



محاسبه و شبیه‌سازی قیمت بازار برق

نویسنده:

علی مهدوی

(فارغ التحصیل مقطع کارشناسی ارشد دانشگاه اراک)

a.mahdavi@aut.ac.ir

انتشارات یادعارف

سرشناسه : مهدوی، علی، ۱۳۵۱ -
 عنوان و نام پدیدآور : محاسبه و شبیه سازی قدرت بازار برق
 مشخصات نشر : تهران: یاد عارف، ۱۳۹۳.
 مشخصات ظاهری : ۱۰۰ ص.
 شابک : 978-600-7284-49-0
 وضعیت فهرست نویسی : فبیای مختصر
 یادداشت : این مدرک در آدرس <http://opac.nlai.ir> قابل دسترسی است.
 شماره کتابشناسی ملی : ۳۵۸۰۱۷۰



محاسبه و شبیه سازی قدرت بازار برق

مؤلف: علی مهدوی

ناشر: یاد عارف

طراح و صفحه آرا: لیلا حائری ۲۵ - ۰۹۰۳۷۴

قیمت: ۵۰۰۰۰ ریال

نوبت و سال چاپ: اول / ۱۳۹۳

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۲۸۴-۴۹-۰

نیز از نسخه

تهران - خیابان ۱۲ فروردین - خ شهدای ژاندارمری

کوچه گرانفر - پلاک ۱ - یاد عارف

فهرست مطالب

فصل اول: مقدمه، تاریخچه و سوابق تحقیقات	۵
۱-۱ مقدمه	۵
۲-۱ اهداف پروژه	۸
۳-۱ سوابق تحقیقات	۸
فصل دوم: تجدید بازار برق، مفهوم قدرت بازار	۱۱
۲-۲ قیمت انرژی الکتریکی در یک سیستم رقبای بازار برق	۱۵
۳-۲ مفاهیم اولیه در تجدید بازار برق	۱۸
۱-۳-۲ مقررات زدایی	۱۸
۲-۳-۲ رقابت	۱۸
۴-۳-۲ تجارت برق	۱۹
۵-۳-۲ دسترسی باز	۱۹
۶-۳-۲ تفکیک یا جداسازی	۱۹
۷-۳-۲ دلایل اصلی تشکیل بازار رقابتی برق	۱۹
۴-۲ مفاهیم ثانویه در بازار به وجود آمده برق از نوع رقابتی	۲۳
۱-۴-۲ مدیریت ریسک	۲۳
۲-۴-۲ مدیریت تراکم	۲۳
۳-۴-۲ سرویس‌های جانبی (AUXILIARY SYSTEM (A/S	۲۴
۴-۴-۲ سیستم اطلاع‌رسانی باز و هم‌زمان	۲۴
۵-۲ اهداف تشکیل بازار	۲۴
۶-۲ اقدامات قبل از تشکیل بازار	۲۴
۷-۲ چگونگی بررسی عملکرد بازار	۲۷
۸-۲ مفهوم قدرت بازار	۲۸
۹-۲ عوامل موثر بر شکل‌گیری پدیده قدرت بازار	۲۹
۱۰-۲ نظارت بر بازار	۳۲

۳۳	۱۱-۲ خصوصی سازی و تشکیل بازار برق در ایران
۳۶	۱۲-۲ نرخ بازگشت سرمایه در پروژه
۴۰	۱۳-۲ مدیریت بازار برق ایران
۴۷	۱۴-۲ قیمت گذاری در بازار برق
۵۵	فصل سوم: شاخص ها و آنالیزهای تشخیص قدرت بازار برق
۵۵	۱-۳ تجدید ساختار و قدرت بازار
۵۶	۲-۳ قدرت بازار در ایران
۶۰	۳-۳ شیوه های اعمال قدرت بازار برق
۶۴	۱-۳ شیوه های تشخیص قدرت بازار
۶۵	۵-۱ بررسی مفاهیم در قدرت بازار
۶۵	۱-۵-۳ حساسیت محلی
۶۵	۵-۳-۱ تراکم
۶۶	۱-۵-۳ مالکیت مال
۶۷	۴-۵-۳ بازار حق انتقال
۷۰	۵-۵-۳ ضریب انتقال برای شرکت کنندگان در بازار
۷۲	۶-۵-۳ ضریب استفاده از حق انتقال
۷۲	۷-۵-۳ ضرایب وضعیت مصوبت (HRS)
۷۴	۸-۵-۳ شاخص ها و ضرایب در بازار
۸۱	فصل چهارم: تعیین و محاسبه قدرت بازار و شبیه سازی آن
۸۱	۱-۴ روند سنجش قدرت بازار
۸۲	۲-۴ سنجش قدرت بازار در سطح عرضه کننده
۸۵	۳-۴ روش تکمیلی سنجش قدرت بازار
۸۷	۴-۴ شبیه سازی با نرم افزار MATLAB
۹۳	فصل پنجم: نتیجه گیری و پیشنهادات
۹۳	۵-۱ خلاصه
۹۳	۵-۲ نتیجه گیری
۹۴	۵-۳ پیشنهادات
۹۵	۵-۵ مراجع و منابع