومی که همانند دیگر جوامع بر متغیرهای اقتصادی چون اشتغال و تولید داخلی و درآمد سرانه خواهد داشت در حوزه‌هایی همچون احیای فرهنگ کار در خانواده‌ها، جلب مشارکت مردم، تقویت ویژگیهای کارآفرینی، ارتقاء شاخص‌های اقتصادی در سطوح خرد و کلان جامعه، اصلاح نظام تربیتی، بسترسازی حقوقی مناسب و تأثیر روانشناختی بر اعضای جامعه به ویژه زنان و کودکان نیز منشأ تأثیرات مثبت و قابل ملاحظه‌ای خواهد بود.

مشاغل خانگی، طیف وسیعی از مشاغل سنتی تا نوظهور را در بر می‌گیرد و راهاندازی یک کسب و کار خانگی علاوه بر مهارت خاص هر شغل، نیازمند برخورداری از مجموعه‌ای از مهارت‌های اساسی و پایه‌ای همچون مدیریت

منابع، مدیریت زمان، سازماندهی، مدیریت فردی و مهمتر از همه مهارت‌های بازاریابی می‌باشد و فراهم آوردن پیش شرط‌های اطلاعاتی، مهارتی و تجربه عملی، منجر به حصول بهره‌وری بیشتر و توسعه سرمایه‌های انسانی و اجتماعی خواهد بود. لذا توسعه فرصت‌های شغلی در این زمینه مستلزم همکاری بخش‌های مختلف می‌باشد.

در این راستا، مؤسسه کار و تأمین اجتماعی با همکاری صمیمانه سازمان همیاری اشتغال دانش‌آموختگان جهاد دانشگاهی اقدام به تهیه، تدوین و معرفی ۱۵۰ شغل خانگی نموده است.

هدف از این مهم، شناسایی و معرفی مشاغل خانگی به علاقمندان می‌باشد به گونه‌ای که مخاطبان با فرایند ارائه خدمات، نیروی انسانی، وضعیت بازار، مشاغل مرتبط و منابع آموزشی مورد نیاز بیش از پیش آشنا شوند.

امید است تلاش‌های صورت گرفته، گامی مؤثر در جهت تشکیل بانک اطلاعاتی مشاغل خانگی محسوب شده و با الگوسازی مناسب، زمینه اشتغال جوانان میهن اسلامی را فراهم نماید.

دکتر محمدرضا سپهری

رئیس مؤسسه کار و تأمین اجتماعی