

کارآفرینی و کسب و کار الکترونیکی

تألیف:

هنر شمس کی

(عضو باشگاه پژوهشگران جوان و نخبه‌ساز، دانشگاه آزاد اسلامی واحد زاهدان)



انتشارات راز نهان

۱۳۹۵

سرشناسه	: شهرکی، بهناز، ۱۳۶۶ -
عنوان و نام پدیدآور	: کار آفرینی و کسب و کار الکترونیکی / مولف بهناز شهرکی.
مشخصات نشر	: تهران: راز نهان، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	: ۱۵۲ ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۲۵۸-۹۵۰-۷
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
موضوع	: کار آفرینی
موضوع	: Entrepreneurship
رצוע	: کسب و کار
موضوع	: Business
رده بندی کتبه	: ۱۳۹۵ ک ۸۵ ش / ۵ / HD۶۲
رده بندی دیویی	: ۶۵۸ / ۴۲۱
شماره کتابشناسی ملی	: ۲۰۷۳۵۴

آدرس: میدان، ادب، ل جمال زاده جنوبی، کوچه دانشور، پلاک ۱۲، واحد ۲
 شم: ۰۲۱۶۶۹۰۱۸۴۱ - ۰۹۱۲۲۲۳۰۲۶۹
 آدرس: ۳۱۱ - یکه: raznahanbook@gmail.com
 آدرس: یت: www.raznahanbook.com



عنوان کتاب..... ک آفرینی و کسب و کار الکترونیکی
 ک مولف..... بهناز شهرکی
 ک صفحه آرا..... رضا کاوه
 ک طراح جلد..... رضا کاوه
 ک ناشر..... راز نهان
 ک شمارگان..... ۱۰۰۰ نسخه
 ک نوبت چاپ..... اول ۱۳۹۵
 ک قیمت..... ۱۴۳۰۰ تومان

ISBN: 978-600-258-950-7

فهرست مطالب

۱۱	پیشگفتار
۱۳	بخش اول
۱۳	فصل اول: کارآفرینی
۱۳	مقدمه
۱۴	تعریف کارآفرینی
۱۵	برداشت های مختلف از کارآفرینی
۱۸	سیر تاریخی مفهوم کارآفرینی
۱۹	سابقه کارآفرینی در دنیا
۲۴	ضرورت و اهمیت موضوع کارآفرینی
۲۶	توسعه کارآفرینی و تولید ملی
۲۷	نقش کارآفرینی در رشد اقتصادی و توسعه پایدار
۲۹	کارآفرین
۲۹	ویژگی های کارآفرین
۳۱	وجوه مشترک کارآفرینان
۳۲	وظایف کارآفرین
۳۲	انگیزه های مهم کارآفرینی
۳۳	نقش های کارآفرینان در جامعه
۳۳	ویژگی های شخصیتی کارآفرین
۳۶	تفاوت کارآفرین با خلاق، نوآور، مخترع، سرمایه گذار و مدیر

۳۷	رابطه میان خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی
۳۹	انواع کارآفرینی
۴۵	رابطه بین نوآوری و کارآفرینی سازمانی
۴۶	کارآفرینی اجتماعی
۴۷	تعاریفی از کارآفرینی اجتماعی
۵۰	سه دیدگاه مهم در کارآفرینی اجتماعی
۵۱	مراحل فرایند کارآفرینی اجتماعی
۵۲	تفاوت کارآفرینی فردی و کارآفرینی سازمانی
۵۳	انواع مدل‌های کارآفرینی
۶۰	مدل کارآفرینی سازمانی
۶۲	مدل مبهمی کارآفرینی اجتماعی
۶۳	چرخه عمر کارآفرینی: استراتژی آغاز یک کسب‌وکار
۶۷	فصل دوم: آموزش کارآفرینی
۶۷	مقدمه
۶۷	تعاریف آموزش کارآفرینی
۶۸	پیدایش مقوله‌ی آموزش کارآفرینی
۶۹	زمینه‌ی تاریخی مقوله‌ی آموزش کارآفرینی
۷۲	اهداف برنامه‌های آموزش و پرورش در امر توسعه کارآفرینی
۷۳	اهداف اصلی اجرای دوره‌های آموزش کارآفرینی
۷۳	چرا آموزش‌های مرتبط با کارآفرینی و کارآفرینان مورد نیاز است؟
۷۴	چارچوب‌های فرآیندی آموزش کارآفرینی
۷۵	چالش‌های آینده‌ی آموزش کارآفرینی
۸۱	فصل سوم: کارآفرینی و اینترنت
۸۱	مقدمه
۸۲	فناوری اطلاعات و ارتباطات در کارآفرینی
۸۵	کارآفرینی در فناوری اطلاعات و ارتباطات
۸۷	سیاست‌ها و راه‌حل‌های کارآفرینی در سطح کلان، مطبوعات و رسانه‌ها

بخش دوم ۸۹

فصل اول: کسب‌وکار الکترونیک ۸۹

مقدمه ۸۹

تعریف کسب‌وکار ۹۰

ویژگی‌های کسب‌وکار ۹۰

انواع کسب کار ۹۱

کسب‌وکار خانگی ۹۱

کسب‌وکار اینترنتی ۹۳

کسب‌وکار روستایی ۹۴

کسب‌وکارهای خانوادگی ۹۶

کسب‌وکارهای کوچک ۹۸

تصمیم‌گیری در مورد کسب‌وکار ۹۹

پنج مهارت کسب‌وکار اینترنتی ۱۰۱

مدیریت کسب‌وکار ۱۰۲

ارتقای کسب‌وکار ۱۰۴

فصل دوم: اینترنت و کسب‌وکار اینترنتی ۱۰۵

مقدمه ۱۰۵

اینترنت و فعالیت‌های خلق‌کننده ارزش ۱۰۵

کسب‌وکار اینترنتی ۱۰۷

مفهوم کسب‌وکار الکترونیکی ۱۰۸

فلسفه کسب‌وکار الکترونیک ۱۰۹

انواع کسب‌وکار اینترنتی ۱۱۱

مدل‌های کسب‌وکار الکترونیک ۱۱۲

کاربری‌های کسب‌وکار الکترونیک ۱۱۷

دلایل به‌کارگیری کسب و کار الکترونیکی ۱۱۸

مزایای کسب‌وکار الکترونیکی ۱۲۰

شاخص‌های جهانی کسب و کار ۱۲۲

عوامل موفقیت در کسب‌وکار الکترونیکی ۱۲۸

مراحل ایجاد و توسعه کسب‌وکار ۱۲۹

گام‌های خلق ایده کسب‌وکار جدید ۱۳۱

- اندازه‌گیری سطح بلوغ IT شرکت ۱۳۴
- انواع ارائه ایده‌های کسب‌وکار با استفاده از طرح کسب‌وکار ۱۳۶
- کارآفرینی از طریق راه‌اندازی یک کسب‌وکار اینترنتی ۱۳۹
- منابع ۱۴۷

www.ketab.ir

پیشگفتار

«کشوری که دارای سرمایه گذاری و
کارآفرینی نیست، تسوان نگرهبانی از
دستاوردهای آرمانی و میهنی خویش را
ندارد» (حکیم ارد بزرگ).

امروزه که کار و فعالیت شکل تازه‌ای به خود گرفته است، به سوی خود کارفرمایی و
خوداشتغالی در حرکت است. کارآفرینی و کارآفرینان نقش کلیدی در روند توسعه و پیشرفت
اقتصادی جوامع مختلف ایفا می‌کنند. همچنین با توجه به نقش و اهمیت کارآفرینی و سابقه
درخشان کارآفرینان در توسعه بسیاری از کشورها و با توجه به مشکلات اقتصادی زیادی که کشور
ما با آن مواجه بوده و دست یاری از هر سویی می‌طلبد، ترویج و اشاعه مفهوم کارآفرینی، بسترسازی
برای فرهنگ حامی کارآفرینی و مهم‌تر از همه تربیت افراد (به ویژه تحصیل کردگان) کارآفرین
سازمانی برای تمامی جوامع به خصوص برای جوامع در حال توسعه‌ای مانند ایران از اهمیت و
ضرورت حیاتی برخوردار است.

پیشرفت روزافزون تکنولوژی و فراگیر شدن استفاده از اینترنت و دیگر ابزارهای فناوری،
کارآفرینی دیجیتال نیز با بهره‌گیری از این ابزارها رو به توسعه و رشد رفته است.

این بخش از خدمات حوزه‌ای از کارآفرینی است که در آن ابزارهای تکنولوژیک نظیر اینترنت و ICT برای کسب و کار استفاده می‌شود بنابراین پرداختن به مقوله کارآفرینی و کسب و کار الکترونیکی از موضوعات مهم به شمار می‌رود.

کتاب حاضر مشتمل بر دو بخش است. بخش نخست شامل مفاهیم و اصول کارآفرینی است و در بخش دوم مطالب مرتبط با مفهوم کسب و کار الکترونیکی پرداخته شده است.

بدون شک لغزش‌ها و کاستی‌هایی در تألیف و گردآوری این اثر وجود داشته است. از آن دسته خوانندگان ریزی که تمایل داشته باشند این لغزش‌ها و کاستی‌ها را گوشزد نمایند سیاست‌گذاری می‌نمایم.

www.ketab.ir