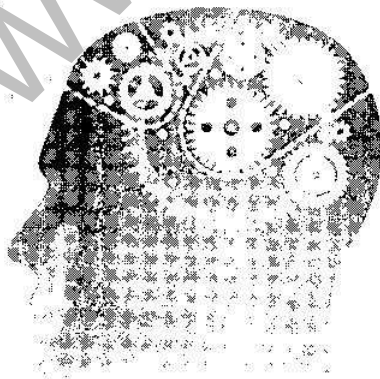


رمز کارآفرینی

راهنمای گام‌های موثر برای رسیدن به کسب و کار موفق

ابوالفضل صالح‌وند



سرشناسه: صالح‌وند، ابوالفضل، ۱۳۶۲-

عنوان و نام پدیدآور: رمز کار آفرینی: ارائه گام‌های موثر برای رسیدن به کسب و کار موفق / ابوالفضل صالح‌وند

مشخصات نشر: تهران: مدیا، ۱۳۹۵.

مشخصات ظاهری: ۸۰ ص

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۸۲۵۱-۵۷-۹

شعبه: است. نویسی، فنی

موضوع: کار آفرینی

موضوع: موفقیت در کسب و کار

رده‌بندی کنگ: ۱۳۵۰ ر ۲۸ ص ۶۱۵/ HB

رده‌بندی یوبی: ۰۴

شماره کتابشناختی: ۴۱۵۸۲۹۹

رمز کار آفرینی / ارائه گام‌های موثر برای رسیدن به کسب و کار موفق
ابوالفضل صالح‌وند

نوبت چاپ: اول

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

طراح جلد: مسعود آباد

گرافیکست: مسعود آباد

قیمت: ۲۵۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۸۲۵۱-۵۷-۹



فهرست

۹	فصل ۱/ انتخاب بازار هدف
۱۱	هدف از یادگیری این فصل
۱۲	بخش ۱/ بازار هدف
۱۳	بخش ۲/ منظور از بازار هدف
۱۳	بخش ۳/ تقسیم بندی و انتخاب بازار هدف
۱۶	تمرینات تئوری فصل ۱
۱۷	فصل ۲/ شناخت کلی محصول
۱۹	اهداف یادگیری این فصل
۲۱	بخش ۱/ روش تولید کالا
۲۶	بخش ۲/ نام گذاری کالا
۲۶	بخش ۳/ سهم کالا در بازار
۲۶	بخش ۴/ سنجش طول عمر کالا در بازار
۳۰	بخش ۵/ نحوه ارائه خدمات به کالا
۳۱	بخش ۶/ ارائه خدمات پس از فروش به محصول
۳۱	بخش ۷/ بسته بندی

۳۲	بخش ۸ / رضایت‌مندی مشتری
۳۴	تمرینات تئوری فصل ۲
۳۵	فصل ۳ / اصول قیمت‌گذاری کالا
۳۷	هدف از یادگیری این فصل
۳۸	بخش ۱ / بازار هدف در قیمت‌گذاری
۳۸	بخش ۲ / قیمت‌گذاری با توجه به چرخه طول عمر کالا در بازار
۳۹	۱- قیمت‌گذاری در مرحله معرفی کالا به بازار
۴۱	۲- قیمت‌گذاری در مرحله رشد کالا در بازار
۴۲	۳- قیمت‌گذاری در مرحله بلوغ کالا در بازار
۴۳	۴- قیمت‌گذاری در مرحله اصلاح کالا در بازار
۴۳	۵- قیمت‌گذاری در مرحله از بین رفتن کالا در بازار
۴۶	تمرینات تئوری فصل ۳
۴۷	فصل ۴ / معرفی کالای تولید شده به مشتریان
۴۹	هدف از یادگیری این فصل
۴۹	تبلیغ چیست؟
۵۰	۱- برای چه کمپین تبلیغات کنیم (تعیین بازار هدف برای تبلیغات)
۵۱	۲- چگونه کالا را تبلیغ کنیم؟ (چرخه طول عمر کالا در بازار)
۵۳	۳- شعار تبلیغاتی
۵۳	۴- ابزارهای تبلیغاتی
۵۴	۵- نقش رنگ در تبلیغات
۵۵	۶- تحقیقات از رقبای در شیوه تبلیغات
۵۶	تمرینات تئوری فصل ۴
۵۷	فصل ۵ / رساندن کالای تولید شده به مصرف‌کنندگان
۵۹	هدف از یادگیری این فصل
۶۰	۱- از طریق نیروی فروش حضوری
۶۱	۲- نیروی فروش تلفنی کارآفرین
۶۲	۳- فروشگاه الکترونیکی
۶۲	۴- خرده‌فروش
۶۲	۵- عمده‌فروش
۶۴	تمرینات تئوری فصل ۵
۶۵	فصل ۶ / لیست مشاغل



چرا کتابی در مورد رمز کاره‌ی منی؟

برای رسیدن به کارآفرینی مسیرش را باید طی کرد، اما در هسته درونی آن رازی نهفته که اگر کشف نشود بزرگترین آسیب را به سرمایه‌ی شخص وارد می‌کند.

به دنبال این موضوع تصمیم به شروع تولید و توزیع کالا گرفتم. اما نمی دانستم از کجا؟ چگونه آغاز کنم؟ خیلی از سرمایه‌های زخمی را از دست داده بودم تا این که به ذهنم رسید برای کسانی که کالای ایرانی تولید و توزیع می‌کنند کار کنم.

شروع به مطالعه کردم و همکاری مستقیم با کارآفرینان موفق ایرانی و از دوره کارآموزی، فروشنده‌گی در درجه‌های مختلف، سرپرستی در واحدهای گوناگون و یک روز مدیر و روز دیگر به عنوان مشاور مدیران ارشد. اما همیشه به دنبال پاسخی برای پرسش خودم بودم.

آیا من هم می‌توانم روزی کارآفرین شوم؟

بعد از تحقیقات و فعالیت‌های اجرایی به این نتیجه رسیدم که هر ایرانی در هر جای این سرزمین، اگر تصمیم بگیرد می‌تواند یک کارآفرین باشد. این خواسته دور از ذهن نیست. پس وظیفه خود دانستم تجربیات آموخته‌ام را به صورت کتاب در اختیار هموطنان عزیزم بگذارم تا آنها هم بتوانند از آن بهرمند شوند.

با توکل به خدای بزرگ و مطالعه و برنامه‌ریزی، هم چنین اراده پایداری می‌توان تمام این بزرگی را در این راه برداشت.

در انتها پیشنهاد می‌شود قبل از مطالعه این کتاب یک شغل از فصل ششم برای ایند کارآفرینی خود انتخاب کنید.

کارآفرینی نمی‌ماند هر فعالیت دیگری رمز و راز خودش را دارد. تجربه دنیای امروز نشان داده است که نوآوری عامل مهم در پیشرفت جامعه کسب و کار به شمار می‌رود.

* به خاطر داشته باشید که مادر مالی شاید مهم‌ترین نیاز برای شروع کارآفرینی باشد اما با آگاهی و مهارت‌هایی که در مطالعه این کتاب می‌آموزید و هم چنین با در نظر گرفتن استعدادها و علائق خود می‌توانید اقدام صحیحی برای تولید کالای با کیفیت همراه با طراحی متفاوت و قیمت‌گذاری مناسب، معرفی کالای تولید شده و رساندن آن به مصرف کنندگان اقدام کنید که این موضوع هم باعث افزایش سرمایه کارآفرین می‌شود و هم کمک می‌کند به شناختن افراد جامعه‌ای که مشخصات و سلیقه‌ی مشترک برای خرید دارند را مشتریان خود کنید و کسب و کارتان را توسعه دهید.

به امید آن روز که تولید داخلی با دانش و غیرت ایرانی جایگاه واقعی خود را در کشورمان و خارج از مرزها به نمایش بگذارد.

ابوالفضل صالح‌وند