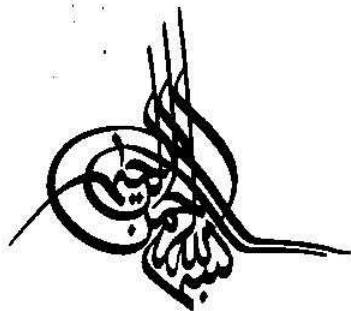




کار آفرینی کاربردی

جستارهایی در ماهیت و ماهال، وفقییت و اسرار دولت و فرزانیگی

تألیف:

محمد حسن قناتی

کارشناس ارشد مدیریت و برنامه‌ریزی

علی بشارت

عضو هیئت علمی دانشگاه

انتشارات نیرسان ۱۳۹۵

سرشناسه: قناتی، محمد حسن، ۱۳۴۳ -

عنوان و نام پدیدآور: کارآفرینی کاربردی / تألیف: محمد حسن قناتی و علی بشارت

مشخصات نشر: نیرسان، ۱۳۹۵.

مشخصات ظاهری: ۱۶۰ ص؛ جدول.

شابک: ۹-۱-۹۶۴۶۳-۶۰۰-۹۷۸ قیمت: ۲۰۰۰۰۰ ریال

وضعیت فهرست نویسی: فیا

موضوع: کارآفرینی - زندگی علمی، طرح کسب و کار... ایران

شناسه افزوده: بشارت، علی، ۱۳۴۵ -

شناسه افزوده:

رده بندی کنگره: ۱۳۹۵: ۶۰۰: ۶۱۵/ق HB

رده بندی دیویی: ۳۳۸/۰۴

شماره کتابشناسی ملی: ۴۲۲۸۶۶۷

نام کتاب: کارآفرینی کاربردی

مؤلفین: محمد حسن قناتی و علی بشارت

ناشر: نیرسان

نوبت چاپ: چاپ اول بهار ۱۳۹۵

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

تعداد صفحه و قطع: ۱۶۰ - وزیری

چاپ: ترقی تلفن: ۱ - ۳۵۲۶۵۹۵۰

شابک: ۹-۱-۹۶۴۶۳-۶۰۰-۹۷۸

قیمت: ۲۰۰۰۰۰ ریال

کلیه حقوق چاپ و نشر برای ناشر محفوظ است

مرکز پخش: تهران - پاسداران - بزرگراه صیاد شیرازی - نبش بوستان دهم - پلاک ۵۶/۱

پیش گفتار

در دهه‌های اخیر تحولات شگرفی در زندگی بشر پدید آمده است. یکی از این تغییرات بنیادین، نحوه نگرش بشر به دنیا و روش پیشرفت در زندگی مادی است. در مورد علت پیشرفت که گاهی به نیروی انسانی و گاهی به سرمایه و ثروت طبیعی نسبت داده می‌شد، نظرها عوض شده است. طبق مطالعات و تحقیقات انجام شده بیش از ۹۰ درصد مردم فقیر و مجبور به خدمت به دیگران هستند و کمتر از ده درصد مردم برای خودشان کار می‌کنند و ارباب و رئیس نبود هستند. ارباب بودن یعنی برای خود کار کردن مهم‌ترین انقلاب عصر حاضر است که به انقلاب کارآفرینی مشهور شده است. انقلاب کارآفرینی همراه با انقلاب دیجیتال و انقلاب اینترنت، راجبات افزایش بهره‌وری و رشد اقتصادی را فراهم آورده است. فقرا به دلایل گوناگونی از ثروت و ثروت آن عقب افتاده‌اند که مهمترین آن‌ها فقدان یا کمبود موارد زیر است:

- آگاهی (جهل) غفلت از ضرورت تغییر وضع موجود حرکت به سمت وضع مطلوب؛
- توان اولیه حرکت و مهیا ساختن شرایط شرکت در مسابقه و رقابت با رفته (توان اولیه)؛
- رویا و بینش و ایده و الگو و طرح مناسب و قابل تجاری سازی (بدان هدف)؛
- فقدان نظم و برنامه و دچار بودن به روزمره گی؛
- شجاعت (ترس)، پیش گیری از ترس و درمان آن تقریباً بی معنی است؛
- زرنگی (تنبلی)، پیش گیری از عوامل ایجاد تنبلی و درمان آن ضروری است؛
- فضای کسب و کار مناسب (مجموعه قوانین تجاری و تغییرات آنها)

زندگی در عصر پرطمطراق مدرنیته و مشاهده‌ی آسایش شکستنده و غیرقابل انکای هزاره‌ی سوم و عدم موفقیت افراد، گروه‌ها، سازمان‌ها و جوامع در قیاس با توانایی‌ها و داشته‌های فراوان، انسان را به تفکر وامی‌دارد که چگونه است که این همه تلاش و به کار بستن آن همه امکانات نتیجه‌ی مطلوب نمی‌دهد و چه اسراری در لابلای چرخ‌های سیستم‌های پیچیده‌ی اقتصادی و

اجتماعی نهفته است که فقط گروهی اندک از افراد، سازمانها و جوامع توانسته‌اند آن اسرار را کشف و به کار بسته و خوشبخت شوند و شاهد سعادت جمعی را در آغوش کشند.

نگارندگان را اعتقاد بر آن است که اگر چه وجود منابع طبیعی، منابع انسانی، منابع مصنوعی (سرمایه‌ی فیزیکی)، منابع و سرمایه‌های مالی می‌تواند موجبات رشد اقتصادی و توسعه‌ی جوامع را فراهم آورد، اما نقش این منابع و امکانات در قیاس با نقش بنیادینی که سرمایه‌ی انسانی و سرمایه‌ی اجتماعی در رشد و توسعه جوامع مختلف داشته است، نقش عوامل سنتی یعنی کار، سرمایه و زمین در رشد و توسعه بسیار ناچیز بوده است. شاهد این مدعا مطالعات جدید در حوزه‌ی رشد و توسعه از قبیل مطالعات رومر و برخی از مقالات نگارندگان است.

همچنین در این کتاب ادعا هستیم که اگر در جامعه شرایط رقابتی در امر تولید و مصرف کالاها و منابع فراهم شود و پیامدهای خارجی در حد بسیار ناچیز بوده و همی کالاها دارای خصوصیات کالای خصوصی باشد، در این صورت آزادی اقتصادی و مکانیزم بازار (قیمت) می‌تواند موجبات تحقق حداکثر کارایی و اثربخشی، حداکثر رفاه و حداکثر ثبات را فراهم آورد.

تحقق شرایط فوق‌الذکر و نیز گسترش تعلیم و تربیت، شکوفایی امور پژوهشی به منظور توسعه‌ی سرمایه‌ی انسانی (دانش و فن و مهارت تجاری شده سرمایه‌ی اجتماعی، بدون دخالت هوشمندانه و حساب شده‌ی دولت به گونه‌ای که بیشترین حضور در عرصه‌های مختلف و کمترین دخالت ممکن را داشته باشد، امکان‌پذیر نخواهد بود.

برای آماده‌سازی بستر حضور هوشمندانه نسل جوان در عرصه رقابت برای پیشرفت، مطالعات و تلاشها و جهاد علمی عظیمی لازم است. در این کتاب الفبای کارآفرینی را مورد مذاقه قرار داده و تشریح کرده و سعی داریم تا راه‌های غلبه بر این موانع و تقویت عوامل رشد و ترقی را مورد بررسی قرار دهیم. کتاب از چهار بخش تشکیل یافته است. بخش اول تحت عنوان آخرین آغاز (راز ترقی) شامل موارد زیر است؛ آغاز تحول (بررسی مراحل تکامل جوامع بشری و اثر توسعه علوم و فنون و تجاری‌سازی ایده‌های علمی بر تحول جامعه)؛ مقدمه‌ای بر مفاهیم، ماهیت و اهمیت

کارآفرینی (مفهوم‌شناسی و تاریخچه کارآفرینی)؛ هدف‌گزینی حرفه‌ای (علمی و اصولی)؛ چگونگی دستیابی سریع به هدف‌ها نقش برنامه و برنامه‌ریزی در این راستا؛ بررسی و تحلیل گذشته و وضع موجود و مقایسه آن با وضع مطلوب (مسئله‌یابی)؛ پیش‌بینی آینده و نقش فعال؛ ملاحظات پایانی چند درس عملی از زندگی واقعی.

بخش دوم تحت عنوان اسرار طلایی، شامل موارد زیر است:

علل موفقیت و اسرار شکست در کارآفرینی با تأکید بر ویژگی‌های کارآفرینان؛ ضرورت و زیبایی تغییر مثبت و متفاوت بودن از عموم؛ شیوه‌های تغییر مثبت؛ مهارت‌های زندگی علمی و اصولی؛ ضرورت و روش‌های برنامه‌ریزی و پرهیز از روزمره‌گی؛ کارآفرینی، انقلابی برای رهایی انسان و جامعه؛ پیکار با موانع (تنبلی، ترس، هواپرستی و اضطراب)؛ راز جذب و مداوا.

بخش سوم تحت عنوان مل متفکرانه (تلاش و توکل) شامل موارد زیر است:

تاریخچه، نظریه‌ها و مدل‌های کارآفرینی؛ فعالیت‌های ضروری در راستای کسب و کار (طرح کسب و کار)؛ حسابداری کسب و کار؛ تأمین مالی و مدیریت مالی کسب و کار؛ امور بازرگانی و بازاریابی کسب و کار؛ فعالیت‌های تأمین سرمایه کسب و کار؛ ملاحظات پایانی (موضوعاتی برای تحقیق و تفحص در کارآفرینی).

بخش چهارم تحت عنوان تجربه‌ها و نهادها شامل موارد زیر است:

نقش کارآفرینی در زندگی فردی و اجتماعی و رشد و توسعه تجربیات و زمینه‌های کارآفرینی و تحقق اهداف عالی؛ بورس، بیمه و بانک؛ تورسم، IT و نرم افزار؛ فنون جدید؛ مهندسی فروش (آخرین راه)؛ نهادها و سازمانهای ملی و بین‌المللی کارآفرینی. در پایان نیز فهرست منابع و مآخذ (کتاب‌شناسی)، آمده است.

در تهیه و تدوین این کتاب از منابع مختلفی استفاده شده است که فهرست آنها در پایان

کتاب آمده است. لازم است از زحمات نویسندگان و تهیه‌کنندگان این کتب، مقالات و گزارش‌ها تقدیر و تشکر نمایم. در میان ایشان استاد احمدپور داریانی و استاد مقیمی از جایگاه ویژه‌ای برخوردارند و حق استادی بر نگارندگان دارند و بدین وسیله مراتب تشکر خود را از آنان اعلام

می‌داریم. همچنین از مدیریت محترم انتشارات نیرسان که در مراحل مختلف تهیه و نشر این کتاب یاری بی‌دریغ نموده‌اند، قدردانی می‌نمائیم.

بدیهی است دانشجویان عزیز و همکاران گرانقدر ما در دانشگاه‌ها و موسسات مختلف به جهت لطفی که در حق ما دارند، بخشی از فرصت‌های گرانقدر خود را صرف مطالعه و تشخیص معایب و محاسن این اثر خواهند کرد و با رهنمودهای خود چراغ راهنما خواهند بود.

سعی وافر نموده‌ایم این کتاب را با کیفیت قابل قبول و مطالب غنی تقدیم کنیم. اما وجود خطا امری بدیهی است! و مشتاقانه به امید دریافت نظرات سازنده شما چشم به راهیم. آخرین قدردانی به خانواده‌ای نداکارمان مربوط می‌شود که با ایجاد محیطی آرام و سرشار از مهربانی، از بسیاری از ترقی خود چشم پوشیده‌اند تا بتوانیم گامی هر چند کوچک به سمت ترقی جامعه‌ی خود برداریم. ایزد را شاکر و نیکویشان دهد.

محمدحسن قناتی - علی بشارت

۱۳۹۵

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
(۱) مقدمه و کلیات؛ آخرین آغاز- راز ترقی	۹
وضع موجود و وضع مطلوب؛ ضرورت و زیبایی تغییر؛ مفهوم کارآفرینی؛ کارآفرین کیست؟ آشنایی با مفاهیم کسب و کار و نگرشها به آن؛	
(۲) اسرار طلا؛ چگونگی راهاندازی کسب و کار	۵۹
علائم موفقیت و اسرار شکست در کارآفرینی با تأکید بر ویژگیهای کارآفرینان؛ چگونگی راهاندازی کسب و کار؛	
(۳) عمل متفکرانه (تلاش و زحمت)؛ فعالیت‌های ضروری در راستای کسب و کار	۷۵
فعالیت‌های ضروری در راستای کسب و کار (طرح کسب و کار)؛ مدیریت کسب و کار؛	
(۴) تجربه‌ها و نهادها	۱۴۱
نقش کارآفرینی در زندگی فردی و اجتماعی و رشد و توسعه؛ تجربه‌ها و زمینه‌های کارآفرینی و تحقق اهداف؛ نقش دولت در توسعه کارآفرینی؛ ملاحظات پایانی (موضوعاتی برای تحقیق و تفحص در کارآفرینی).	
فهرست منابع و مآخذ (کتاب‌شناسی)	۱۶۰