

۱۹۹۰

به نام خداوند جان و خرد

چگونه با فرسنگ باشیم؟

دانیال ملّاح زاده



چگونه با فرهنگ باشیم؟

دانیال ملاح زاده

موعود اسلام

۱۰۰۰

ظهور

اول/ ۱۳۹۳

۳۵۰۰ تومان

۹۷۸-۶۰۰-۲۰۷-۹۱-۷

مؤلف:

ناشر:

تیراژ:

چاپ:

نوبت و سال چاپ:

قیمت:

شابک:

مرکز پخش:

- قم: خیابان شهدا، کوی ۳۳، پلاک ۲۵

تلفکس: ۰۲۵-۳۷۸۳۱۸۳۲ و تلفن: ۰۲۵-۳۷۸۳۱۸۳۱

همراه ناشر: ۰۹۱۷۷۷۱۹۳۰۴

سرشناسه : ملاح زاده، دانیال، ۱۳۵۸ -

عنوان و نام پدیدآور : چگونه با فرهنگ باشیم؟/ دانیال ملاح زاده.

مشخصات نشر : قم: موعود اسلام، ۱۳۹۲.

مشخصات ظاهری : ۷۲ص.

موضوع : فرهنگ

موضوع : فرهنگ -- فلسفه

رده بندی دیویی

رده بندی کنگره

شابک

وضعیت فهرست نویسی

شماره کتابشناسی ملی

۱۳۹۲۸ج۷۴م/۶۳۱۱۱۱۱

۹۷۸-۶۰۰-۲۰۷-۹۱-۷

فیا

۳۴۴۳۸۳۲

فهرست مطالب

۵	پیش آغاز.....
۹	فصل اول.....
۱۹	فصل دوم.....
۲۹	فصل سوم.....
۳۵	فصل چهارم.....
۴۳	فصل پنجم.....
۵۳	فصل ششم.....

به باور من با درک درون مایه این کتاب و عمل می توان جزء با فرهنگ ترین انسان های دنیا شد. حتی با فرهنگ تر از انسان هایی که در بافرهنگ ترین کشورهای جهان زندگی می کنند. این کتاب تا حدی نیز می تواند قوت و ضعف فرهنگ فعلی افراد را مشخص کند. و البته به این پرسشها پاسخ داده می شود که: آیا یک درصدی هستید یا نود و نه درصدی؟ چگونه یک درصدی شویم؟ یک درصدی ها چه خصوصیتی دارند و نود و نه درصدی ها چه خصوصیتی؟

در نوشتن این کتاب طبقه بندی کردن و شماره بندی چندان مورد توجه قرار نگرفته است، ولی تا حدودی سعی شده مطالب پیوسته باشد و از کلمات ساده و روزمره استفاده شود. هدف از طرح سالها در کتاب درک

بهرتر مطالب بوده است. به عبارتی با باز شدن و تشریح کامل مثال‌ها سعی شده مطلب پیوسته به آن مثال کاملاً قابل درک شود. و البته با آوردن مثال و موردی کوچک و ملموس به دسته مواردی بزرگتر آن را بسط داده ام. چون در بسیاری مواقع این مثال‌های ملموس هستند که یک مبحث را کاملاً روشن می‌کنند. طرفی تلاش کرده ام که کتاب بی جهت طولانی نشود تا خواندن آن برای بنفصل ما ایرانی‌ها خسته کننده نباشد و از طرف دیگر مطالب باز و تا اندازه‌ای گسترده شده تا هر کس در هر حد سطحی از سواد و آگاهی نیز بتواند مطالب کتاب را درک کند و به عبارتی برای عموم مردم قابل درک باشد. دلیل دیگر این که بعضی مباحث یا مثال‌ها ریز شده اند این است که به آنها همه جانبه و به وقت یک طرفه نگریسته شود. توجه شود در سراسر این کتاب معمولاً به اکثریت اشاره شده نه به کل. در مواردی هم حدود آن مشخص می‌شود.

مسائلی را می توانستم برای درک بیشتر خوانندگان بازتر کنم ، ولی طبعاً اگر عمیق تر نگریسته شود از بعضی قسمت ها می توان ابهامات قسمت های دیگر را متوجه شد و به عبارتی جواب سوال خود را از قسمتی دیگر گرفت. یا با خواندن کل یک پاراگراف یا پاراگراف بعدی. به جای توجه به معنی کلمه یا بعضاً یک جمله ، بیشتر به پاراگراف و جملات پیوسته به هم کلی نگرید تا به درک بهتری از متن برسید.

تأکید اصلی این کتاب بر ضعف منطقی جهانی است و البته توضیح می دهد که منظور از ضعف منطقی جهانیان چیست. روش هایی جهت متحول شدن و در واقع یک درصدی شدن بیان شده است با درک بهتر متن دلیل اشاره به بیش از ۹۹ درصد مردم مشخص می شود.

منظور از کلمات با فرهنگ و بی فرهنگ در این کتاب آن چه است که در میان مردم و عرف متداول است.

حتما" تا انتهای کتاب را بخوانید. چرا که شاید ابتدای کتاب خسته کننده باشد اما اگر تا پایان کتاب خوانده شود به جمع بندی منطقی خواهید رسید.

در این کتاب هر جا به تقلید از منطق عرفی اشاره می شود به دو مساله توجه شود: یکی این که فرد (چه استدلال گر خوبی باشد یا نباشد) منطق را که به عنوان وسیله ای برای جهت گیری از خطا در استدلال، از عرف می گیرد یعنی از منطق عرف جهت رسیدن به نتایجش استفاده می کند. دوم اینکه در خیلی از مواقع نیز مستکیما" بعنوان نتیجه استدلال شان از نتایج عرفی استفاده می کنند. ولی من در اینجا بر دو را در جای جای کتاب تحت عنوان تقلید از منطق عرفی بیان کردم. یعنی منظور من این بود که یا از منطق عرفی به عنوان وسیله استفاده کنیم یا از نتایج عرف به عنوان نتیجه و هدف.