

شادکامی یا مثبت اندیشی تأثیر آن بر مدیریت کار و زندگی

ساخت گانه دسترسی به توفیق و ارتقاء عملکرد
دکتر شان ایچر (Dr. Shawn Achor)

دکتر ابراهیم چگنی

- چه می گویی؟
- چگونه می گویی؟
- چرا می گویی؟
- به که می گویی؟

انکسار

Achor, Shawn

خداوند و نام پدید آور
شده نامی با جنبه انسانی: تأثیر آن بر مدیریت کار و زندگی: اصول هفت گانه‌ی دسترسی به نوافقی و ارتقاء عملکرد

کتابان ایچرو: ایر ایس جی

تعداد: ۱۲۹۳ : هجری ۱۳۹۳

+1.06

Abstract

Y=3

principles of positive psychology that: **عن ابن ابي**

rk, 2010.

الحق في الحقيقة

دار - - - بچه های روانشناسی

1. 5. 2004

1322

پیشو، ابراہیم، ۱۱۹۶ء، مہرجم

13F 050 J 24V 120V

© 2004 Blackwell Publishing Ltd

to 134

8

All rights reserved. No part of this book may be reproduced in any form or by any means without the permission, in writing, from the Publisher.

RAJNAMA PRESS

Copyright © 2014

No. 112, Shohadaye Zhandarmerie St. (Moskva St.), Baku, Azerbaijan & Fakhre Razi,

Enghelab Ave., Oppo. Tehran University, Tehr. Iran.

P.O. Box: 13145/1845 - Tel: (021) 66416604 & 66416605

E-mail: info@rahnampress.com

<http://www.rahnamapress.com>

فنا

شادکامی یا مثبت‌اندیشی تأثیر آن بر مدیریت کار و زندگی، متوجهان

نقشه‌ها، چاپ اول: ۱۳۹۳، تعداد: ۱۰۰۰ نسخه، ناشر: انتشارات و هنرهای دانشگاه خوارزمی، تهران.

خیابان شهرداری، اندامه، ملاک ۱۱۳، تلف: ۶۴۳۰۹۲۷، ۶۴۳۱۶۶۰۴، ۶۴۳۱۶۶۰۵، ۶۴۴۴۷۷۴۲۴

هنگام، سعادت آباد، خیابان علامه طباطبائی جنوبی، پلاک ۴۲ و ۴۰، طبقه ۲۹، آدرس ۱۸۸۴، تهران، ایران

شماره ۴: خیابان بهمن، پلاک ۷۷۴۲۵۰۸

پایان فرزندم. تلف: ۹۶۹۵-۹۵۷ : شماره ک: ۵-۸۸۷-۳۶۷-۹۴۴-۵۷۱

هق چاپ برای ناشر محفوظ است

قیمت: ۶۰۰۰۰ ریال

فهرست

۱۱	بخش اول: مثبت‌اندیشی در عمل
۱۱	پیش درآمد
۱۲	کشف موهبت مثبت‌اندیشی یا شادکامی
۲۴	مثبت‌اندیشی در عمل
۲۹	تذییر امکان‌پذیر است
۳۹	بخش دوم: اصول هفتگانه
۳۹	اصل یکم: مزیت و رسبخت یا مثبت‌اندیشی بودن
۶۱	اصل دوم: تک‌سازه و اهرم
۸۳	اصل سوم: اثر تتیس (Tetris Effect)
۹۹	اصل چهارم: خطای صفر
۱۱۹	اصل پنجم: دایره زور (The Zorro Effect)
۱۳۴	اصل ششم: قاعدهٔ بیست و نه
۱۵۱	اصل هفتم: سرمایه‌گذاری آجری
۱۷۳	بخش سوم: تأثیر ریزموج‌ها
۱۷۳	انتشار مزیت شادکامی در محل کار، خانه و بسوی آن‌ها