

نکات طراحی هتل

آنچه دانشجویان و طراحان باید بدانند

الهام امامی - آزاده ابراهیمی

انتشارات تخصصی هنر،
معماری و شهرسازی

امامی، الهام، ۱۳۵۶ -
نکات طراحی هتل: آنچه دانشجویان و طراحان باید بدانند/ الهام امامی، آزاده ابراهیمی،
مشهد: کتابکده کسری، ۱۳۹۲.
۱۲۰ ص: مصور.
شابک:

۹۷۸-۶۰۰-۶۵-۹-۶۴-۸

وضیعت فهرست نویسی، فیبا
موضوع: هتل ها و مسافرخانه ها - طرح و نقشه
موضوع: Hotels -- Design and plans
موضوع: ساختمان های پایدار - طرح و ساختمان
موضوع: Sustainable buildings -- Design and construction
سلسله افزوده: ابراهیمی، آزاده، ۱۳۵۸ -

۱۳۹۶ ۸۸ الف ۷۸۰۰ NA

۷۴۲/۸۸۵

۶۶۶۸۰۶۹

رده بندی کنگره:
رده بندی دیویی:
شماره کتابشناسی ملی:



کتابکده تخصصی هنر، معماری و شهرسازی کسری

نکات طراحی هتل

آنچه دانشجویان و طراحان باید بدانند

نویستندگان: الهام امامی، آزاده ابراهیمی
تصویرسازی و بیان گرافیکی: علی جاوید، محمدحسین معزی
دبیران مجموعه: مهدی آتشی، نیما طالبیان، نیما نسی زاده
صفحه آرایی و آماده سازی چاپ: منا گنده
چاپ اول: بهار ۱۳۹۶
شمارگان: ۱۰۰۰

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: مؤسسه چاپ آستان قدس رضوی
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۵۰۹-۶۴-۸

انتشارات: کتابکده کسری

نشانی انتشارات: مشهد فلسطین ۱۴ پلاک ۱۰ تلفن: ۰۵۱ ۳۷۶۷۰۰۱۹
کلیه حقوق چاپ و نشر این کتاب برای انتشارات محفوظ است.

مرکز پخش: کتابکده کسری

تلفن: ۰۵۱ ۳۸۴۳۵۵۳۱ همراه: ۰۹۱۵ ۵۱۲ ۴۲۱۹

مقدمه

«طراحی معماری» اصلی ترین واحد درسی در ساختار آموزشی رشته معماری است. در هر دوره دانشجویان با انتخاب واحد «طراحی معماری» ضمن آشنایی با ابعاد گوناگونی یک عملکرد، به تمرین طراحی ساختمانی با عملکرد مشخص می پردازند. روند آموزش در این طرح مبتنی بر ساختاری آتلیه محور و به عبارت دیگر آموزش عملی است. ارائه راهکارهای خلاقانه به مساله توسط دانشجو، و هدایت و اصلاح طرح های ارائه شده توسط استاد. متأسفانه با وجود تأکید بر مطالعه و شناخت در سرفصل های آموزشی این دروس، این مهم اغلب تا حد زیادی مورد غفلت قرار گرفته و منابع مکتوب جایگاه راهبردی و اهمیت واقعی خود را پیدا نمی کنند. بدین ترتیب، با وجود نقش به سزای دروس طراحی معماری در روند حرفه ای شدن معماران، بار آموزشی آنها به طور کامل بر دوش معماران مدرسه نیفتاده است. این رویه که تقریباً در تمامی مراکز دانشگاهی رشته معماری دنبال می گردد، سبب شده است که تاکنون برای دروس طرح معماری منابع مکتوب، فراگیر و استاندارد مانند آنچه در دروس دیگر متداول است، تدوین نگردد.

بیشتر آنچه به عنوان کتب آموزش عملکردهای معماری تاکنون تدوین شده، بازگویی و بازنشر استانداردها و یا ویژگی های بسیار کلی و سطحی ساختمانی با عملکردی خاص است. این استانداردها و یا توصیه های طراحی، هر چند هم ضروری باشند، درکی کلی و مبهم از «عملکرد» را به همراه خواهد داشت و به گز ارتباط ظریف میان فضاها، اجزا و کاربران را توضیح ندهد و شناخت عمیقانه بانیه از عملکرد را فراهم نمی آورند. اتکا به این گونه اطلاعات موجب شناخت ناقص دانشجویان از موضوع طراحی شده و روشن است که با شناخت ناکافی از مساله (موضوع طراحی) ارائه راه حل (طرح معماری) هر چند خلاقانه، نمی تواند اهداف آموزشی مورد نظر را تأمین کند.

شناخت فضا، عملکردها و رفتاری که در ارتباط با آن صورت می گیرد، لازمه اصلی طراحی است. بدیهی است در خصوص فضاهایی که به طور روزانه با آنها سر و کار داریم راهکار دستیابی به این شناخت، حضور بی واسطه و تجربه آنهاست. اما به دلایل مختلفی نمی توان تنها به ادراک نحوه عملکرد یک بنا از طریق

حضور فیزیکی در آن بستنده کرد. گرچه تجربه حضور در خانه یا دبستان برای همگان ملموس است، اما در برخی دروس طرح، دانشجویان با موضوعاتی نظیر طراحی بیمارستان مواجه‌اند که به طور روزمره تجربه‌ای از حضور در آن ندارند. در مواردی نظیر طراحی هتل نیز که این تجربه تا حدی وجود دارد، لایه‌های پنهان عملکردی و پیچیدگی روابط فضایی برای دانشجویان قابل تجربه نیست، چرا که کاربران مختلف یک بنا تعاملات متفاوتی با آن دارند و تجربه مستقیم آن عملکرد از جایگاه کاربران متفاوت برای طراح غیرممکن است. لذا طراحان در مراحل ابتدایی فرآیند طراحی سعی در گسترش شناخت خود نسبت به موضوع طراحی دارند و به همین جهت بهره‌گیری از منابع مکتوبی که بتوانند راهنمای آنان باشند اهمیت ویژه‌ای می‌یابند.

«مجموعه کتب عملکردهای معماری»، که تا کنون بیش از ده جلد از آن منتشر و بارها تجدید چاپ شده‌اند، مجموعه‌ای است که با تفکیک موضوعی عملکردها و اختصاص هر کتاب به یکی از کاربری‌هایی که موضوع دروس طراحی می‌باشند، امکان مطالعه ابعاد گوناگون هر عملکرد را از طریق تصاویر و ترسیم‌های شاخص آن عملکرد میسر ساخته است. در این کتب، نحوه مواجهه کاربران مختلف، و آشنایی با راهکارهای معمارانه آنان در طراحی آثار شاخص هر عملکرد در روندی تاریخی و با تنوع موقعیت‌های جغرافیایی معرفی شده‌اند. در ادامه این روند، با هدف گسترش شناخت دانشجویان و طراحان از پیچیدگی‌های عملکردی هر کاربری، انتشارات «کتابکده کسری» اقدام به برنامه‌ریزی مجموعه‌ای جدید از کتب عملکردی نموده است که در ارتباط تنگاتنگ با مجموعه کتب عملکردهای معماری بوده و به نوعی آن‌ها را تکمیل می‌کنند. در این مجموعه کتب جدید نیز «عملکرد» کاغذوازه و موضوع اصلی هر کتاب و کل مجموعه است، اما دریچه نگاه به هر کاربری تغییر کرده است؛ مجموعه کتب «نکات طراحی، آنچه دانشجویان و طراحان باید بدانند» با نگاهی موشکافانه به مطالعه هر عملکرد از طریق شناخت و تحلیل «فرآیند مخاطب» می‌پردازد. بدین ترتیب در تمامی کتب این مجموعه، رفتار انواع مخاطبانی که با طرق مختلف با یک عملکرد سرو کار دارند در پیچه ورود به طراحی معماری است.

هر عملکرد معماری دارای فضاها، ریز فضاها، تجهیزات و مکانی است که آن را از سایر عملکردها متمایز می‌کند، اما رفتارهای کاربران، اصلی‌ترین عامل در تعریف عملکردها می‌باشند. این مخاطبان یک اثر معماری هستند که با نوع استفاده‌ای که از آن می‌نمایند و مجموعه رفتاری که در نتیجه ارتباط آنها و فضا پدیدار می‌شود، عملکردی خاص را به بنا منتسب می‌کنند. از این رو می‌توان گفت که عملکرد، مفهومی است که با نحوه حضور مخاطب و نوع استفاده کاربر از فضا معنی می‌یابد. پیچیدگی و ظرافت این رابطه را می‌توان در سیر تحولات یک

عملکرد جستجو کرد؛ همان گونه که طی زمان رفتار مخاطبان تغییر می کند، نحوه پاسخگویی به این رفتارها و نیازهای ناشی از آن نیز تغییر می کند. بدین ترتیب، عملکرد نیز مفهومی منجمد، ثابت و بدون تغییر نبوده و طی زمان با تغییر رفتارها، عادات و شیوه زندگی مردم دگرگون می شود. همچنین نباید تاثیرپذیری کاربران از ویژگی های فضایی یک عملکرد را نیز نادیده گرفت. این ارتباط متقابل میان عملکرد و رفتار مخاطب ما را بر آن می دارد که علاوه بر مطالعه مصداق های مختلف یک عملکرد، شناخت رفتاری مخاطبین و کاربران را نیز مد نظر قرار دهیم، رویکردی که تمرکز اصلی این مجموعه جدید عملکردی نیز بر آن است.

گردآوری و تدوین این مجموعه با پیچیدگی ها و دشواری های خاص خود همراه بوده است. استفاده از دانش و تجربه آموزشی مدرسین طراحی معماری از اهداف اولیه در برنامه سازی این مجموعه بود. از سوی دیگر ساختار مجموعه های کتاب ها، هماهنگی، انسجام و وحدت رویه را ایجاد می نمود. بدین ترتیب، ساختار اصلی مجموعه، «ایمان، قائل، بیان و ارائه مطالب، توسط «دبیران مجموعه» طراحی و تعریف شدند. برای هر عملکرد (هر کتاب از مجموعه) از میان مدرسین با سابقه تدریس مرتبط، دبیرانی تعیین شد. در طی فرآیندی جمعی و کار گروهی و منسجم، با برگزاری جلسات مشترک متعدد میان دبیران و گروه های مولفین، ضمن انتقال قالب کلی طراحی شده، هماهنگی لازم میان گروه های مولفین در همسان سازی نحوه بیان و ارائه مطلب صورت گرفت. این فرآیند بیش از یکسال به طول انجامید تا سرانجام محتوای اصلی، چهار کتاب از این مجموعه توسط گروه های مولفین در هر عملکرد تالیف شده و از نظر هماهنگی با اهداف و انطباق با استانداردهای مورد نظر توسط دبیران مجموعه کنترل و نهایی گردید.

— ساختار هر کتاب و ارتباط آن با «مجموعه کتب طراحی و معماری» —

ساختار هر کتاب از این مجموعه بر خلاف انواع متداول، در شکل از مجموعه نکاتی است کوتاه، موجز و هدفمند که هر یک به تنهایی دارای مفهومی کامل و مستقل از دیگری است. هر نکته شامل جمله ای کلیدی است که در عنوان آن به طور مشخص و با ادبیاتی اغلب متفاوت به آن اشاره شده است. به دنبال هر تیتر، متنی کوتاه جزئیات بیشتری از نکته را به همراه مثال هایی شرح می دهد. این ساختار نکته محور، علاوه بر جذابیت در نحوه ارائه مطلب، کارایی آن را نیز بالا می برد، به نحوی که کتاب از هر کجا که گشوده شود، سودمند و قابل مطالعه بوده و بدون پیش نیاز مطالعه نکات پیشین به راحتی قابل درک است. بدین ترتیب در مطالعه کتاب های این مجموعه نیازی به حفظ ساختاری خطی نیست.

از شاخصه های این مجموعه، استفاده از بیان تصویری است. موضوع اصلی در هر نکته توسط اسکیزی مفهومی و اغلب با اغراق در بیان تصویری آن، مورد تاکید

قرار گرفته است. این بیان تصویری علاوه بر سرعت انتقال مطلب، در ثبت و ماندگاری موضوع در ذهن مخاطب نیز موثر خواهد بود.

مهم‌ترین نکته در شیوه مطالعه هر کتاب، توجه به ارتباط تنگاتنگ این کتب با «مجموعه کتب عملکردهای معماری» است. مطالب مربوط به هر عملکرد به طور مستقیم در پیوند با عنوان مشابه آن در مجموعه کتب عملکردهای معماری بوده و تمامی مثال‌ها و پروژه‌های ذکر شده در این مجموعه به پروژه‌های معرفی شده در مجموعه کتب عملکردهای معماری اشاره دارند. برای سهولت استفاده همزمان از هر دو کتاب، ارجاعات بینامتنی شامل نام پروژه و شماره صفحه به طور قراردادی در داخل علامت [] (قالب یا براکت) و در انتهای هر نکته قرار گرفته‌اند. همچنین در برخی موارد نام پروژه‌ها در داخل متن و درون پرانتز ذکر شده است.

امید است مجموعه کتب «نکات طراحی» به منبعی مستند و راهگشای دانشجویان طراحان تبدیل شده و همچون مجموعه کتب «عملکردهای معماری» مورد استقبال مخاطبین واقع گردد. دبیران مجموعه از تمامی اساتیدی که با حضور در جلسات گروهی در برنامه‌ریزی و اجرای این پروژه نقش داشته‌اند تشکر می‌نماید. همچنین امید است تا با دریافت نظرات مخاطبین بتواند در جهت اصلاح و تکمیل مطالب در ویرایش‌های بعدی و پربار ساختن سایر آثاری که این مجموعه در دست تدوین است گام برداریم.

فهرست

- ۱۴ ۱ معماری تاثیر آن بر کارایی هتل انکار نشدنی است.
- ۱۴ ۲ معماری هتل بر سه نقش فراتر از پاسخ‌گویی صرف به عملکرد داشته باشد.
- ۱۵ ۳ برنامه و امکانات جانبی هتل، بر معماری و سازماندهی آن تاثیر مستقیم دارد.
- ۱۶ ۴ حل روابط عملکردی میان سه حوزه اصلی، اساسی‌ترین چالش در طراحی هتل است.
- ۱۶ ۵ سیرکولاسیون در هتل، سه حوزه اصلی را یکدیگر پیوند می‌زند.
- ۱۷ ۶ سرمایه‌گذار هتل، بهره‌بردار و طراح، هر یک ایده‌هایی در ذهن دارند.
- ۱۸ ۷ سرمایه‌گذار هتل کدام طرح را ترجیح می‌دهد؟ اقتصادی‌ترین یا جذاب‌ترین؟
- ۱۸ ۸ جلب رضایت طیف وسیع مخاطبان هتل، سرساده‌ای نیست.
- ۱۹ ۹ پتانسیل‌ها و نیازهای زمینه، برنامه هتل را تعیین می‌کنند.
- ۲۰ ۱۰ تغییرات فصلی تقاضا و توسعه احتمالی، انعطاف‌پذیری در برنامه و طراحی هتل را الزامی می‌کند.
- ۲۰ ۱۱ هتل و حیات ۲۴ ساعته
- ۲۱ ۱۲ تعداد ستاره‌های هتل، امکان انتخاب آگاهانه آن را فراهم می‌کنند.
- ۲۲ ۱۳ انواع مختلف هتل، پاسخگوی اهداف متفاوت از سفر و اقامت است.
- ۲۳ ۱۴ موقعیت قرارگیری هتل، نوع و سطح خدمات آن را مشخص می‌کند.
- ۲۳ ۱۵ هتل‌های امروزی، رویکرد جهان-محلی
- ۲۴ ۱۶ تکنولوژی‌های پیشرفته طراحی فضاها و نحوه ارائه خدمات در هتل‌ها را دگرگون کرده است.
- ۲۵ ۱۷ با وجود مصرف بیشتر در سفر، می‌توان امکان توجه به حفظ محیط زیست را فراهم کرد.
- ۲۵ ۱۸ بسیاری از مهمانان، مسیر میان ورود به سایت هتل تا ورودی اصلی آن را سواره درک می‌کنند.
- ۲۶ ۱۹ هتل‌ها با ورودی شاخص و تاثیرگذار در بدو ورود به مهمانان خوشامد می‌گویند.
- ۲۷ ۲۰ تعداد و انگیزه مخاطبان هتل، تعدد ورودی‌ها را ضروری می‌کند.
- ۲۷ ۲۱ ازدحام ناشی از تجمع و حضور مسافران، تورها می‌تواند شخصیت ورودی را مخدوش کند.
- ۲۸ ۲۲ برخی از مسافران با چمدان‌های بزرگ و متعدد وارد هتل می‌شوند.
- ۲۸ ۲۳ فضای پذیرش، اولین مکان ملاقات با کارکنان هتل، در معرض دید قرار می‌گیرد.
- ۲۹ ۲۴ میز پذیرش جذاب، دعوت‌کننده و در عین حال کاربردی است.
- ۳۰ ۲۵ مهمانان در مواجهه با لابی، سطح خدمات، شأن و انضباط هتل را داوری می‌کنند.

- ۲۶ مهمانان گشت و گذار خود را از هر کجا در هتل شروع کنند باز خود را در «طبقه لابی» می‌یابند.
- ۲۷ انواع لابی، با عملکردهای مختلف میزبان مهمانان است.
- ۲۸ نشیمن‌های لابی با کیفیت‌های خودمانی و راحت تا مجلل و رسمی، پذیرای مهمانان می‌باشند.
- ۲۹ فعالیت مهمانان امروزی در لابی هتل، محدود به نشیمن و انتظار نیست.
- ۳۰ شهروندان معمولاً نسبت به مهمانان مدت طولانی‌تری در لابی می‌نشینند.
- ۳۱ تعریف یک مرکز توجه یا قرار دادن اثری هنری در لابی، می‌تواند خاطره‌ساز باشد.
- ۳۲ برخی از کیفیت‌های فضایی لابی با کمک نورهای طبیعی و مصنوعی طراحی می‌شوند.
- ۳۳ بهره‌وری هتل در مناسبت‌های ملی و بین‌المللی تغییر می‌کند.
- ۳۴ همان‌جا به واسطه ویدها و حرکت در پلکانی جذاب، فضاهای مرتبط با لابی را کشف می‌کنند.
- ۳۵ آتریوم، با سقفی از سقف آسمان، سرزندگی و پویایی لابی را تضمین می‌کند.
- ۳۶ لابی هتل نمونه‌ای از همکف نیست.
- ۳۷ رفت‌وآمد زیاد، نرخ ماندن، نظافت با شوینده‌ها و... بر پوشش کف لابی تاثیر می‌گذارند.
- ۳۸ نمازخانه و سرویس‌دهی به اقامتی، دسترسی‌ها دور از دید مستقیم جامعایی می‌شوند.
- ۳۹ سرویس‌های بهداشتی برای پاسخگویی به نیازهایی متفاوت طراحی می‌شوند.
- ۴۰ چهره سرویس‌های بهداشتی از فضایی مفاصل لکرده‌ای به فضایی جذاب و مجلل تغییر کرده است.
- ۴۱ مهمانان به بسیاری از بخش‌های هتل از طریق آسانسورهای مجزا دسترسی دارند.
- ۴۲ انواع آسانسورهای هتل با مشخصات مختلفی طراحی می‌شوند.
- ۴۳ مهمانان، انتظار طولانی جهت توقف آسانسورها را نمی‌بینند.
- ۴۴ مسافران، در حین حرکت آسانسورهای شیشه‌ای چهره‌ها و لباس‌های خود را تماشا می‌کنند.
- ۴۵ آسانسورهای مهمان می‌توانند در جداره خارجی و روبه‌رو راهرو طراحی شوند.
- ۴۶ مسافران از آسانسورهای پارکینگ به طبقات اقامتی دسترسی ندارند.
- ۴۷ مسافرانی که تازه از راه رسیده‌اند، مشتاقند زودتر به اتاق خود برسند.
- ۴۸ راهروی دسترسی به اتاق‌ها، توجه مهمانان را به خود جلب می‌کند.
- ۴۹ مسافران مایلند زمان کمتری را در مسیرهای ارتباطی صرف کنند.
- ۵۰ انتخاب الگوی سازماندهی راهرو و اتاق‌ها، ساختار کلی طبقات اقامتی را تعیین می‌کند.
- ۵۱ مهمانان ویژه انتظار اقامت در اتاق‌هایی با آرامش بیشتر را دارند.
- ۵۲ مسافران اغلب کنج‌کاوند حداقل یک بار تا انتهای راهروی اقامتی را تجربه کنند.
- ۵۳ در راهروهای نورانی مسافران با صدای بلندتری گفتگو می‌کنند.
- ۵۴ مسافران منتظر آسانسور در لابی طبقات اقامتی، به گفتگو و برنامه‌ریزی با همسفران خود می‌پردازند.
- ۵۵ مسافران با خیال راحت و بدون دغدغه، چمدان‌ها را بر روی زمین می‌کشند.

- ۴۹ مسافران به فضایی برای مکتوب‌باز و بسته‌کردن درب اتاق نیاز دارند.
- ۴۹ پرسنل خدماتی نیز برای سرویس‌دهی به اتاق‌ها از راهروهای اقامتی استفاده می‌کنند.
- ۵۰ راهروهای اقامتی، به عنوان دسترسی‌های خروج اضطراری نیز مورد استفاده قرار می‌گیرند.
- ۵۰ نسبت مساحت خالص اتاق‌ها به مساحت کل هتل، نقشی تعیین‌کننده دارد.
- ۵۱ ایده‌های طراحی در خصوص افزایش سهم اتاق‌های هتل مورد توجه سرمایه‌گذار قرار می‌گیرد.
- ۵۲ ابعاد اتاق‌های مهمان بر ابعاد کلی ساختار اقامتی هتل تاثیر می‌گذارد.
- ۵۳ توجه به تنوع مسافران، در تعیین ترکیب مناسب و درآمدزای اتاق‌های هتل موثر است.
- ۵۴ خلوتی که در اتاق هتل تجربه می‌شود با خلوت خانه تفاوت دارد.
- ۵۵ باوجود محدودیت‌های هزینه و تاسیسات، طراحی طبقات اقامتی می‌تواند خلاقانه باشد.
- ۵۵ فضای داخلی از راه‌های مختلفی محدودهای فعالیتی مسافران طراحی می‌شود.
- ۵۶ مسافران می‌توانند از امکاناتی که در هتل در دسترس خود باشند.
- ۵۷ جذابیت‌های سرویس‌های مهمان‌داری، در راستای مسافران از اتاق نقش تعیین‌کننده‌ای دارد.
- ۵۸ ملاحظات تاسیساتی در فضاهای سرویس‌دهی، به اندازه جنبه زیبایی‌شناسی آن اهمیت دارد.
- ۵۸ مسافران پس از ورود به اتاق فضایی برای چمدان‌های خود می‌خواهند.
- ۵۹ مسافران مشتاق دیدن منظره‌ای از پنجره اتاق خود هستند.
- ۶۰ مسافران تمایل دارند نور را برحسب فعالیت خود تنظیم کنند.
- ۶۱ بخشی از مسافران هتل‌ها را افراد ناتوان یا کم‌توان جسمی تشکیل می‌دهند.
- ۶۲ مهمانانی که به صورت خانوادگی سفر می‌کنند، اغلب به امکاناتی چون سویت‌های هتل هستند.
- ۶۳ مهمانان ویژه (VIP)، علاوه بر فضای بزرگتر سویت‌ها، انتظار طراحی خاص و ویژه‌ای نیز دارند.
- ۶۴ مهمانان از پشت پرده فعالیت‌های خدماتی هتل بی‌خبرند.
- ۶۴ پرسنل خدماتی هتل در حال فعالیت و رفت‌وآمد هستند، اما به ندرت دیده می‌شوند.
- ۶۵ پرسنل خدماتی هتل می‌بایست پاسخگوی درخواست نظافت یا سرو غذا در اتاق مسافران باشند.
- ۶۶ زیاده‌ها دور از دید مهمانان، از طبقات مختلف هتل جمع‌آوری و از تراز بارانداز خارج می‌شوند.
- ۶۷ مسافران، تقاضای تعویض حوله و ملحفه اتاق خود را دارند.
- ۶۷ خدمات رختشویخانه، تنها به اتاق‌های هتل محدود نمی‌شود.
- ۶۸ گردش کار پیوسته و عدم تداخل ملزومات تمیز و کثیف، اصل مهم در طراحی رختشویخانه است.
- ۶۹ خدمات رختشویخانه می‌تواند به بیرون از مجموعه هتل واگذار شود.
- ۶۹ تجهیزات جدید، ویژگی‌های کمی و کیفی معماری رختشویخانه را تحت تاثیر قرار داده است.
- ۷۰ کالاهای هر نوعی که باشند، مستقیماً به بارانداز وارد می‌شوند.
- ۷۱ مواد غذایی، کالاهای تجهیزات، مبلمان و ... هر یک در انبارهای جداگانه‌ای نگهداری می‌شوند.

- ۷۲ هتل‌ها و وسایل، مبلمان و فضاهای خود را تعمیر، بازسازی و نوسازی می‌کنند.
- ۷۲ دستگاه‌های مورد نیاز تاسیسات هتل، ابعاد بزرگی داشته و صدای زیادی تولید می‌کنند.
- ۷۳ هتل‌ها برای کارکنان و پرسنل خدماتی خود فضاهای پشتیبانی در نظر می‌گیرند.
- ۷۴ رفتار روزمره کارکنان راهنمای معماران در طراحی فضاهای مرتبط با آنهاست.
- ۷۵ پرسنل خدماتی آشپزخانه، پس از ورود به هتل مستقیماً به محل کار خود وارد نمی‌شوند.
- ۷۵ ابعاد آشپزخانه، متناسب با سطح کیفی هتل و نوع و سبک منوی غذاها متفاوت است.
- ۷۶ فضای داخلی آشپزخانه هتل برای پخت انواع مختلفی از غذاهای ایرانی و فرنگی زون‌بندی می‌شود.
- ۷۷ رئیات معماری آشپزخانه هتل با توجه به الزامات تاسیساتی آن طراحی می‌شود.
- ۷۷ پوشش‌های سقف و دیوارها در فضای داخلی آشپزخانه پیوسته نظافت و شستشو می‌شوند.
- ۷۸ در آشپزخانه هتل، مواد غذایی اولیه در کیفیت‌های دمایی متفاوت نگهداری می‌شوند.
- ۷۹ کیفیت خدمات آشپزخانه هتل، پیوسته در معرض قضاوت و داوری مهمانان قرار می‌گیرد.
- ۸۰ مسافران برای صرف صبحانه هتل اشتیاق زیادی نشان می‌دهند.
- ۸۰ مهمانان، از تجربه صرف صبحانه هتل با کیفیت‌های فضایی متفاوت استقبال می‌کنند.
- ۸۱ مسافران اغلب در هنگام صرف صبحانه هتل به سایر وعده‌ها، حالت غیر رسمی‌تری دارند.
- ۸۲ مسافران معمولاً برای صرف غذا به هتل بازمی‌گردند.
- ۸۲ مهمانان معمولاً از ارائه غذا به صورت سلف‌سروس استقبال بیشتری می‌کنند.
- ۸۳ مشتریان رستوران انتظار طولانی برای نظافت و چیدمان مجدد میز را نمی‌پسندند.
- ۸۳ در هتل‌های تفریحی-توریستی، رستوران‌های متنوع، جایزین مخاطب هستند.
- ۸۴ در هتل‌های گردهمایی و کنفرانس میزان تقاضا برای غذا به بالاترین حد است.
- ۸۴ مشتریان رستوران معمولاً قبل و بعد غذا به سرویس‌های بهداشتی مراجعه می‌کنند.
- ۸۴ بخش تجاری هتل می‌تواند به رونق اقتصادی آن کمک کند.
- ۸۵ مکان‌یابی و نحوه دسترسی به بخش تجاری در کیفیت فضایی و رونق هتل اهمیت زیادی دارد.
- ۸۶ تنوع فروشگاه‌های هتل باید پاسخگوی نیازهای هر دو گروه مسافران و شهرساز باشد.
- ۸۶ حضور دفاتر خدماتی در داخل هتل، آرامش مهمانان را دوچندان می‌کند.
- ۸۷ بخش اداری هتل نیز از دو قسمت پیدا و پنهان تشکیل می‌شود.
- ۸۸ مهمان‌ها و مراجعین، با دفتر لابی بیش از سایر بخش‌های اداری سروکار دارند.
- ۸۸ بخش اداری هتل مراجعین دیگری غیر از مسافران نیز دارد.
- ۸۹ مدیر داخلی هتل میزبان مراجعین خاص است.
- ۸۹ هتل‌ها میزبان مهمانان مراسم و جشن‌های گوناگونی هستند.
- ۹۰ هتل‌های گردهمایی معمولاً برای پذیرایی همزمان از چند گروه تجهیز می‌شوند.

- ۹۰ ۱۱۶ سالن‌های جشن و گردهمایی معمولاً از زیر توده اقامتی خارج می‌شوند.
- ۹۱ ۱۱۷ میزان انعطاف‌پذیری فضاهای برگزاری مراسم، بسته به نوع هتل متفاوت است.
- ۹۱ ۱۱۸ گروه‌های شرکتی و مجامع تخصصی، انتظارات مختلفی از سالن‌های برگزاری مراسم در هتل دارند.
- ۹۲ ۱۱۹ سالن‌های گردهمایی یا کنفرانس فرصتی برای جلب مشتری برای سایر بخش‌های هتل هستند.
- ۹۲ ۱۲۰ مخاطبان سالن‌های گردهمایی و جشن هتل، انتظار ورود تشریفاتی و در عین حال راحت را دارند.
- ۹۳ ۱۲۱ سالن‌های گردهمایی هتل معمولاً از مهمانان خود حداقل با یک وعده غذایی پذیرایی می‌کنند.
- ۹۴ ۱۲۲ مخاطبان سالن‌های گردهمایی، میان برنامه به گفتگو با یکدیگر می‌پردازند.
- ۹۴ ۱۲۳ میزبانان سالن‌های جشن و مراسم باشکوه و بدون نقص برای مهمانان خود می‌اندیشند.
- ۹۵ ۱۲۴ مهمانان سالن‌های جشن و گردهمایی، از برگزاری مهمانی در فضاهای باز هتل لذت می‌برند.
- ۹۶ ۱۲۵ سالن‌های گردهمایی هتل، معمولاً فضایی چندمنظوره با قابلیت نمایش، اجرای برنامه و سخنرانی است.
- ۹۶ ۱۲۶ سقف‌ها عناصری مهم در طراحی سالن‌های جشن و گردهمایی هستند.
- ۹۷ ۱۲۷ سالن‌های گردهمایی و کنفرانس هتل، مهمانان را به هم دارند.
- ۹۸ ۱۲۸ طراحی فضای داخلی سالن‌های کنفرانس و اجتماعات از محل قرارگیری خروجی‌ها است.
- ۹۸ ۱۲۹ خروج جمعیت سالن‌های جشن و گردهمایی، از سالن‌های پایین‌تر سهولت بیشتری دارد.
- ۹۹ ۱۳۰ برخی از مسافران مایل به ترک برنامه روزانه فعالیت‌های ورزشی خود در طول سفر نیستند.
- ۹۹ ۱۳۱ امکانات ورزشی هتل می‌تواند فراتر از نیازهای مسافران به معنای محدود شود.
- ۱۰۰ ۱۳۲ استفاده از فضاهای ورزشی هتل تا چه اندازه در اولویت برنامه‌های مسافران است؟
- ۱۰۱ ۱۳۳ مهمانان هتل، به جنبه تفریحی فعالیت‌های ورزشی بیشتر توجه می‌کنند.
- ۱۰۱ ۱۳۴ مخاطبان مجموعه ورزشی هتل معمولاً با لباس غیررسمی تردد می‌کنند.
- ۱۰۲ ۱۳۵ شهروندان برای دسترسی به مجموعه ورزشی هتل، معمولاً مسیر مجزایی دارند.
- ۱۰۲ ۱۳۶ مجموعه آبی هتل می‌تواند به یکی از جذابیت‌های توریستی آن تبدیل شود.
- ۱۰۱ ۱۳۷ در زمان شروع و اتمام فعالیت استخر، مراجعین بین فضاهای تر و خشک تردد می‌کنند.
- ۱۰۳ ۱۳۸ مخاطبان مجموعه آبی هتل از صرف نوشیدنی و غذای سبک در کنار استخر لذت می‌برند.
- ۱۰۴ ۱۳۹ مجموعه آبی علاوه بر تاسیسات مرکزی هتل به سیستم تاسیساتی مجزایی نیز نیاز دارند.
- ۱۰۴ ۱۴۰ مجموعه آبی هتل به خروج اضطراری و امکان حمل مصدومین احتمالی نیاز دارد.
- ۱۰۵ ۱۴۱ پرسنل مجموعه آبی هتل سلسله مراتب ورود خود را دارند.
- ۱۰۵ ۱۴۲ استخر روباز از جمله جاذبه‌های بصری هتل به شمار می‌رود.
- ۱۰۶ ۱۴۳ مهمانان هتل، بیش از شناکردن در کنار استخر روباز به استراحت می‌پردازند.
- ۱۰۶ ۱۴۴ استخر روباز محوطه، سازماندهی فضایی هتل را شکل می‌دهد.
- ۱۰۷ ۱۴۵ انواع مختلف حیاط‌های هتل، نقش‌های کارکردی متفاوتی دارند.

- ۱۴۶ نقش حیاط‌های کوچک هتل‌های شهری عمدتاً در تأمین نور واحدهای اقامتی خلاصه می‌شود. ۱۰۷
- ۱۴۷ حیاط‌های مرکزی بزرگ‌هتل‌ها نقش ساماندهی فعالیت‌های عمومی و تفریحی را بر عهده می‌گیرند. ۱۰۸
- ۱۴۸ محوطه برخی از هتل‌ها فضای باز مجزا و مستقلی است که مستقیماً دیده نمی‌شود. ۱۰۹
- ۱۴۹ محوطه بزرگ و وسیع هتل با مجموعه‌ای از عملکردهای متنوع، آن را احاطه کرده است. ۱۱۰
- ۱۵۰ در برخی از هتل‌ها، محوطه با طبیعت پیرامون هتل ادغام می‌شود. ۱۱۱
- ۱۵۱ هتل‌های مرکزی شهر، معمولاً سهم محوطه و فضاهای باز کاهش می‌یابد. ۱۱۱
- ۱۵۲ در انواع محوطه هتل، تفکیک محدوده‌های فعالیتی مهمان و پرسنل خدماتی امری ضروری است. ۱۱۲
- ۱۵۳ لذت تجربه فضاهای باز محوطه تنها به مسافران محدود نمی‌شود. ۱۱۲
- ۱۵۴ شهروندان، به فضا جهت پارک موقت خودرو در محوطه نیاز دارند. ۱۱۳
- ۱۵۵ ظرفیت پارکینگ هتل به اندازه تعداد کل اتاق‌ها نیست. ۱۱۳
- ۱۵۶ دسترسی به امکانات مهمان، مسافران را به طبقات زیرزمین هدایت می‌کند. ۱۱۴
- ۱۵۷ اتومبیل مهمانان اغلب هتل‌های لوکس توسط خدمه به پارکینگ منتقل می‌شود. ۱۱۴
- ۱۵۸ فضای سرد و بی‌روح پارکینگ می‌تواند به فضایی دلپذیر و دعوت‌کننده تبدیل شود. ۱۱۵
- ۱۵۹ کارکنان هتل، خودروهای خود را در بخش مجزا از پارکینگ مهمانان پارک می‌کنند. ۱۱۵
- ۱۶۰ ترافیک ناشی از رفت و آمد هتل نگرانی‌های بسیاری برای ساکنان است. ۱۱۵
- ۱۶۱ از تحول ساختار درونی هتل توسط جان پورتمن، تحول در فرم و کالبد بیرونی آن. ۱۱۶
- ۱۶۲ معماری شاخص یک هتل نقش مهمی در شکل‌دهی به مناظر شهری دارد. ۱۱۷
- ۱۶۳ ساختمان‌ها و معابر شهری همجوار با هتل، طراحی فرم‌ها را تحت تأثیر قرار می‌دهد. ۱۱۸
- ۱۶۴ معماران در طراحی فرم و کالبد هتل‌های تفریحی آن‌ها را تجربه می‌کنند. ۱۱۹