

روزنامه تجاری آنلاین یا سایر ژرنالیم

رقه اقلیمی

www.ketab.ir

سرشناسه : اقلیمی، رقیه، ۱۳۴۸ -
 عنوان و نام : روزنامه نگاری آنلاین یا سایبرژرنالیسم / رقیه اقلیمی.
 پدیدآور
 مشخصات نشر : تهران : فارسیران، ۱۳۹۶.
 مشخصات ظاهری : ۲۵۶ ص.
 شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۸۳۱۳-۶۲-۵ : ۲۸۰۰۰۰ ریال
 وضعیت فهرست : فیبا
 نویسی
 موضوع : روزنامه نگاری الکترونیکی
 موضوع : Online journalism
 رده بندی کنگر : ۴۷۰/۲۷۸۵الف ۱۳۹۶
 رده بندی دیویی : ۰۷۰
 شماره کتابشناسی : ۶۸۱۲۰۰
 ملی

روزنامه نگاری آنلاین یا سایبرژرنالیسم



مؤلف: رقیه اقلیمی

ناشر: فارسیران

مدیر فنی انتشارات: آرزو بک زاده

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

نوبت چاپ: اول؛ ۱۳۹۶

قیمت: ۲۸۰۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۳۱۳-۶۲-۵

محل پخش: میدان انقلاب، ابتدای کارگر جنوبی، کوچه رشتچی، ساختمان شماره ۱۰

شماره تماس: ۶۶۴۳۶۰۹۷

فهرست مطالب

۱۳	پیشگفتار
۱۵	مقدمه
۱۷	فصل اول
۱۹	مقدمه
۲۱	بیان مسئله
۲۳	تاریخچه و سابقه روزنامه نگاری آنلاین
۲۷	ضرورت و اهمیت روزنامه نگاری آنلاین
۲۸	روزنامه نگاری چاپی در چالش با روزنامه نگاری آنلاین
۲۹	تعریف روزنامه نگاری الکترونیک
۳۲	پدیده ژورنالیسم اینترنتی
۳۳	انگیزه ها و اهداف راهبری انتشار روزنامه الکترونیک
۳۴	مزایا و امکانات روزنامه های الکترونیک
۳۵	کاستی های روزنامه نگاری الکترونیک
۳۶	موانع پیشرفت روزنامه نگاری الکترونیک
۳۷	شرایط انتشار روزنامه های الکترونیکی بر روزنامه چاپی
۳۸	دلایل رکود روزنامه نگاری چاپی
۴۱	اثرات روزنامه نگاری الکترونیک بر روزنامه نگاری چاپی
۴۵	مقایسه روزنامه های الکترونیک و روزنامه های سنتی
۴۹	جمع بندی (روزنامه ها چه می توانند بکنند؟)
۵۵	نتیجه گیری
۶۰	عوامل موثر در مزیت ژورنالیسم آنلاین بر روزنامه های نوشتاری
۶۰	خبرنگاری آنلاین چیست؟
۶۱	قالبهای گزارشی آنلاین
۶۱	گزارشگری مبتنی بر منبع باز
۶۲	گزارشگری توزیع شده
۶۲	نویسندگی آنلاین
۶۲	از دکه روزنامه به دکه شیشه ای
۶۴	منابع فصل اول

۶۵.....	فصل دوم.....
۶۷.....	بخش اول - روزنامه‌نگاری آنلاین.....
۶۷.....	تعریف روزنامه نگاری آنلاین.....
۶۷.....	روزنامه نگاران آنلاین یا اینترنتی.....
۷۷.....	روزنامه‌های آنلاین : اخبار در اولین اثر یا ردپا.....
۷۷.....	روزآمد کردن اخبار آنلاین.....
۷۸.....	زمان واقعی روزآمد کردن.....
۷۹.....	تبلیغات روزآمد.....
۷۹.....	درستی یا صحت اخبار.....
۸۰.....	عوامل اعتبار روزنامه آنلاین.....
۸۲.....	درآمدی کوتاه بر روزنامه‌نگاری آنلاین.....
۸۴.....	یک بحث واژگانی.....
۸۶.....	آنلاین ژورنالیسم چیست.....
۹۴.....	بخش دوم - برخی ویژگی‌های روزنامه‌های آنلاین.....
۹۴.....	روش راحتی برای دسترسی به اخبار.....
۹۴.....	اینکه زمان محدود نیست.....
۹۵.....	عمل در دو جهت یا تعاملی بودن.....
۹۵.....	حمایتی برای رسانه‌های چاپی.....
۹۶.....	عدم استفاده دوباره.....
۹۶.....	جستجوی مقاله روزنامه:.....
۹۶.....	بالا رفتن توزیع و خدمات عرضه اخبار آنلاین و مطبوعات.....
۹۷.....	بخش سوم - برخی حقایق در مورد روزنامه آنلاین.....
۹۸.....	روزنامه‌های آنلاین ایرانی.....
۹۹.....	بخش چهارم- تفاوت روزنامه نگاری اینترنتی یا آنلاین و سنتی.....
۱۰۴.....	تفاوت کاربران آنلاین در رسانه‌های سنتی.....
۱۰۵.....	بخش پنجم - اینترنت.....
۱۰۷.....	استفاده از اینترنت.....
۱۰۸.....	سوء اطلاعات در اینترنت.....
۱۰۹.....	اعتبار اینترنت.....

- ۱۱۳..... پیچیدگی انتخاب موجود.....
- ۱۱۴..... مسئولیت استفاده کنندگان.....
- ۱۱۴..... تسهیل ارتباط میان فردی.....
- ۱۱۵..... فوریت به عنوان تعامل.....
- ۱۱۶..... بخش هفتم - فعالیت، رضایتمندی و چگونگی استفاده مخاطب از رسانه‌ها.....
- ۱۲۰..... بخش هشتم - سایبرژورنالیسم :.....
- ۱۲۰..... سایبر ژورنالیسم علیه روزنامه نگاری سنتی.....
- ۱۲۳..... آموزش و ژورنالیسم فردا.....
- ۱۲۴..... مزایای سایبر ژورنالیسم.....
- ۱۲۴..... آزادی از زمان و مکان.....
- ۱۲۵..... نزدیک بودن و بی واسطگی.....
- ۱۲۵..... تعامل یا کنش و واکنش متقابل دوسویه.....
- ۱۲۵..... فرامتن:.....
- ۱۲۵..... گرافیک متحرک، موسیقی، صدا و تصویر.....
- ۱۲۶..... شخصی شدن:.....
- ۱۲۶..... نسل‌ها و کادرها:.....
- ۱۲۷..... توزیع افقی و بدون سلسله مراتب:.....
- ۱۲۷..... آیا در بحث مزایای روزنامه نگاری سایر اغراق نهفته است؟.....
- ۱۳۲..... شغلها در سایبر ژورنالیسم.....
- ۱۳۲..... مالکیت در سایبرژورنالیسم.....
- ۱۳۲..... افراد و نهادهای.....
- ۱۳۳..... محتوی محلی رسانه ای :.....
- ۱۳۳..... دسترسی به اطلاعات.....
- ۱۳۳..... محتوی سایبر ژورنالیسم.....
- ۱۳۴..... مرگ یا زندگی روزنامه های کاغذی:.....
- ۱۳۶..... بخش نهم - روزنامه‌نگاری الکترونیک یا دیجیتالی:.....
- ۱۳۸..... آشنایی با تکنولوژی‌های نوین رسانه‌ای.....
- ۱۳۸..... گزارش مجازی.....
- ۱۳۸..... منابع الکترونیک اطلاع‌رسان.....

۱۳۹.....	ژورنالیسم مستقیم.....
۱۳۹.....	تغییر ماهیت اخبار.....
۱۴۰.....	زمان بی پایان.....
۱۴۱.....	مکان بی انتها.....
۱۴۱.....	چگونگی انتشار روزنامه الکترونیکی و ایجاد سایت.....
۱۴۵.....	توزیع.....
۱۴۶.....	درآمد.....
۱۴۷.....	امکانات لازم برای انتشار یک روزنامه الکترونیکی.....
۱۴۷.....	تجهیزات کمپیوتری.....
۱۴۷.....	*** اسکنر.....
۱۴۷.....	*** کارت صوتی.....
۱۴۸.....	*** کارت ویدئو.....
۱۴۸.....	*** نیروی انسانی.....
۱۴۸.....	مزایای روزنامه نگاری الکترونیک.....
۱۵۰.....	مشکلات روزنامه نگاری الکترونیک.....
۱۵۰.....	افزایش هزینه های روزنامه در مراحل تهیه محتوا و ارائه روزنامه به مشتریان.....
۱۵۰.....	وابسته شدن به فن آوری روز.....
۱۵۰.....	افزایش هزینه نیروی کار به دلیل سطح بالای تخصص مورد نیاز.....
۱۵۱.....	غیر تخصصی شدن روزنامه نگاری.....
۱۵۱.....	هدایت افکار عمومی در رسانه های الکترونیک.....
۱۵۲.....	روانمهننگاری سنتی در مقابل روزنامه نگاری الکترونیک.....
۱۵۴.....	اثرات روزنامه نگاری الکترونیک بر روزنامه های چاپی.....
۱۵۴.....	*** شمارگان.....
۱۵۴.....	*** تعامل خوانندگان با نشریه.....
۱۵۵.....	*** افزایش شمار روزنامه خوان ها.....
۱۵۵.....	*** کم اهمیت ساختن مشکلات توزیع.....
۱۵۶.....	*** هزینه ها.....
۱۵۶.....	شرایط اثرگذاری روزنامه های الکترونیک بر نوع سنتی.....
۱۵۶.....	*** زیر ساخت مخابراتی.....

- *** هزینه ارتباط اینترنتی ۱۵۷
- *** هزینه خرید کامپیوتر ۱۵۷
- *** سطح فرهنگی غالب در جامعه ۱۵۷
- *** سواد انفورماتیکی ۱۵۸
- نسخه الکترونیکی مطبوعات در ایران ۱۵۸
- بخش دهم - آینده روزنامه ها ۱۶۱
- سایت های شبکه بازرگانی خطر واقعی ۱۶۲
- با ورود ژورنالیسم آنلاین روزنامه های سنتی چه روشی را باید در پیش بگیرند؟ ۱۶۵
- *** از فرصت پیش آمده استفاده کنید ۱۶۵
- *** هدف را از نو تعیین نموده و فرهنگ را تغییر دهید ۱۶۷
- *** نیاز به روزنامه ها در عصر دیجیتال را به وجود آورید ۱۶۷
- *** درست همان کار را نکنید که آنها میکنند ۱۶۸
- *** از بازیگران عمده ای استنباط کنید ۱۶۹
- *** همه ی محتوا را از دست ندید ۱۷۱
- بخش یازدهم - اعتبار منبع ۱۷۱
- تعریف اعتبار ۱۷۱
- منبع چیست؟ اعتبار کدام است؟ ۱۷۲
- منابع روزنامه ها ۱۷۵
- *** اعتبار مقدماتی یا عرضی ۱۷۶
- *** اعتبار ثانوی یا مشتق ۱۷۶
- *** اعتبار نهایی ۱۷۶
- آیا منبع خبر معتبر است؟ ۱۷۷
- تأثیر جنسیت در اعتبار روزنامه و روزنامه نگاری ۱۷۹
- اثر نام در اعتبار روزنامه ۱۷۹
- اعتبار منبع و سایر مفاهیم ارتباطی ۱۸۱
- اعتماد به منبع ۱۸۲
- جاذبه منبع ۱۸۲
- قدرت منبع ۱۸۳
- ابعاد اعتبار منبع: ۱۸۳

- ۱۸۳..... اعتبار منبع و گزینشگری خبر
- ۱۸۳..... هماهنگی منبع و گیرنده
- ۱۸۴..... نقش اعتبار منبع در تغییر بینش گیرنده
- ۱۸۴..... اعتبار منبع در تیتیر
- ۱۸۵..... بی اعتباری منبع
- ۱۸۶..... * خبر نادرست چون بومرنگ عمل می کند
- ۱۸۶..... شناخت منابع خبری
- ۱۸۷..... الگوی مالکیت منابع خبری
- ۱۸۷..... * تمرکز (Concentration)
- ۱۸۷..... * تنوع
- ۱۸۷..... * چندملیتی شدن
- ۱۸۸..... سه قانون کلی حاکم بر منابع خبری
- ۱۸۸..... * منبع خبر از خود خبر برتر است
- ۱۹۰..... *** اتصال دو خبر واقعی برای اثناء یک خبر غیرواقعی
- ۱۹۰..... *** اختفاء منبع اصلی غیرمؤثق در پشت یک منبع فرعی مؤثق
- ۱۹۰..... *** انتشار عمدی یک خبر دروغ
- ۱۹۱..... *** تظاهر به بیطرفی و حفظ احترام به مخالفان برای اقاء مطالب خلاف
- ۱۹۱..... نفی برای اثبات
- ۱۹۱..... پاره حقیقتگویی
- ۱۹۲..... تغییر معنای کلمات در ترجمه
- ۱۹۲..... عامل اعتبار مطبوعات
- ۱۹۵..... مثالی از این موقعیت تاریخی
- ۱۹۷..... فصل سوم
- ۲۰۲..... بخش اول:
- ۲۰۴..... روزنامه نگاری سایر
- ۲۰۵..... موج سوم در نشر آنلاین
- ۲۰۶..... ژورنالیسم؛ انقلاب در راه
- ۲۱۰..... روزنامه نگاری شهروند
- ۲۱۱..... اتاق خبر آینده

۲۱۴.....	سایتهای آنلاین و رسانه های سنتی
۲۱۸.....	بخش دوم:
۲۳۰.....	مزایای روزنامهنگاری سایبر
۲۴۲.....	نتیجه گیری
۲۴۴.....	نتیجه گیری
۲۵۰.....	پیشنهادهای
۲۵۱.....	فهرست منابع و مأخذ
۲۵۱.....	فهرست منابع فارسی
۲۵۳.....	منابع انگلیسی

پیشگفتار

با استعانت از پروردگار دانا و توانا کتاب حاضر و پیش روی شما به منظور تأمین بخشی از نیاز دانشجویان و دست‌اندرکاران رسانه‌ها در حوزه‌ی ارتباطات، روزنامه‌نگاری، رسانه، روابط عمومی تهیه شده و برگرفته از پایان‌نامه اینجانب که تحت عنوان "بررسی اعتبار روزنامه‌نگاری آنلاین یا سایبرژورنالیسم" به راهنمایی استاد ارجمندم دکتر سید وحید عقیلی و دکتر علی اکبر فرهنگی می‌باشد، که البته بازنگری و روزآمده شده با فصول جدید بر اساس منابع و مقالات جدیدتر به آن افزوده شده است. و در سه فصل از جمله: فصل اول- تعاریف و ... ، فصل دوم- شامل بخش اول روزنامه نگاری آنلاین و تعاریف ...، بخش دوم- برخی از ویژگی‌های روزنامه‌های آنلاین و ...، بخش سوم- برخی حقایق در مورد روزنامه آنلاین ...، بخش چهارم- تفاوت روزنامه‌نگاری اینترنتی یا آنلاین و سنتی ...، بخش پنجم- اینترنت و ...، بخش ششم- روزنامه‌نگاری تعلیمی و ...، بخش هفتم- سایبر ژورنالیسم ...، بخش هشتم- فعالیت، رضایتمندی و پیچونگی استفاده ...، بخش نهم- روزنامه‌نگاری الکترونیک یا دیجیتال و ...، بخش دهم- آینده روزنامه‌ها و ...، بخش یازدهم- اعتبار منبع و تعاریف ...؛ فصل سوم- دوراندیشی ارتباطی (مفهومی روزنامه‌نگاری سایبر) و ... و در پایان نتیجه‌گیری می‌باشد.

چاپ اول این کتاب در خرداد سال ۱۳۹۶ با مشارکت واحد ۱۱ علمی کاربردی تهیه و تنظیم گردیده است و انتشارات فارسیران و همکاری دستیار همکارم خانم آرزو بک زاده دانشجوی دکتری رشته مدیریت بعنوان مدیر فنی انتشارات صورت گرفته است. لازم بذکر است که کتاب حاضر به جهت استفاده‌ی دانشجویان ارتباطات و رسانه، روزنامه نگاری، روابط عمومی دانشگاه‌های سراسری، آزاد، علمی کاربردی، دست‌اندرکاران رسانه و اصحاب مطبوعات و روزنامه نگاران، مربیان و معلمان تهیه شده است.

بدون تردید هیچ اثر و نوشته‌ای خالی اشکال و ایراد نیست بنابر همین موضوع و تاکید بر اصل خرد جمعی و گریز از فردیت که با ماهیت تولید علم سازگاری و تناسب ندارد؛ از تمامی همکاران محترم در حوزه ارتباطات، رسانه‌ها، روزنامه نگاران و اصحاب رسانه تقاضای مطالعه و ذکر کاستی‌های موجود را دارم. این مهم در نهایت می‌تواند منجر به رفع ایرادهای احتمالی، بهبود کیفی مطالب و ارتقا سطح دانش کاربران محترم گردد.

همکاران محترم می توانند از طریق پست الکترونیکی با اینجانب ارتباط برقرار کرده و نقطه نظرات خود را در میان بگذارند.
از بذل توجه شما سپاسگذارم .

Ro.eghlimi@gmail.com

با سپاس فراوان، رقیه اقلیمی

تهران خرداد ۱۳۹۶

www.ketab.ir

مقدمه

در این کتاب هدف بررسی اعتبار روزنامه‌های آنلاین ایرانی از دیدگاه دانشجویان ارتباطات اجتماعی است و سؤال اصلی این است که استنباط دانشجویان از اعتبار روزنامه‌های آنلاین به چه میزان می‌باشد و چه درصدی از دانشجویان آنلاین می‌خوانند و چه درصدی کاغذی. اینترنت و تار جهان گستر هر دو به طرز قابل توجهی بر ژورنالیسم مدرن تأثیر گذارده است و بسیاری از ایستگاه‌های پخش تلویزیونی، پخش رادیویی و روزنامه‌ها سایتهای خود را با استفاده از تکنولوژی اینترنت اداره می‌کنند. محتوی این رسانه‌ها علاوه بر متن، تصاویر دیجیتال را شامل می‌شود. رسانه‌های آنلاین از اشکال رسانه‌ای سنتی خود سودمندترند. و یک شخص فقط کافیست وارد سیستم شود و به وب سایت دسترسی پیدا کند و میتواند تصویر واضحی از وقایع مختلفی در دنیا از هر گوشه این کره به دست بیاورد. رسانه‌های آنلاین مانند رسانه‌های سنتی در شرایط معین دارای قابلیت و اعتماد بالایی اند. تعداد مخاطبان آنلاین رو به فزونی است. به همین دلیل این تحقیق سعی دارد به بررسی اعتبار روزنامه‌های آنلاین با تمرکز به روزنامه‌های آنلاین ایرانی بپردازد.

بیشترین دانشجویان به صورت روزانه از اینترنت استفاده می‌کنند و کمترین تعداد به صورت ماهیانه و این نشانگر این است که تکنولوژی اینترنت کاملاً در میان دانشجویان جای خود را باز نموده است. همینطور بیشترین دانشجویان که میزان اعتبار را در حد بالایی ذکر کرده اند روزنامه‌های آنلاین را می‌خوانند و بیشترین دانشجویان روزنامه‌های آنلاین را بر روزنامه‌های سنتی ترجیح نداده‌اند. بیشترین دانشجویان از صحت اخبار آنلاین رضایت داشته‌اند و این نشان می‌دهد که هر قدر افراد اعتبار زیاده‌تری برای روزنامه‌های آنلاین قائل هستند به همان میزان رضایت آنها از صحت اخبار آنلاین زیاده‌تر است و همینطور هر قدر میزان اعتبار روزنامه‌های آنلاین در نزد دانشجویان بالاتر رفته به همان میزان بیشتر به دارای منبع بودن روزنامه‌های آنلاین تأکید دارند. و بیشترین دانشجویان مهمترین دلیل استفاده از این روزنامه‌ها را علاقه‌مندی به تکنولوژی‌های نوین ارتباطی ذکر کرده اند و بیشترین دانشجویان تأثیر انتشار روزنامه‌های آنلاین را بر شمارگان روزنامه‌های چاپی در حد بالایی ذکر کرده‌اند. و در نهایت این که بیشترین دانشجویان، میزان افزایش روزنامه

خوان‌ها یا انتشار روزنامه‌های آنلاین را تا حدودی ذکر کرده‌اند. لازم به ذکر است که کلیه فرضیه‌های این تحقیق تأیید گردیده است.

www.ketab.ir