

ماهواره ها با خانواده های ایرانی چه می کنند؟

تألیف و تدوین :
سید مرتضی جوادیکر کربکی
پروژه گرافیکی :
سید تیب درویش باسندار عبدالرحمن آقاگلانی



ععاونت اجتماعی فرغاندهی اطلاعاتی استان اصفهان
اداره آموزش همگانی و مشارکت عمومی

سرشناسه: کریمی، جهانگیر

عنوان و نام پدیدآور: ماهواره با خانواده های ایرانی چه می کند؟ تألیف و تدوین: سرهنگ جهانگیر کریمی. به
کوشش عبدالرضا آقاخان: گردآورنده، اداره آموزش همگانی و مشارکت عمومی، با همکاری معاونت اجتماعی
فرماندهی انتظامی استان اصفهان.

مشخصات نشر: اصفهان: نشر اعلی، ۱۳۹۲.

مشخصات ظاهری: ۲۷ ص، مصور.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۵۸۲-۰۸-۵

موضوع: ماهواره - ایران - جنبه های اجتماعی

موضوع: الحراف اجتماعی - ایران

موضوع: الحراف اجتماعی - ایران - پیشگیری

موضوع: فرهنگ زدایی - ایران

شناسه افزوده: آقاخان، عبدالرضا

شناسه افزوده: نیروی انتظامی جمهوری اسلامی ایران. فرماندهی نیروی انتظامی استان اصفهان. معاونت اجتماعی

شناسه افزوده: نیروی انتظامی جمهوری اسلامی ایران. فرماندهی نیروی انتظامی استان اصفهان. معاونت اجتماعی

مشارکت عمومی

رده بندی کنگره: HQ۷۹۹/۱۵:ک ۱۳۹۲۲

رده بندی دیویی: ۵۱۰۹۵۵۳۸۴

شماره کتابشناسی ملی: ۳۳۹۰۷۳۰



معاونت اجتماعی فرماندهی انتظامی استان اصفهان
اداره آموزش همگانی و مشارکت عمومی

ماهواره ها با خانواده های ایرانی چه می کند؟

تألیف و تدوین: سرهنگ جهانگیر کریمی

به کوشش: سرتیب دوم پاسدار عبدالرضا آقاخان

گردآورنده: اداره آموزش همگانی و مشارکت عمومی

ناشر: انتشارات اعلی

با همکاری معاونت اجتماعی فرماندهی انتظامی استان اصفهان

چاپ اول: ۱۳۹۲

تیراژ: ۱۰۰۰

قطع: رقعی

اجراء: لیتوگرافی نقش ۲۲۱۹۱۱۸ ۰۳۱۱

صحافی: سلام

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۵۸۲-۰۸-۵

ISBN: 978-600-6582-08-5



فهرست

۳۵	ترویج نمادهای غربی در بین جوانان	۱	مقدمه
۳۶	افزایشی مشاغل آسیب زا	۳	سواد رسانه ای
۳۶	ایجاد بدبیتی نسبت به نظام اسلامی	۷	هویت شکنی
۳۷	بزرگنمایی ضعف های موجود در جامعه	۱۲	مصرف گرایی
۳۸	انتقام جنسی از همسران بی بند و بار	۱۳	همجنس بازی
	ترویج پلورالیسم در بین جوانان بخصوص قشر	۱۳	چند همسری برای زنان
۳۹	تحصیل کرده در کشور	۱۴	استفاده از مشروبات الکلی
۴۰	لدت نبردن از نماز - راز و نیاز و توسل	۱۵	بدحجابی و بی حجابی
۴۱	ازدیاد روابط نامشروع	۱۶	بیماران جنسی فرزندان
	استعمال دخانیات، مواد مخدر و قرص های روان گردان و	۱۷	ایجاد تردید و دودلی در اعتقادات و باورهای دینی
۴۲	انرژی زا		تسبیه خائنان و معرفی دشمنان انقلاب به عنوان
۴۳	مبارزه با مهدویت	۱۸	دوست از طریق فریب افکار عمومی
۴۴	قداست زدایی	۱۹	ترویج استفاده افراطی از لوازم آرایشی
۴۵	جراحی زیبایی بینی	۱۹	ترویر شخصیت و تخریب افراد مؤثر و کارآمد
۴۶	خودارضایی فرزندان	۲۰	دخالیت در امور داخلی کشور
۴۷	سخنی با شما	۲۱	تولید فتنه در کشور
		۲۲	تبلیغ داروهای جنسی تقلبی
			استفاده از خودیهای استحاله شده برای اهداف خاص
		۲۳	سیاسی و ایجاد اختلاف و دودستگی در کشور
		۲۴	بی توجهی به رعایت احکام اسلامی
		۲۴	بلوغ زودرس
		۲۵	ترویج عشق های خیابانی
		۲۶	ایجاد وارونگی فرهنگی در جامعه
			به کارگیری شگردهای پیچیده علمی در القانات
		۲۷	ماهواره ای
		۲۷	لدت گرایی محض
		۲۸	ترویج نهیلیسم
		۲۹	ترویج عرفانهای کاذب و ادیان ساختگی
		۳۰	افزایش بیماریهای مقاربتی
		۳۱	افزایش آمار طلاق
		۳۲	کم رنگ شدن اعتقادات مذهبی در خانواده ها
		۳۳	بی توجهی به مشاغل حرام
		۳۴	افزایش قتل و خودکشی های ناموسی در کشور

با پیدایش و گسترش انقلاب تکنولوژی در دهه ۱۹۸۰ جهان به مرحله جدیدی گام نهاد که در آن رسانه ها، ضمن گام برداشتن در مسیر تکامل و تنوع به یکی از اجزای جوامع بشری تبدیل شده اند. توسعه ارتباطات یا سرعتی شگرف و بی اعتنا به مرزهای سنتی، سیاسی، اجتماعی، فرهنگی و حقوقی، مجموعه ای نوین از چالش ها و فرصت ها را فراروی جوامع قرار داده و جنبه های مختلف جوامع بشری را متأثر ساخته است. رسانه ها در جامعه نقش قالب را بازی می کنند و این بازی را نه فقط با بازتاب دادن فرهنگ، بلکه با فرهنگ سازی نیز به اجرا می گذارند. نقش آن ها پیچیده است، از یک سو جزء فرایندهایی هستند که فرهنگ از آن بیرون می آید و ساخته می شود؛ از سوی دیگر در صحنه ای بازی می کنند که حیات اجتماعی و فرهنگی در آن جریان دارد. شاید شما هم تاکنون در مواجهه با سوال کودکان هنگام تماشای فیلم ها و سریال های خشن به این جمله کلیشه ای که «اینا همش فیلمه» بسنده و تصور کرده اید کودک می تواند میان آنچه در قالب تلویزیون می ببیند با آنچه در زندگی جریان دارد تمایز قائل شود. همین تصور اشتباه خانواده ها را داغدار کرده است که اخیراً اخبار مربوط به آن در رسانه ها انعکاس یافت. واقعیت این است که این قبیل اتفاقات نه برای اولین بار است که رخ می دهد و نه آخرین بار. رسانه با روان و ذهنیتان کاری می کند که ممکن است هرگز به عمق آن پی نبریم. تأثیر رسانه گاه به صورت تقلید و الگوبرداری در بیشتر مواقع چنان نرم و ناخودآگاه است که کمتر کسی متوجه آن می شود. بنابراین شاید ضرورت داشته باشد که با توجه به اتفاقات اخیر، درباره تأثیر رسانه بر سلامت روان بیشتر بیندیشم و به آن اهمیت بدهیم، شاید مهم ترین وظیفه ما در صفحه خانواده و سلامت آگاه کردن خانواده به اهمیت تأثیر فیلم ها، مجموعه ها و حتی آثار پویانمایی است که کودکان و نوجوانان روزانه در معرض آن هستند. لازم است خانواده ها محدود کردن ساعت های تماشای برنامه های تلویزیونی و ممنوعیت تماشای بعضی فیلم ها را برای فرزندان خود از یک امر تشریفاتی به یک امر ضروری تبدیل کنند. این کار میسر نیست مگر با افزایش آگاهی و اطلاعات والدین از قدرت رسانه ها و افزایش سواد رسانه ای.