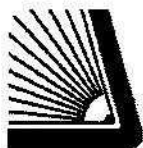


بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
وَجَعَلْتُكُمْ مَلَائِكَةً

مدیریت تغییر و تحول

داود صادقی



انتشارات نظری

سرشناسه	صادقی، داود
عنوان و نام پدیدآور	مدیریت تغییر و تحول / داود صادقی
مشخصات نشر	تهران: انتشارات نظری ۱۳۹۳
مشخصات ظاهری	۴۳۲ص
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۲۸۹-۲۱۴-۰
وضعیت فهرست‌نویسی	فیا
موضوع	تحول سازمانی--مدیریت
رده بندی کنگره	۱۳۹۳: ۴۲ص HD۵۸/۸
رده بندی دیویی	۶۵۸/۴۰۶
شماره کتابشناسی ملی	۳۵۹۲۱۵۰



انتشارات نظری

نام کتاب: مدیریت تغییر و تحول

نویسنده: داود صادقی

نوبت چاپ: اول-۱۳۹۳

شمارگان: ۵۰۰

لینتوگرافی، چاپ و صحافی: فرداد سه مادیتا

«کلیه حقوق چاپ و نشر مخصوص و محفوظ ناشر می‌باشد»

دفتر مرکزی: تهران، خیابان ولی عصر (عج)، خیابان سید جمال‌الدین اسدآبادی (یوسف آباد)

نیش خیابان فتحی شقایق، جنب بانک انصار، پلاک ۳۲، طبقه ۲، واحد ۱۷

info@nashrenazari.com

www.nashrenazari.com

همراه: ۰۹۱۹۰۱۲۹۴۵۵

تلفن: ۸۸۱۰۲۷۷۵

پیام کوتاه: ۱۰۰۰۰۸۸۱۰۲۷۷۵

قیمت: ۱۷۰۰۰۰ ریال

فهرست مطالب

۱۳	یادداشت مؤلف
۱۷	فصل اول: مفاهیم عمومی تغییر
۱۷	مقدمه
۱۸	تعریف تغییر سازمانی
۱۹	بردارهای اصلی تغییر
۱۹	عوامل درون سازمانی
۲۱	عوامل برون سازمانی
۲۵	مقاومت در مقابل تغییر
۲۷	واکنش نسبت به تغییرات
۲۸	انواع الگوهای رفتاری به تغییرات سازمانی
۳۵	تحول سازمانی
۳۹	وظایف تحول سازمانی
۴۳	دلایل انجام تغییر در سازمان‌ها
۴۵	چطور می‌توان مسائل یا مشکلات سازمان را تشخیص داد؟
۵۰	تاریخچه «تحول سازمانی» در دنیا
۵۳	مفهوم انتقال سازمانی چیست؟
۵۴	بعضی نکات مهم در انتقال سازمان
۵۷	نقش مدیریت علمی در تغییرات انتقالی
۶۰	مداخلات سه‌گانه در تغییرات انتقالی
۶۳	توسعه یا بهبودسازی و فرایندهای آن
۶۳	فرایند یا گام‌های بهبود سازمانی

۶۷	مدیریت کردن شرایط سازمانی
۶۹	فصل دوم: مدل ها و موضوعات تغییر
۶۹	مقدمه
۷۱	موضوعات تغییر در سازمان کدامند؟
۷۱	الف - مدل های مبتنی بر فرایند
۷۲	الف-۱) مدل فرایندها، محتوا و زمینه
۷۴	الف-۲) مدل ادکار
۷۵	الف-۳) مدل تغییر بر مبنای مشتری
۷۵	الف-۴) مدل شش عاملی تغییر
۷۷	الف-۵) مدل کایزن
۷۹	الف-۶) مدل آراستگی تغییر
۸۱	الف-۷) مدل فرایند تغییر آکرمن
۸۲	الف-۸) مدل هشت مرحله ای تغییر کاتر
۸۵	الف-۹) مدل تغییر بکهارد
۸۶	الف-۱۰) مدل تغییر عملی
۹۰	الف-۱۱) روش کارت های متوازن
۹۱	- اجرا و پیاده سازی کارت های متوازن
۹۴	الف-۱۲) مدل تغییر کرت لوین
۹۵	ب) مدل های مبتنی بر هدف (نتیجه ای)
۹۶	ب-۱) مدل متن تغییر
۹۸	ب-۲) مدل یکپارچه تغییر سازمانی

ب-۳	مدل عوامل تغییر دفت	۱۰۰
ب-۴	مدل لوییت	۱۰۱
ب-۵	مدل تطبیق شیمن	۱۰۲
ب-۶	مدل هفت اس برای تغییر	۱۰۴
ب-۷	مدل تعالی سازمانی	۱۰۵
ب-۸	مدل تطبیق برای تحلیل سازمانی نادلر و توشمن	۱۱۳
ب-۹	مدل تغییر تیمی سی تیچی	۱۱۵
ب-۱۰	مدل تغییر بورک و لیتون	۱۱۸
	فصل سوم: رویکردهای تغییر سازمانی	۱۲۳
	مقدمه	۱۲۳
	مدیریت مبتنی بر هدف	۱۲۴
	عوامل اصلی در مدیریت مبتنی بر هدف	۱۲۶
	فرایند مدیریت مبتنی بر هدف در تغییرات سازمانی	۱۳۰
	موانع و محدودیت‌های مدیریت مبتنی بر هدف	۱۳۲
	عوامل موثر بر اجرای موفقیت آمیز مدیریت مبتنی بر هدف	۱۳۳
	مدیریت کیفیت جامع	۱۳۵
	فلسفه دمنینگ	۱۳۶
	اصول چهارده گانه دمنینگ	۱۳۷
	مثلت دمنینگ	۱۴۴
	چرخه دمنینگ	۱۴۵
	تجدید مهندسی فرایند کسب و کار	۱۴۸

۱۴۹	تاریخچه تجدید مهندسی فرایندهای کسب و کار
۱۵۰	گام‌های اجرایی در تجدید مهندسی فرایندهای کسب و کار
۱۵۳	الگوبرداری سازمانی
۱۵۵	برنامه‌ریزی الزامات مواد
۱۵۶	برنامه‌ریزی منابع ساخت
۱۵۶	برنامه‌ریزی منابع شرکت
۱۵۸	تجدید ساختار سازمانی
۱۶۰	اهداف یا دلایل تجدید ساختار مهندسی
۱۶۱	فرایندهای اجرایی تجدید ساختار سازمانی
۱۶۳	نگرش‌های کلی در تجدید ساختار سازمانی و طراحی مجدد
۱۶۳	الف- متناسب‌سازی اندازه
۱۶۵	ب- اتوماسیون و کاهش هزینه‌ها با تکنولوژی
۱۶۹	ج- ایجاد واحدهای کسب و کار استراتژیک
۱۷۵	وظایف مدیریت در استقرار و هدایت برنامه‌های تجدید ساختار
۱۷۷	رویکرد خروج از انجماد
۱۷۸	مرحله اول: خروج از انجماد
۱۷۹	مرحله دوم: تغییر
۱۸۰	مرحله سوم: انجماد مجدد
۱۸۲	رویکرد تحقیق عملی
۱۸۷	رویکرد تحقیق از طریق مدیریت دانش
۱۸۷	مفهوم مدیریت دانش

دانش صریح و دانش ضمنی.....	۱۸۹
منابع دانش سازمانی.....	۱۹۰
زیرساخت‌های مدیریت دانش.....	۱۹۱
ممیزی دانش به عنوان پیش‌زمینه تغییر سازمانی.....	۱۹۲
فرهنگ دانایی محوری و ممیزی مدیریت دانش سازمانی.....	۱۹۵
ارزیابی فرهنگ دانایی محوری از طریق شاخص‌های آن.....	۱۹۸
مدل سازمان‌های یادگیرنده.....	۲۰۱
انواع یادگیری سازمانی.....	۲۰۳
گام‌های مؤثر در اجرای سازمان‌های یادگیرنده.....	۲۰۴
موانع یادگیری سازمان‌های یادگیرنده.....	۲۰۵
فصل چهارم: اجرا و مدیریت تغییر	۲۰۷
مقدمه.....	۲۰۷
شناخت تغییر قبل از مدیریت آن.....	۲۰۸
چرخه عمر سازمانی و انواع مدیریت‌های تغییر.....	۲۱۰
انواع تغییرات با توجه به چرخه عمر سازمانی.....	۲۱۶
گام‌های اساسی در مدیریت تغییر.....	۲۱۹
عواملان تغییر در سازمان چه کسانی هستند؟.....	۲۲۳
مقاومت‌های فردی در مقابل تغییرات سامانی.....	۲۲۷
آشکارسازی مقاومت در مقابل تغییرات.....	۲۳۲
هماهنگ‌سازی انتظارات کارکنان با استراتژی تغییرات سازمانی.....	۲۳۴
اهرم‌های سه‌گانه مدیریت در هماهنگی تغییرات سازمانی و انتظارات کارکنان	

۲۳۶.....	
۲۳۷.....	پیش شرط یا پیش نیازهای تغییرات سازمانی
۲۳۸.....	نقش توانمندسازی کارکنان در اجرای اثربخش تغییرات سازمانی
۲۳۹.....	فرایند توانمندسازی
۲۴۲.....	انواع نگرش ها و مدل توانمندسازی
۲۴۴.....	نقش تیم سازی در اجرای اثربخشی تغییرات سازمانی
۲۴۸.....	انواع تیم های کاری برای انجام تغییرات سازمانی
۲۵۱.....	اثربخشی تیم های کاری برای اجرای تغییرات اثربخش
۲۵۳.....	عوامل تأثیر گذار بر اثربخشی تیم های کاری
۲۵۴.....	تغییرات سازمانی و مدیریت تعارضات
۲۵۶.....	تغییر و تعارضات سازنده در مقابل تعارضات مخرب
۲۵۷.....	مدلی برای ایجاد تعارضات سازنده در تغییر
۲۵۹.....	انواع رویکردهای تعارض و شیوه های تغییرات سازمانی
۲۶۴.....	مدیریت تغییر و مذاکرات
۲۶۹.....	فنون و تکنیک های مذاکره
۲۷۲.....	مثلت قدرتمند در مذاکرات تغییر
۲۷۳.....	بیست نکته اثر گذار در مذاکرات
۲۷۶.....	هوش هیجانی و جایگاه آن در مدیریت تغییر
۲۷۷.....	ابعاد هوش هیجانی در مدیریت تغییرات
	چگونه مدیران و کارکنان اجرای تغییر هوش هیجانی را در خود تقویت نمایند؟
۲۷۹.....	

فرهنگ سازمان و مدیریت تغییر.....	۲۸۳
مدیریت تغییر از طریق فرهنگ سازمانی.....	۲۸۵
روش‌های تغییر یا پرورش فرهنگی.....	۲۸۶
تغییر فرهنگ قبل از اجرای تغییرات سازمانی.....	۲۸۹
سطوح فرهنگی و جایگاه آن در مدیریت تغییر.....	۲۹۰
فصل پنجم: مورد کاوی.....	۲۹۳
مورد کاوی ۱: شرکت هواپیمایی ایر کانادا و فرایند تغییر.....	۲۹۳
گزارش عملکرد شرکت هواپیمایی ایر کانادا.....	۲۹۳
تغییر استراتژیک در ایر کانادا.....	۲۹۷
مورد کاوی ۲: تولید ایرباس ۴۰۰ ام با استفاده از مدل تغییر.....	۳۰۵
مقدمه.....	۳۰۵
طراحی مدل تغییر پروژه.....	۳۰۶
نتیجه‌گیری.....	۳۰۷
مورد کاوی ۳: شرکت هواپیمایی سنگاپور، تغییر و مدیریت منابع انسانی.....	۳۱۳
مقدمه.....	۳۱۳
استراتژی‌های منابع انسانی و مدیریت تغییر.....	۳۱۵
۱- انتخاب سختگیرانه و فرایندهای استخدام.....	۳۱۸
۲- سرمایه‌گذاری در حوزه آموزشی و بازآموزی.....	۳۱۹
۳- ایجاد تیم‌های ارائه خدمات با عملکرد مؤثر.....	۳۲۱
۴- توانمندسازی نیروی انسانی.....	۳۲۲
۵- ایجاد انگیزه کارکنان بواسطه پاداش.....	۳۲۲

۳۲۴	جمع‌بندی
۳۲۷	مورد کاوی ۴: تغییر در شرکت هواپیمایی لوفتهانزا
۳۲۷	مقدمه
۳۲۹	تجدید مهندسی شرکت لوفتهانزا
۳۳۶	درس‌های هفت‌گانه تغییر در لوفتهانزا
۳۴۱	مورد کاوی ۵: شرکت هواپیمایی کشتینال
۳۴۱	تاریخچه
۳۴۲	تغییرات در شرکت هواپیمایی کشتینال
۳۴۸	وضعیت فعلی شرکت کشتینال
۳۵۵	مورد کاوی ۶: شرکت هواپیمایی ساوت وست
۳۵۷	به سمت مدیریت تغییر
۳۵۸	الف- ایجاد چشم‌انداز تشریح ایدئولوژی اصلی
۳۵۹	ب- انگیزش برای ایجاد تغییرات
۳۶۴	ج- ایجاد حمایت سیاسی برای تغییرات
۳۶۵	- ارزیابی عامل قدرت در تغییر
۳۶۶	- تأثیرگذاری بر سهامداران
۳۶۶	د- مدیریت انتقال
۳۶۷	- برنامه‌ریزی فعال
۳۶۸	- برنامه‌ریزی متعهدانه
۳۶۸	- ساختار مدیریت تغییر
۳۶۹	هـ- حمایت از حرکت رو به جلو

مورد کاوی ۷: فرودگاه کوئینزلند و استرالیا.....	۳۷۵
انتخاب جو تغییر در فرودگاه بریسان - مقدمه.....	۳۷۵
اولین گام در تغییر: جلب رضایت سهامداران.....	۳۷۷
دومین گام در تغییر: اجرایی شدن در تغییر بلحاظ عوامل تکنیکی.....	۳۷۹
- جانمایی و طرح باند جدید.....	۳۸۰
سومین گام در تغییر: اجرایی شدن بلحاظ عوامل انسانی.....	۳۸۳
نتیجه گیری.....	۳۸۴
مورد کاوی ۸: فرودگاه هیتروی لندن.....	۳۸۹
مقدمه.....	۳۸۹
پروژه نوسازی ترمینال یک فرودگاه هیتروی لندن.....	۳۹۲
موانع پروژه: پیچیدگی و بزرگ بودن اندازه.....	۳۹۴
مدیریت منابع انسانی.....	۳۹۴
مدیریت هزینه و تدارکات.....	۳۹۵
مدیریت ساختاری تکنولوژیکی و محیطی.....	۳۹۵
مدیریت ارتباطات.....	۳۹۶
مدیریت ریسک.....	۳۹۷
نتیجه گیری.....	۳۹۷
مورد کاوی ۹: فرودگاه آتلانتا هارتسفیلد.....	۳۹۹
مقدمه.....	۳۹۹
توسعه پایدار فرودگاه آتلانتا.....	۴۰۲
چشم انداز، بیانیه مأموریت و اولویت های فرودگاه آتلانتا.....	۴۰۸

مورد کاوی ۱۰: مدیریت تغییر در هتل های اسکاندید- اسکاندیناوی.....	۴۱۳
مقدمه.....	۴۱۳
علل تغییر به سمت پویایی و خلاقیت.....	۴۱۴
موانع موجود در تغییرات پایدار.....	۴۱۶
فرایند مدیریت تغییر.....	۴۱۸
نتیجه گیری.....	۴۲۰
منابع.....	۴۲۳