

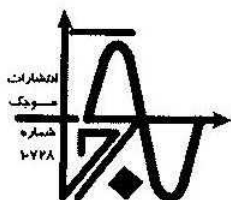
مساله‌یابی دینی

در عرصه مطالعات فرهنگی - اجتماعی

تالیف:

دکتر محمد حسین پوریانی

عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد نراق



انتشارات موجک



فصلنامه علمی-پژوهشی
فصلنامه مطالعات فرهنگی-اجتماعی

سرشناسه: پوریانی، محمدحسین، ۱۳۴۴ -

عنوان و نام پدیدآور: مساله‌یابی دینی در عرصه مطالعات فرهنگی-اجتماعی / تألیف محمدحسین پوریانی.

مشخصات نشر: تهران: انتشارات موجک، ۱۳۹۶.

مشخصات ظاهری: ۲۲۰ ص.؛ جدول.

شابک: ۸-۵۰-۸۶۳۴-۶۰۰-۹۷۸، ۲۰۰۰۰۰ ریال

وضعیت فهرست‌نویسی: فیا

یادداشت: کتابخانه ملی، [۲۱۹] - ۲۲۰.

موضوع: اسلام - مسائل اجتماعی -- ایران -- تحقیق

موضوع: Islam and social problem -- Iran -- Research

موضوع: مسائل اجتماعی -- ایران -- تحقیق

موضوع: Social problems -- Iran -- Research

موضوع: دین و جامعه‌شناسی -- ایران -- تحقیق

موضوع: Religion and sociology -- Iran -- Research

موضوع: اسلام و فرهنگ -- ایران -- تحقیق

موضوع: Islam and culture -- Iran -- Research

موضوع: سازمان‌های فرهنگی -- ایران -- هدف

موضوع: Cultural societies -- Iran -- Aims and objectives

موضوع: ایران -- زندگی فرهنگی -- قرن ۱۴

موضوع: Iran -- Intellectual life -- 20th century

رده‌بندی کنگره: ۱۳۹۶ م ۹۳ پ/ BP۲۳۰

رده‌بندی دیویی: ۲۹۷/۴۸۳

شماره کتابشناسی ملی: ۴۶۶۴۹۲۶

انتشارات موجک

تلگرام: ۰۹۰۱۷۶۷۲۵۰۲ کانال: telegram.me/mojak1

تلفن مرکز پخش: ۰۲۶۳۲۲۳۲۰۹۱ - ۰۲۶۳۲۴۰۳۵۱۳ - ۰۲۱۶۶۱۲۷۵۹۳

ایمیل: mojakpublication@yahoo.com

سایت: www.mojak.ir

عنوان: مساله‌یابی دینی در عرصه مطالعات فرهنگی-اجتماعی

تألیف: دکتر محمدحسین پوریانی

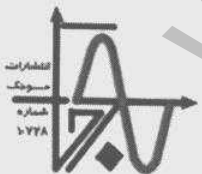
طراح جلد: سیده زهرا روشنایی

مشخصات ظاهری: ۲۲۰ صفحه، قطع وزیری

چاپ اول: پاییز ۱۳۹۶، تیراژ: ۱۰۰۰ جلد

قیمت: ۲۰۰۰۰۰ ریال، شابک: ۸-۵۰-۸۶۳۴-۶۰۰-۹۷۸

حقوق چاپ و نشر برای ناشر محفوظ است.



فهرست مطالب

صفحه

عنوان

فصل اول: کلیات..... ۱

۱-۱ بیان مسأله..... ۱

۲-۱ سؤال..... ۲

۳-۱ اسمیت مسأله..... ۳

۴-۱ اهداف..... ۳

۵-۱ پیشینه..... ۴

۶-۱ روش شناسی..... ۴

فصل دوم: نیاز و نیازسنجی..... ۵

۱-۲ مفهوم نیاز..... ۵

۲-۲ نیازسنجی..... ۶

۳-۲ نیازهای اطلاعاتی..... ۸

۴-۲ انواع نیازهای اطلاعاتی..... ۹

۵-۲ نیازسنجی اطلاعات و روش های آن..... ۹

۶-۲ انواع نیازسنجی اطلاعاتی..... ۱۱

۷-۲ روش های تحقیق در نیازهای اطلاعاتی..... ۱۲

فصل سوم: مسأله و مسأله محوری..... ۱۵

۱-۳ تعریف مسأله..... ۱۵

۲-۳ مسأله دینی..... ۱۵

- ۳-۳ مسأله یابی ۱۵
- ۴-۳ مسأله یابی دینی ۱۵
- ۵-۳ مسأله محور یا موضوع محور ۱۶
- ۶-۳ تمایز مشکل از مسأله ۱۷
- ۷-۳ چرا رویکرد مسأله محوری؟ ۱۸
- ۸-۳ مسأله محوری ۱۸
- ۹-۳ کاربرد محوری ۱۹
- ۱۰-۳ جامع نگری (فاقد محور مشخص) ۲۰

فصل چهارم: مسائل اجتماعی ۲۱

- ۱-۴ چالش های اساسی در شناخت مسئله اجتماعی ۲۱
- ۲-۴ تعریف مسئله اجتماعی ۲۳
- ۳-۴ مقوله های مسائل اجتماعی ۲۶
- ۴-۴ روش شناسی برخورد با مسئله اجتماعی ۲۸
- ۵-۴ دیدمان ها ۲۹
- ۶-۴ مسائل اجتماعی ۳۰
- ۷-۴ تاریخ رویکرد به مسائل اجتماعی ۳۱
- ۸-۴ آسیب شناسی اجتماعی ۳۲
- ۹-۴ مسائل اجتماعی و بی سامانی اجتماعی ۳۳
- ۱۰-۴ مسائل اجتماعی به عنوان کجروی ۳۴
- ۱۱-۴ آینده رویکرد مسائل اجتماعی ۳۴

فصل پنجم: مصاحبه های مسأله یابی دینی در عرصه مطالعات فرهنگی - اجتماعی ۳۷

- ۱-۵ مجموعه سوال های مصاحبه مسأله یابی دینی در عرصه مطالعات فرهنگی - اجتماعی ۳۷
- ۲-۵ مجموعه مصاحبه ها ۳۸

- ۱-۲-۵ چکیده مصاحبه دکتر حسن خیری ۳۸
- ۲-۲-۵ چکیده مصاحبه دکتر کریم خانمحمدی ۴۰
- ۳-۲-۵ چکیده مصاحبه دکتر نعمت الله کرم اللهی ۴۴
- ۴-۲-۵ چکیده مصاحبه دکتر حسین گودرزی ۴۷
- ۵-۲-۵ چکیده مصاحبه با دکتر سعید معیدفر ۵۰
- ۶-۲-۵ چکیده طرح انجام شده توسط دکتر بیوک محمدی ۵۷

فصل ششم: فرایند مسأله یابی دینی در عرصه مطالعات فرهنگی - اجتماعی ۶۹

- ۱-۶ اهداف فرایند مسأله یابی دینی ۶۹
- ۲-۶ اصول اساسی ۷۰
- ۳-۶ سؤال های فرایند مسأله یابی دینی ۷۰
- ۴-۶ محیط درونی ۷۰
- ۵-۶ محیط بیرونی ۷۰
- ۶-۶ پردازش اطلاعات ۷۳
- ۷-۶ اولویت بندی ها ۷۴
- ۸-۶ برون داد (خروجی) ۷۴

فصل هفتم: موضوعات، مسایل و اولویت ها مرتبط با مطالعات فرهنگی - اجتماعی ۷۷

- ۱-۷ موضوع ها و مسایل فرهنگی و اجتماعی در حوزه خانواده ۷۷
- ۲-۷ موضوع ها و مسایل فرهنگی و اجتماعی در حوزه آموزش و پرورش ۸۰
- ۳-۷ موضوع ها و مسایل فرهنگی و اجتماعی در حوزه توسعه ۸۱
- ۴-۷ موضوع های اندیشه اجتماعی متفکران مسلمان ۸۳
- ۵-۷ موضوع ها و مسایل فرهنگی و اجتماعی در حوزه آسیب شناسی اجتماعی ۸۳
- ۶-۷ موضوع ها و مسایل فرهنگی و اجتماعی در حوزه جامعه شناسی دین ۸۶

۷-۷ موضوع‌های سکولاریسم در عرصه مطالعات فرهنگی و اجتماعی ۹۱

۷-۸ موضوع‌های پایان نامه و پژوهش‌های فرهنگی و اجتماعی ۹۳

فصل هشتم: موضوعات، مسایل و اولویت‌های مطالعات فرهنگی - اجتماعی در

سازمان‌ها و نهادها ۹۹

۸-۱ موضوعات فرهنگی و اجتماعی فصلنامه دانشگاه اسلامی ۹۹

۸-۲ اولویت پژوهشی موضوعات فرهنگی و اجتماعی پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی ۹۹

۸-۳ موضوعات پژوهشی طرح اطلس فرهنگی، سیاسی و اقتصادی و اجتماعی معاونت تبلیغ دفتر

تبلیغات اسلامی قم ۱۰۳

۸-۴ اولویت‌های فرهنگی، سیاست‌های کلی برنامه پنجم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی

جمهوری اسلامی ایران از طرف تمام معظم رهبری به ریاست محترم جمهور مرتبط با موضوعات

و مسایل مطالعات فرهنگی و اجتماعی ۱۰۵

۸-۵ اولویت‌های پژوهشی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان قم ۱۰۷

۸-۶ اولویت‌های پژوهشی مورد نیاز پژوهشگاه فرهنگ هنر و ارتباطات وزارت فرهنگ ارشاد

اسلامی ۱۰۸

۸-۷ محورها و اولویت‌های پژوهشی پژوهشکده مطالعات هنر و رسانه ایران ۱۱۶

۸-۸ محورها و اولویت‌های پژوهشی پژوهشکده ارتباطات میان فرهنگی و بین الملل ۱۱۸

۸-۹ محورها و اولویت‌های پژوهشی پژوهشکده ارشاد اسلامی - قم ۱۱۹

۸-۱۰ مهمترین مسائل و موضوعات اجتماعی از نگاه دانش آموزان متوسعه ۱۱۹

۸-۱۱ مهمترین موضوعات و مسایل برای تدوین کتب جامعه شناسی و دانش اجتماعی دوره متوسط

از دیدگاه اساتید ۱۲۲

۸-۱۲ مهمترین مسائل و موضوعات اجتماعی از نگاه دبیران علوم اجتماعی متوسطه ۱۲۴

۸-۱۳ اولویت‌های پژوهشی معاونت پژوهشی مجمع تشخیص مصلحت نظام ۱۲۵

۸-۱۴ اولویت‌های پژوهشی معاونت فرهنگی مجمع جهانی اهل بیت (ع) ۱۲۶

۸-۱۵ اولویت‌های پژوهشی سازمان ملی جوانان ۱۲۶

- ۱۶-۸ اولویت‌های پژوهشی مرکز رسیدگی به امور مساجد ۱۲۷
- ۱۷-۸ اولویت‌های پژوهشی مرکز مطالعات و تحقیقات حوزه نمایندگی ولی فقیه در جهاد کشاورزی ۱۲۷
- ۱۸-۸ اولویت‌های پژوهشی نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در امور اهل سنت سیستان و بلوچستان ۱۲۷
- ۱۹-۸ اولویت‌های پژوهشی پژوهشکده پولی و بانکی بانک مرکزی ۱۲۷
- ۲۰-۸ اولویت‌های پژوهشی پژوهشکده تحقیقات اسلامی نمایندگی ولی فقیه در سپاه ۱۲۷
- ۲۱-۸ اولویت‌های پژوهشی سازمان تبلیغات اسلامی ۱۲۸
- ۲۲-۸ اولویت‌های پژوهشی پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی ۱۲۸
- ۲۳-۸ اولویت‌های پژوهشی شورای سیاست‌گذاری ائمه جمعه ۱۲۹
- ۲۴-۸ اولویت‌های پژوهشی سازمان بازرسی کل کشور ۱۲۹
- ۲۵-۸ اولویت‌های پژوهشی سازمان تربیت بدنی کشور ۱۲۹
- ۲۶-۸ اولویت‌های پژوهشی سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی سیاسی ارتش جمهوری اسلامی ایران ۱۲۹
- ۲۷-۸ اولویت‌های پژوهشی سازمان علمی، فرهنگی و ارتباطات جمهوری اسلامی ایران ۱۲۹
- ۲۸-۸ اولویت‌های پژوهشی سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی ۱۲۹
- ۲۹-۸ اولویت‌های پژوهشی سازمان مطالعه و تدوین کتب ۱۳۰
- ۳۰-۸ اولویت‌های پژوهشی کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان ۱۳۰
- ۳۱-۸ اولویت‌های پژوهشی موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی ۱۳۰
- ۳۲-۸ اولویت‌های پژوهشی عناوین پایان نامه‌های ارشد و دکتری در عرصه مطالعات فرهنگی - اجتماعی حوزه علمیه قم آثار تربیتی و اجتماعی سیاسی ۱۳۰
- ۳۳-۸ اولویت‌های پژوهشی شورای عالی انقلاب فرهنگی ۱۳۲
- ۳۴-۸ اولویت‌های پژوهشی معاونت فرهنگی شورای سیاست‌گذاری ائمه جمعه ۱۳۵
- ۳۵-۸ سایت دانشگاه علوم بهزیستی و توان بخشی، سیستم جامع اطلاع رسانی بانک اطلاعات مشکلات اجتماعی ایران ۱۳۶
- ۳۶-۸ مسایل و موضوعات مورد نیاز وزارت آموزش و پرورش از حوزه‌های علمیه ۱۳۷

- ۳۷-۸ اولویت‌های پژوهشی دفتر تحقیقات کاربردی نیروی انتظامی استان قم ۱۳۸
- ۳۸-۸ اولویت‌های پژوهشی بنیاد پژوهشهای اسلامی دانشگاه علوم اسلامی رضوی ۱۳۸
- ۳۹-۸ موضوعات و مسایل پیشنهادی برای ویژه نامه‌های فصلنامه مجلس و پژوهش مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی ۱۳۸
- ۴۰-۸ اولویت‌های پژوهشی مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی ۱۳۹
- ۴۱-۸ محورها و موضوعات مورد نیاز گروه علوم اجتماعی موسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی (ره) ۱۴۱
- ۴۲-۸ اولویت‌های پژوهشی مرکز مطالعات، تحقیقات و آموزش وزارت کشور ۱۴۲
- ۴۳-۸ اولویت و موضوعات پژوهشی قرآن با نگاه اجتماعی ۱۴۹
- ۴۴-۸ موضوعات پژوهشی در حوزه مطالعات روحانیت ۱۴۹
- ۴۵-۸ مسایل و موضوعات مورد توجه مجله حوزه درباره روحانیت و تاریخ معاصر ایران ۱۶۱
- ۴۶-۸ اولویت‌های پژوهشی گروه مطالعات فرهنگی و منطقه‌ای معاونت تبلیغ دفتر تبلیغات اسلامی ۱۶۳
- ۴۷-۸ موضوعات پیشنهادی آسیب‌شناسی روحانیت موسسه دین پژوهی بشرا ۱۶۴
- ۴۸-۸ موضوعات و مسایل نظرسنجی‌های صورت گرفته در مرکز افکارسنجی و رصد فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد، فرهنگ، هنر و ارتباطات ۱۶۴

فصل نهم: فهرست مراکز، سازمان‌ها، سایت‌ها مرتبط با مطالعات فرهنگی - اجتماعی

- ۱-۹ عناوین موضوعات مقاله‌های مرتبط با مطالعات فرهنگی و اجتماعی ۱۶۷
- ۲-۹ عناوین موضوعات کتاب‌های مرتبط با مطالعات فرهنگی و اجتماعی ۱۷۲
- ۳-۹ عناوین و چکیده «پایان نامه‌های» مرتبط با مطالعات فرهنگی و اجتماعی مسأله‌یابی دینی ۱۷۴
- ۴-۹ سایت‌های مرتبط با مطالعات فرهنگی - اجتماعی بین‌المللی ۱۹۷
- ۵-۹ آدرس سایت‌های خارجی مرتبط با موضوعات و مسایل فرهنگی و اجتماعی ۱۹۹
- ۶-۹ موضوعات و مسایل همایش مرتبط به موضوعات مسأله‌یابی دینی ۲۰۸

۷-۹ فهرست مراکز، پژوهشکده، سازمان‌ها، دفاتر مرتبط با مطالعات فرهنگی - اجتماعی ۲۱۱

فهرست منابع و مآخذ ۲۱۵

نمایه‌ها ۲۱۷

نمایه اعلام ۲۱۷

نمایه موضوعات ۲۱۷

www.ketab.ir