

روش کیفی در مطالعات فرهنگی

با تاکید بر نشانه شناسی

تأليف د. حمه: دکتر ابراهيم شيخ زاده

(عضو هیأت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی)

www.ketab.ir

سرشناسه	: شیخزاده، ابراهیم، ۱۳۴۷ -
عنوان و نام پدیدآور	: SheikhZadeh Marand, Ebrahim
مشخصات نشر	: روش کیفی در مطالعات فرهنگی با تأکید بر نشانه‌شناسی/ تألیف و ترجمه ابراهیم شیخزاده.
مشخصات ظاهری	: تهران : دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکزی، ۱۳۹۶.
شابک	: ۱۸۸ ص.
وضعیت فهرست نویسی	: 978-964-10-4521-2
یادداشت	: فینیا
یادداشت	: کتاب حاضر ترجمه بخشی از کتاب " Cultural semiotics : for a cultural perspective in semiotics" نوشته‌ی آناماریا لورسو است.
موضوع	: کتابنامه.
موضوع	: بارت، رولان، ۱۹۱۵ - ۱۹۸۰ م. -- نقد و تفسیر
موضوع	: Barths, Roland, 1915 - 1980 -- Criticism and interpretation
موضوع	: اکو، اومبرتو، ۱۹۳۲ - ۲۰۱۶ م. -- نقد و تفسیر
موضوع	: Eco, Umberto -- Criticism and Interpretation
موضوع	: فوکو، میشل -- ۱۹۲۶ - ۱۹۸۴ م. -- نقد و تفسیر
موضوع	: Focucault, Michel -- Criticism and interpretation
موضوع	: نشانه‌شناسی
موضوع	: Semiotic
موضوع	: مطالعات فرهنگی
موضوع	: Cultural studies
شناسه افزوده	: لورسو، آناماریا، ۱۹۷۳ - م
شناسه افزوده	: Lorusso Anna Maria
شناسه افزوده	: دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکزی
شناسه افزوده	: Islamic Azad University. Tehran Center Branch
رده بندی کنگره	: ۹۳۹۶ش/۹۹P
رده بندی دیویی	: ۳۰۲/۲
شماره کتابشناسی ملی	: ۴۶۹۱۶۹۵

عنوان کتاب: روش کیفی در مطالعات فرهنگی با تأکید بر نشانه‌شناسی

تألیف و ترجمه: ابراهیم شیخزاده

چاپ اول: ۱۳۹۶

شمارگان: ۲۰۰۰ جلد

ناشر: دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: سازمان چاپ و انتشارات دانشگاه آزاد اسلامی

شابک: 978-964-10-4521-2ISBN:

قیمت: ۱۲۰۰۰۰ ریال

مقدمه

فصل اول:

کلیات نشانه‌شناسی

- ۱،۱. نشانه‌شناسی..... ۲
- ۱،۲. نشانه کارردی..... ۲
- ۱،۳. نشانه‌شناسی به بیان یک میان رشته‌ای..... ۲
- ۱،۴. نشانه‌شناسی فرهنگی رولان بارت..... ۱۲
- ۱،۵. رولان بارت و مطالعات فرهنگی..... ۱۴
- ۱،۶. بازنمایی اسطوره‌ها در ادبیات - انوگرا..... ۱۶
- ۱،۷. نتیجه‌گیری..... ۱۹

فصل دوم:

نشانه‌شناسی جدید به مثابه نشانه‌شناسی اصیل

- ۲،۱. نشانه‌شناسی جدید یا بازگشت به نشانه‌شناسی اصیل؟..... ۲۱

فصل سوم:

وظایف اصلی نشانه‌شناسی فرهنگی ولاند بوسنر، دانشگاه فنی برلین

- ۳،۱. اصطلاحات و سوالات..... ۳۹
- ۳،۲. نظام‌های نشانه‌ای یک فرهنگ: فرآیندها، کدها و رسانه..... ۴۰
- ۳،۲،۱. فرآیند..... ۴۱
- ۳،۲،۲. کدها..... ۴۲
- ۳،۲،۳. رسانه..... ۴۴
- ۳،۳. فرهنگ‌ها به عنوان نظام‌های نشانه‌ای: جامعه، تمدن، واندیشه..... ۴۸
- ۳،۳،۱. فرهنگ اجتماعی (جامعه): کاربران نشانه‌ها..... ۵۱
- ۴،۳. فرهنگ مادی (تمدن): متون..... ۵۳
- ۴،۳،۱. مصنوعات بشری..... ۵۳
- ۴،۳،۲. متون..... ۵۴

۳,۵	فرهنگ ذهنی (طرز فکر): کدها.....	۵۶
۳,۶	روابط نشانه شناختی میان فرهنگ اجتماعی، مادی و ذهنی.....	۵۷
۳,۷	مکانیسم فرهنگ و تغییر فرهنگی.....	۵۹
۳,۷,۱	فرهنگ به عنوان نظامی از متون.....	۵۹
۳,۷,۲	فرهنگ به عنوان نظامی از کدها.....	۶۳
۳,۷,۳	فرهنگ و فرهنگ متقابل: تغییر کدهای درون فرهنگی.....	۶۴
۳,۷,۴	مرکز و پیراوت: تغییرات کدهای بین فرهنگی.....	۶۷
۳,۷,۵	فرهنگ به عنوان حافظه ی جمعی.....	۷۱
۱,۸	اطلاعات در خصوص نهادهایی که درون آنها نشانه شناسی فرهنگی می تواند	
۷۳	بررسی شود.....	

فصل چهارم:

ایده‌هایی در خصوص نشانه‌شناسی دیرینه‌شناسی

۴,۱	میان همزمانی، در زمان و وبلاگ.....	۷۵
۴,۲	رویکرد دیرینه‌شناسی فوکو.....	۷۸
۴,۳	متون و بافت ها.....	۸۴

فصل پنجم:

تفسیر و فرهنگ

۵,۱	تئوری امبرتو اکو.....	۱۲۱
-----	-----------------------	-----

فصل ششم:

نتیجه‌گیری

۶,۱	مقدمه.....	۱۶۳
	منابع.....	۱۷۴
	پی نوشت ها.....	۱۸۳

همواره صورت های شناخته شده ای از سرگرمی ها وجود دارند. همانطور که مورخ باستانی مصر هرودوتس سفر خود را در جهان آغاز کرد، درباره ی فعالیت های جالب دنیوی و شعرهایی نوشت که از نظر او عجیب آمدند، اما در میان مردم عامه بسیار معروف بودند. با اینحال، آنها را به عنوان استثنائاتی نسبت به قانون فرهنگ واقعی باید دید. اگر "استثنا" به قانون تبدیل شود، هر کس از اینکه سرود بسیار درباره ی فرهنگ رسانه ی امروزی چه می گفته، متعجب خواهد شد. چرا فرهنگ عامه به این اندازه "نامدار" شده است؟ چه ساختار روانشناختی در پس آن قرار دارد؟ این ساختار چیست؟ چرا گاهی به آن عشق می ورزیم و گاهی از آن متنفریم؟ چه اتفاقی برای این رسانه رفیع افتاده است؟ "معانی" و "عملکرد اجتماعی" فرهنگ عامه فعلی چه هستند که به ما می ماند کمدی ها، برنامه های زنده، سایت های یوتیوب، و امثال آن را شکل می دهند؟

اینها پرسش هایی هستند که در مجموعه کتاب های نوشته شده توسط متخصصان و محققان در مطالعات فرهنگ عامه و نشانه شناسی مطرح می شوند که برای اولین بار به صورت انتقادی مورد بحث واقع می شوند. در کل، این پژوهشگران در تلاش برای کشف معانی ذاتی در جملات بیانی، آهنگ های محبوب، قهوه، بازی های ویدئویی، اتومبیل ها، مدها، و دیگر "موضوعات" فرهنگ معاصر عامه هستند. آنها همچنین نگاه های جامعی به روابط میان فرهنگ و شرایط انسان می اندازند. اگرچه این کتابها توسط محققان و دانشمندان نوشته شده است، هر کتاب به واری بسیاری از نظریه های پیچیده که بمنظور توصیف فرهنگ عامه بکار رفته اند، نگاهی خواهد انداخت تا ریشه ی خود را باز یابد،

تکامل پیدا کند و در کل محتوای زندگی بشر را باز گوید، ساختارهای روانی که بیان می‌کند را کشف کرده و آن را عمیقاً جذاب سازد، حتی برای کسانی که ادعا میکنند از آن نفرت دارند. فرهنگ عامه دارای نیروی محرکه در هدایت، مهار شکل‌سازی‌ها، تکامل اجتماعی است زیرا خروش قرن بیست، مباحث گسترده‌ای را در زمینه‌ی هنر، روابط جنسی، و "فرهنگ واقعی" هدف قرار داده است که هنوز در حال پیشرفت می‌باشند. این مباحث در دهکده‌ی جهانی امروزی مباحثی حیاتی هستند، زیرا اصول سنتی هنر و زیبای‌شناسی بیشتر از قبل که در تاریخ بشریت هیچگاه به اینگونه نبوده مورد چالش قرار می‌دهند.

این کتاب‌ها به زبانی ساده و شیوه‌ای نوشته شده‌اند که خوانندگان با هرزمینه‌ی تحصیلی بتوانند دریابند که نظریه‌ی فرهنگ عامه و نشانه‌شناسی چیست و از اینرو آن را در روندهای فکری رایج منعکس کنند. دارای عملکردی دوگانه در خصوص معرفی نگرشهای مختلف ارتباطی و یافته‌های تحقیقاتی به شیوه‌ای بسیار خوش‌آیند هستند بگونه‌ای که می‌توانند به عنوان متون دانشگاهی و درسی مورد استفاده قرار گیرند، در حالی که هنوز مورد توجه خواننده‌ی عام مشتاق می‌باشند. در نهایت، هدف هر کتاب ارائه‌ی بخشی از یک چارچوب نشانه‌شناختی عمومی بمنظور درک جهانی است که در آن زندگی می‌کنیم و احتمالاً در آینده‌ای قابل‌پیش‌بینی در آن زندگی خواهیم کرد.