

یا لطیفا...

خبرنگار و گزارشگر چند رسانه‌ای

حسن گل احمدی

کلیه حقوق این اثر محفوظ است

سرشناسه	: گل احمدی، حسن. ۱۳۵۷-
عنوان و نام پدیدآور	: خبرنگار و گزارشگر چندرسانه‌ای / مؤلف حسن گل احمدی.
مشخصات نشر	: تهران، حسن گل احمدی، ۱۳۹۴.
مشخصات ظاهری	: ۱۸۰ ص.
شابک	: ۶-۳۲۵۴-۰۰۴-۶۰۰-۹۷۸
وضعیت فهرست‌نویسی	: فیا.
موضوع	: سامانه‌های چندرسانه‌ای، خبرنگاران و خبرنگاری.
رده‌بندی کنگره	: ۱۳۹۴ خ ۸ ق ۵/۵۷۵ / QAV۶
رده‌بندی دیویی	: ۰۰۶/۷
شماره کتابشناسی ملی ایران	: ۳۸۹۴۸۹۰۰

خبرنگار و گزارشگر چندرسانه‌ای

مؤلف: حسن گل احمدی

ناشر: حسن گل احمدی

ویراستار: سعید ناظمی

صفحه‌آرا: فوزیه خالدی

طراح جلد: عزاله بهبودی

چاپ اول: ۱۳۹۴

قطع: وزیری

تیراژ: ۱۰۰۰

چاپخانه: صبا

قیمت: ۱۶۰۰۰ تومان

مرکز پخش: ۶۶۱۲۲۷۷۰ - ۰۲۱

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۲	مقدمه
فصل اول: خبر و خبرنگار	
۶	خبر
۱۰	ارزش‌های خبری
۱۱	عناصر خبری
۱۲	سبک‌های خبرنویسی
۱۳	لید خبر
۱۴	تیتر
۱۵	دروازه‌بانی خبر
۱۶	منبع خبر
۱۸	خبرنگار
۲۰	ضرورت آموزش خبرنگاران
۲۱	ویژگی‌های خبرنگار
۲۳	گردآوری اخبار
۲۸	تحریریه تولید خبر
۲۸	تحریریه اخبار داخلی
۲۹	دبیری خبر
۳۰	تقسیم‌بندی خبرها
۳۱	تحریریه اخبار خارجی
۳۱	سوزه‌یابی خبر
۳۲	مراحل تهیه خبر

فصل دوم: گزارش و گزارشگر

گزارش	۳۶
اهمیت گزارش	۳۸
ویژگی‌های گزارش	۳۸
الزام‌های یک گزارش خوب	۳۹
گزارشگر	۴۱
انواع گزارش	۴۴
گزارش از نظر رسانه‌ای	۵۳
تیترا (عنوان) گزارش	۵۳
لید در گزارش	۵۴

فصل سوم: مصاحبه و گویندگی

مصاحبه	۵۶
انواع مصاحبه	۵۶
مصاحبه خبری	۵۷
اهمیت مصاحبه خبری	۵۸
مراحل تهیه یک مصاحبه	۵۹
ویژگی‌های مصاحبه‌کننده	۶۱
روش‌های مصاحبه	۶۳
اجرای مصاحبه	۶۵
نشست خبری	۶۷
ابزارهای مصاحبه	۷۲
گویندگی خبری	۷۳
ویژگی‌های گوینده خبر	۸۱
متن نما یا اتوکیو	۸۶
صدا در گویندگی خبر	۸۸
ویژگی‌های صدای گوینده	۸۹

فصل چهارم: صدا و تصویر و تدوین

پیش‌درآمدی بر صوت.....	۹۲
صوت.....	۹۳
اهمیت صدا و تصویر.....	۹۴
عناصر تصویر.....	۹۵
عناصر صدا.....	۹۵
ویژگی‌های خبر رادیو.....	۹۷
تلویزیون.....	۹۹
گزارش خبری در تلویزیون.....	۱۰۱
ساختار اخبار تلویزیون.....	۱۰۳
پلاتو.....	۱۰۳
انواع خبر تلویزیون.....	۱۰۴
اهمیت گزارش خبری در تلویزیون.....	۱۰۵
جلوه‌های صوتی در تلویزیون.....	۱۰۵
جلوه‌های تصویری.....	۱۰۷
انسجام صدا و تصویر.....	۱۰۷
جایگاه دوربین.....	۱۱۰
اجرای برنامه زنده.....	۱۱۲
تدوین.....	۱۱۳
تدوین‌گر.....	۱۱۵
تدوین فیلم.....	۱۱۵
قیدها در دستور زبان فیلم.....	۱۱۷
ژورنالیسم تلویزیونی.....	۱۱۸
تدوین صدا و تصویر.....	۱۲۶

فصل پنجم: چندرسانه‌ای	
پیش‌درآمدی بر چندرسانه‌ای	۱۳۰
معرفی چندرسانه‌ای	۱۳۰
اجزا و مولفه‌های چندرسانه‌ای	۱۳۲
رسانه‌های همگانی در مقابل چندرسانه‌ای - داده‌های دیجیتالی و آنالوگ	۱۳۴
قابلیت تعامل	۱۳۵
پنج مرحله تولید چندرسانه‌ای	۱۳۵
مفهوم خبرنگار چندرسانه‌ای	۱۴۰
شهروندخبرنگار	۱۴۲
تعاریف مفاهیم موجود در شهروندخبرنگار	۱۴۴
مراحل تولید یک گزارش چندرسانه‌ای	۱۴۵
گزارشگری چندرسانه‌ای (از قلم تا کامپیوتر)	۱۴۵
درک انسان از جهان همیشه چندرسانه‌ای	۱۵۸
سنن اینترنت‌خوانی	۱۶۱
ضرورت گزارشگری چندرسانه‌ای	۱۶۱
سایت‌های خبری و شبکه‌های اجتماعی	۱۶۴
مخاطبان سایت‌های خبری و شبکه‌های اجتماعی	۱۶۵
گردآوری خبر از طریق اینترنت	۱۶۶
عکس، صدا و تصویر در اینترنت	۱۶۷
مهمترین نرم‌افزارهای طراحی صفحه وب	۱۶۷
منابع	۱۶۹