

به نام خدا

توانمندی های گردشگری در توسعه اقتصاد شهری

مؤلف:

حسین منوچهریان

سرشتاسه	: منوچهریان، حسین، ۱۳۵۶ -
عنوان و نام پدیدآور	: توانمندیهای گردشگری در توسعه اقتصاد شهری / مولف حسین منوچهریان.
مشخصات نشر	: تهران : هوشمند تدبیر: موسسه پارسا میتر گام اول، ۱۳۹۳.
مشخصات ظاهری	: ۱۳۶ ص.: مصور.
شابک	: ۹۳۰۰۰ ۹۷۸-۶۰۰-۷۲۷۴-۳۱-۶ ریال
وضعیت فهرست نویسی	: قیفا
دداشت	: کتابنامه: ص. ۱۳۱-۱۳۶.
موضوع	: گردشگری
صوع	: گردشگری - جنبه های اقتصادی
رده بندی کلاس	: ۱۵۵G ۱۳۹۳ ۱۱م۸ /
رده بندی ده	: ۴۷۹۱/۳۳۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۳۶۱۲۰۷۱

عنوان کتاب	: توانمندیهای گردشگری در توسعه اقتصاد شهری
تالیف و گردآوری	: حسین منوچهریان
ویراستار علمی	: علی بندری
ناشر	: هوشمند تدبیر
همکار ناشر	: شرکت پیشگامان مسیر دانش
مدیر مسئول	: محمد قجر
صفحه آرا	: فاطمه ماهر
طراح جلد	: سیده محبوبه حسینی
سال و نوبت چاپ	: ۱۳۹۳ / اول
شمارگان	: ۱۰۰۰
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۷۲۷۴-۳۱-۶
قیمت	: ۹۳۰۰۰ ریال
آدرس دفتر نشر	: آریاشهر - بلوار آیت الله کاشانی، بلوار شقایق شمال، رچه چهارم
آدرس دفتر مؤسسه	: پرواز، پلاک ۲۴ واحد ۶ میدان انقلاب، خ ۱۶ آذر، بالاتر از کوچه بهنام، کتابخانه بعثت، واحد ۱ شرقی
تلفن	: ۰۲۱-۶۶۹۷۴۰۴۲-۰۹۱۰۰۰۲۳۰۷۱
وبسایت	: www.thesispublication.com

فهرست مطالب

۷	پیشگفتار
۹	فصل اول: کلیات گردشگری
۱۱	مقدمه
۱۴	موضوع کتاب در بیانی دیگر
۱۷	چه ضرورتی در نوشتن این پژوهش است
۲۱	فصل دوم: گردشگری
۲۳	مقدمه
۲۴	توریسم و توریست
۲۸	گردشگری به عنوان یک سامانه
۲۸	تاریخچه جهانگردی
۲۹	انواع توریسم
۲۹	گردشگری براساس سطوح تقاضا
۳۰	گردشگری براساس هدف و نوع مکان مورد باز دید
۳۰	توریسم تفریحی
۳۱	توریسم درمانی
۳۱	توریسم مذهبی
۳۱	توریسم تاریخی، هنری و فرهنگی
۳۲	توریسم ورزشی
۳۲	دیدار از بستگان و دوستان
۳۲	توریسم اقتصادی و بازرگانی (تجاری)
۳۳	گردهمایی (سیاسی)
۳۳	گردشگری شهری

۳۵.....	گردشگری روستایی
۳۵.....	آثار و پیامدهای توریسم
۳۶.....	زمینه های اقتصادی توریسم
۳۸.....	توریسم و ارزش های اقتصادی
۴۱.....	فصل سوم: آثار اقتصادی صنعت گردشگری
۴۳.....	آثار مثبت اقتصادی گردشگری
۴۴.....	آثار منفی اقتصادی گردشگری
۴۷.....	کسب درآمد و بهبود تراز پرداخت ها
۵۰.....	تأثیر بر درآمد ملی
۵۰.....	تأثیر در اقتصاد بین المللی
۵۰.....	تأثیر بر بودجه دولت
۵۱.....	جهانگردی بین المللی و تراز پرداخت ها
۵۱.....	جهانگردی بین المللی و موازنه عملیات جاری
۵۱.....	جهانگردی و موازنه سرمایه ها
۵۱.....	ضرایب تکثیر جهانگردی
۵۳.....	درآمدهای مالیاتی
۵۴.....	عوامل موثر بر سهم جهانگردی در تولید ناخالص داخلی
۵۴.....	تعادل منطقه ای
۵۵.....	خروج از اقتصاد تک محصولی
۵۵.....	پیامدهای منفی اقتصادی
۵۹.....	فصل چهارم: گردشگری و توسعه
۶۳.....	گردشگری به عنوان برادر توسعه
۶۵.....	رشد اقتصادی
۶۶.....	عوامل موثر بر رشد اقتصادی
۶۶.....	تعریف و مفهوم توسعه اقتصادی
۶۶.....	نظریه های توسعه اقتصادی
۶۸.....	تفاوت رشد و توسعه اقتصادی
۶۹.....	الگوی توسعه از طریق رشد اقتصادی
۷۰.....	شاخص های توسعه اقتصادی
۷۰.....	الگوی توسعه پایدار
۷۱.....	شاخص های توسعه پایدار
۷۲.....	اهداف توسعه پایدار

۷۳.....	توسعه پایدار و گردشگری
۷۳.....	رابطه مشارکت با توسعه
۷۴.....	نقش مشارکت مردم در توسعه توریسم
۷۴.....	توسعه شهری
۷۵.....	نظریه توسعه پایدار شهری
۷۵.....	توریسم و توسعه ناحیه ای
۷۵.....	توریسم و توسعه اقتصادی
۷۶.....	جمع بندی
۷۷.....	فصل پنجم: ویژگی های جغرافیایی، توریستی شهرستان زهک
۷۹.....	مقدمه
۷۹.....	بخش اول: ویژگی های جغرافیایی
۷۹.....	جغرافیای طبیعی و خدمت عمومی زهک
۹۱.....	جغرافیای انسانی
۹۹.....	جغرافیای تاریخی زهک
۱۰۰.....	بخش دوم: بررسی ویژگی های گردشگری شهرستان زهک
۱۰۰.....	عوامل اصلی صنعت گردشگری
۱۰۱.....	آمار گردشگران ورودی به شهرستان زهک
۱۰۲.....	ترکیب جاذبه های گردشگری شهرستان زهک
۱۰۳.....	جاذبه های گردشگری شهرستان زهک
۱۲۱.....	مراسم و آیین ها و نقش آن در جذب گردشگر
۱۲۱.....	آوا و موسیقی سنتی و نقش آن در جذب گردشگر
۱۲۲.....	غذاهای محلی و بومی و نقش آن در جذب گردشگر
۱۲۲.....	بازی ها و ورزش های بومی و نقش آن در جذب گردشگر
۱۲۲.....	صنایع دستی و نقش آن در جذب گردشگر
۱۲۳.....	جمع بندی
۱۲۵.....	فصل ششم: نتیجه گیری و پیشنهادات
۱۲۷.....	نتیجه گیری
۱۲۸.....	پیشنهادات
۱۳۱.....	منابع و مآخذ

پیشگفتار

گردشگری در دنیای امروز جزء جدایی ناپذیر اقتصاد کشورها محسوب می شود و به عنوان صنعتی پاک نقش جدی در درآمد زایی و درآمد ناخالص ملی به عهده دارد. امروزه گردشگری به عنوان یکی از پیشروترین فعالیت در حال رشد دنیا و ابزاری برای افزایش درآمد ملی کشورهای دنیا به حساب می آید. متأسفانه در توسعه ی شهری از گردشگری شهری به عنوان عنصر اساسی و یکی از راه های نجات شهرها و فقر مهاجرت یاد می کنند. شهر زهک به لحاظ داشتن آثار کهن و تاریخی و به خصوص موقعیت استراتژیک و ترانزیت منطقه ای و بین المللی، گردشگری از شرایط ممتازی برخوردار است. و به دلیل هم مرز بودن کشور باستان مورد توجه گردشگران خارجی می باشد. از این رو شناسایی قابلیت های این منطقه و بررسی این قابلیت ها از رویکرد گردشگری برای دست یابی به توسعه اقتصادی شهر زهک ضروری است. لذا هدف از ظرفیت ها و توانایی های بالقوه می توان به یک ثبات اقتصادی دست یافت. هدف این پژوهش شناسایی توانمندیهای جذب گردشگر در شهر مرزی زهک باهدف توسعه اقتصادی شهر، و همچنین راهکارهای لازم و اجرایی می باشد. نتایج اولیه نشان می دهد که وجود جاذبه های طبیعی و تاریخی سطح استانی جذب گردشگر می تواند نقش موثری در توسعه اقتصادی شهر زهک ایفا نماید، بدین منظور، مهم ترین راه دستیابی به توسعه اقتصادی شهر زهک، شناسایی توانمندیهای گردشگری منطقه، یکپارچگی و دخیل نمودن جوامع محلی می باشد تا بدین طریق گامی موثر در راستای تقویت سطح اقتصادی و در نهایت ایجاد بهره وری و نیل به اهداف توسعه اقتصادی برداشته شود.