

برای دریافت اطلاعات بیشتر در مورد این کتاب و نحوه سفارش آن، لطفاً به آدرس وبسایت www.ketab.ir مراجعه کنید. همچنین می‌توانید با شماره ۰۲۱-۸۸۸۸۸۸۸۸ تماس بگیرید. این کتاب به زبان فارسی و به صورت چاپی و الکترونیکی در دسترس است. قیمت این کتاب ۱۰۰۰۰ تومان است. برای خرید این کتاب، لطفاً به آدرس www.ketab.ir مراجعه کنید. این کتاب به زبان فارسی و به صورت چاپی و الکترونیکی در دسترس است. قیمت این کتاب ۱۰۰۰۰ تومان است. برای خرید این کتاب، لطفاً به آدرس www.ketab.ir مراجعه کنید.

اقتصاددان مخفی

تیم هارفورد

مترجمان: محمدرضا اخوان، امیر شالمویی، علی فرحبخش، سید محمد مجیدی

۱	اقتصاددان مخفی
۲	تیم هارفورد
۳	مترجمان: محمدرضا اخوان، امیر شالمویی، علی فرحبخش، سید محمد مجیدی
۴	فصل اول: اقتصاددانان و اقتصاد
۵	فصل دوم: اقتصاددانان و اقتصاد
۶	فصل سوم: اقتصاددانان و اقتصاد
۷	فصل چهارم: اقتصاددانان و اقتصاد
۸	فصل پنجم: اقتصاددانان و اقتصاد
۹	فصل ششم: اقتصاددانان و اقتصاد
۱۰	فصل هفتم: اقتصاددانان و اقتصاد
۱۱	فصل هشتم: اقتصاددانان و اقتصاد
۱۲	فصل نهم: اقتصاددانان و اقتصاد
۱۳	فصل دهم: اقتصاددانان و اقتصاد
۱۴	فصل یازدهم: اقتصاددانان و اقتصاد
۱۵	فصل بیستم: اقتصاددانان و اقتصاد



انتشارات
کتب

سرشناسه: هارفورد، تیم، ۱۹۷۳ - م. / Harford, Tim / عنوان و نام پدیدآور: اقتصاددان مخفی / تیم هارفورد؛ مترجمان محمدرضا اخوان ... [و دیگران]. / مشخصات نشر: تهران: دنیای اقتصاد، ۱۳۹۸. / مشخصات ظاهری: ۳۲۲ ص.؛ جدول، نمودار؛ ۵/۱۴×۲۱/۵ س.م. / شابک، ۴-۸۹-۸۵۹۱-۶۰۰-۹۷۸ / وضعیت فهرست‌نویسی: فیبا/یادداشت، مترجمان محمدرضا اخوان، امیر شاملویی، علی فرحبخش، سیدمحمد مجیدی / یادداشت، عنوان اصلی: The underecover economist, c2012 / موضوع: تاریخ اقتصادی — ۱۹۹۰ م. / موضوع: Economic history — 1990 - موضوع: اقتصاد / موضوع: Economics / موضوع: مصرف‌کنندگان — آموزش / موضوع: Consumer education / شناسه افزوده: اخوان، محمدرضا، ۱۳۷۰-، مترجم / رده‌بندی کنگره ۴/۴۵۰ / رده‌بندی دیویی: ۴/۹۰۴/۳۳۰ / شماره کتابشناسی ملی: ۵۸۲۲۱۹۴

۹ رتبه

فصل اول

چه کسی پو قهو ما را می‌پردازد؟	۱۳
قدرت ناشی از سیاهی	۱۷
زمین «حاشیه‌ای» اهمیت می‌دارد	۲۱
بازگشت از علفزار به باب‌های قهو	۲۲
مدل‌های منعطف	۲۴
دلایل مختلف برای اجاره زیاد	۲۶
اگر از شما دزدی شود، اهمیت می‌دهید؟	۲۶
آیا ما مورد سرقت قرار می‌گیریم؟	۲۹
رانت‌های منابع	۳۴
چه زمان ارتکاب جرم منفعت‌زا است؟	۳۶
توطئه‌هایی علیه عوام	۳۸
و اکنون یک موضوع مورد مناقشه	۴۰
اقتصاددانان باید چه کار کنند؟	۴۲

فصل دوم

سوپرمارکت‌ها چه چیزهایی را نمی‌خواهند بدانید؟	۴۵
در هر دقیقه یک نفر به دنیا می‌آید: دو راه برای فهمیدن آن وجود دارد	۵۱
راه سوم: بوقلمون‌ها به جشن شکرگذاری رای می‌دهند	۵۵
کافه‌بارها تنها نیستند	۵۶
راه طبیعی به دست آوردن قیمت	۵۹
چانه‌زنی در خرید و مغازه‌های مقرون به صرفه	۶۰
آن را ترکیب کن!	۶۳
بررسی واقعیت شماره یک	۶۶

آیا واقعا شرکت قدرت کمیابی دارند؟	۶۶
بررسی واقعیت شماره دو	۶۸
آیا شرکت می تواند جلوی نشت ها را بگیرد؟	۶۸
زمانی که هدف گذاری قیمتی خوب است	۷۳
زمانی که هدف گذاری قیمتی بد است	۷۶

فصل سوم

بازارهای کامل و جهان حقیقت	۸۱
قیمت ها بهینه اند، به این معنا که آنها اطلاعات را نشان می دهند	۸۳
بازارهای کامل؛ حقیقت، تمام حقیقت و هیچ چیز جز حقیقت	۸۵
زندگی بدون بازارها	۹۰
عملکرد علامت دهی قیمت ها	۹۱
کارا در مقابل انصاف؛ آیا می توانیم با حقیقت کنار بیاییم؟	۹۳
آ می تو، بازارها برای کمک به انصاف بهره بگیریم؟	۹۵
ناله ها غیر عملی	۹۸
یک سال بی	۹۹

فصل چهارم

ترافیک شهری	۱۰۳
در جهان من چه چیزی اشتباه است	۱۰۴
چگونه رانندگان بر ناظران تمرکز می گذارند؟	۱۰۵
انواع مختلف قیمت: حاشیه های سود	۱۰۷
قیمت گذاری باید خسارت ها را منعکس کند	۱۰۷
مردم چقدر برای تامین سوخت هزینه می کنند؟	۱۱۱
ارزش زندگی شما چقدر است؟	۱۱۵
شکاف بزرگ در دانش ما	۱۱۹
اثر نیواورلئان	۱۲۰
مبارزه ارزان با آلودگی	۱۲۳
آیا محیط زیست آن قدر مهم است که یک معضل اخلاقی باشد؟	۱۲۵
مثبت بودن	۱۲۹
مقدار زیادی از یک چیز خوب؟	۱۳۰
خاتمه: اقتصاد واقعا درباره چیست؟	۱۳۴

فصل پنجم

داستان اطلاعات درونی	۱۳۷
اطلاعات درونی	۱۳۸
اطلاعات درونی و خدمات درمانی	۱۴۲
شریت شیرین بسازید	۱۴۵
ماشین های قراضه، بیمه سلامت و آمریکا	۱۵۰
آمریکایی ها بیشترین هزینه بیمه را می پردازند	۱۵۲

اطلاعات ناقص - کل ماجرا	۱۵۴
شکست بازار در مقابل شکست دولت	۱۵۷
رفع مشکلات سیستم درمانی با کلید علم اقتصاد	۱۶۲
فصل ششم	
جنون عقلایی	۱۶۹
گام تصادفی	۱۷۰
ارزش و قیمت - فراتر از گام تصادفی	۱۷۳
احتمق منطقی	۱۷۷
دور بلندمدت	۱۷۹
اما آیا واقعا بازار سهام این گونه بود؟	۱۸۰
ایده عاقلانه‌ای درباره مسئله کمبود	۱۸۱
کمیا - تکنولوژی	۱۸۷
فصل هفتم	
افرادی که نش «هیچ چیز» را نمی‌دانند	۱۹۱
عشق، جنس و بکر	۱۹۲
بازی در میان بازیچان چگونه یک خانه ۳۰۰۰۰۰ دلاری را ۳۰۰۰ دلار بفروشیم؟	۱۹۶
نظریه بازی برای متغیرهای مازای	۱۹۸
وارد حراجی‌ها شویم	۲۰۰
چرا از یک مزایده استفاده می‌کنیم	۲۰۳
اجرای حراج در بریتانیا	۲۰۷
به یاد داشته باشید: قدرت کمیاب	۲۱۰
خماری	۲۱۱
فصل هشتم	
چرا کشورهای فقیر فقیرند؟	۲۱۳
قطعه گمشده پازل	۲۱۶
نظریه راهزنی دولت	۲۱۹
دزدان، دزدان در همه جا	۲۲۴
اهمیت نهادها	۲۲۷
بدترین کتابخانه جهان	۲۲۸
طرح مستحکم‌تر می‌شود - انگیزه‌ها و توسعه در نپال	۲۳۲
آیا شانس برای توسعه وجود دارد؟	۲۳۷
فصل نهم	
استیک و جهانی شدن	۲۴۱
اما جهانی شدن چیز خوبی است؟	۲۵۳
جهانی شدن سبز است	۲۵۶
آیا جهانی‌سازی باعث آلودگی هوا می‌شود؟	۲۵۹

کارگاه‌های استشارگر یا تجارت، کدام یک برای فقر خوب است؟	۲۶۴
قدرت گروه‌های خاص ذی نفع	۲۶۷
چگونه می‌توان اوضاع فقر را بهتر کرد؟	۲۷۱

فصل دهم

چگونه رشد اقتصادی چین غنی شد	۲۷۳
دو انقلاب کشاورزی	۲۷۵
سرمایه‌گذاری برای آینده	۲۸۰
رشد خارج از برنامه	۲۸۵
ورود و قدرت کمیابی	۲۸۸
چین و جهان	۲۹۰
خاتمه: آیا اقتصاد مهم است؟	۲۹۱

ضمیمه

سرمایه‌گذاری‌های فاسد و تخم‌مرغ‌های فاسد	۳۰۱
تخم‌مرغ‌های فاسد و سرمایه‌گذاری‌های فاسد	۳۰۴
کمک به ایران، بحران رهنزین	۳۱۱
دکترین گرانت و بازسازی کارآمد	۳۱۷

مقدمه

من خواهم برای خرید این کتاب تشکر کنم، اما اگر شبیه من باشید، ابتدا آن را نمی‌خرید. در عوض، آن را در کافه کتاب در دست داشتید و در حالی که با آرامش در حال نوشیدن کاپوچینو هستید، تصمیم می‌گیرید که آیا ارزش خرید را دارد.

این کتاب درباره ارزش اقتصاددانان به جهان است. در حقیقت، ممکن است یک اقتصاددان درست همین حالا نزدیک صندلی شما نشسته باشد. ممکن است اصلاً به او توجه نکرده باشید - یک شخص معمولی که به یک اقتصاددان نگاه می‌کند، متوجه هیچ چیز قابل توجهی نمی‌شود. اما افراد معمولی به چشم اقتصاددانان قابل توجه هستند. دیدن اقتصاددان چیست؟ اگر از وی بپرسید، چه چیزی می‌تواند بگوید؟ و چرا شما باید به آن اهمیت بدهید؟

ممکن است تصور کنید از کاپوچینوی پراز کف لذت می‌برید، اما اقتصاددان، شما - و کاپوچینو - را همانند بازیگران یک بازی پیچیده و ملو از علایم و مذاکرات، جنگ قدرت و نبرد بین قوه تعقل می‌بیند. این بازی مخادرات بالایی دارد: برخی افراد کار می‌کنند تا از قهوه‌ای که جلوی شما قرار دارد، پول زیادی به دست آورند، برخی از آنها پول کمی کسب می‌کنند و برخی از آنها هم‌اکنون نیز به دنبال پول موجود در جیب شما هستند. اقتصاددان می‌تواند به شما بگوید چه کسی، چه چیزی، به چه میزان و چرا به دست خواهد آورد. امید من این است که تا موقعی که شما این کتاب را به اتمام برسانید، قادر باشید همه این

چیزها را درک کنید. اما لطفاً ابتدا آن را بخرید، پیش از آنکه مدیر فروشگاه شما را بیرون بیندازد.

قهوه شما برای اقتصاددان بیش از هر فرد دیگری تحریک کننده است: او نمی داند یک کاپوچینو را چگونه درست می کنند و می داند که هیچ کس دیگری نیز نمی داند. با این همه، چه کسی می تواند به دلیل توانایی برای رشد، برداشتن، برشته کردن و مخلوط کردن قهوه، افزودن شیر، فراهم کردن قالب های فولادی و پلاستیکی و ترکیب آنها در یک دستگاه قهوه و در نهایت شکل دادن سرامیک ها صورت یک لیوان زیبا درآمد کسب کند؟ کاپوچینوی شما نشان دهنده پیامد سیستمی است که دچار پیچیدگی است. تنها یک نفر در جهان وجود ندارد که بتواند آن را که برای عرضه کاپوچینو مورد نیاز است، تدارک ببیند.

اقتصاددانان می دانند که کاپوچینو محصول تلاش یک تیم باورنکردنی است. علاوه بر این، هیچ کس مسئول چنین تیمی نیست. پل سیرایت اقتصاددان، درخواست یکی از معامات، سس شوروی را در تلاش برای درک نظام غربی چنین یادآوری می کند: «به نیت نیکو...» هر کسی مسئول عرضه نان برای مردم شهر لندن است؟» این پرسش حنده را است اما پاسخ آن - که هیچ کس است - گیج کننده است.

وقتی اقتصاددانی توجه خود را به خرج از قهوه شما معطوف کند و به کتاب فروشی اطراف نگاه کند، چالش های سازمانی بنیگ تر نیز خواهد شد. پیچیدگی این نظام که وجود فروشگاه را امکان پذیر ساخته است، از توصیف ساده ای تبعیت نمی کند: به قرن ها انباشت طراحی و توسعه مربوط است. از کاغذی که برای چاپ کتاب ها مورد استفاده قرار می گیرد تا نو افکن هایی که قفسه ها را روشن می کنند و نرم افزاری که روند سهام را ثبت می کند. لازم به ذکر نیست که معجزات هر روزه سازمانی موجب می شوند، کتاب ها چاپ شوند، انبار شوند، تحویل داده شوند، انباشته شده و فروخته شوند.

این نظام به طور قابل توجهی خوب کار می کند. وقتی این کتاب را خریدید به هر صورت این کتاب را خریده اید، این طور نیست؟ - احتمالاً این کار را

بدون آنکه دستورالعمل‌هایی را برای کتاب‌فروشی صادر کنید، انجام داده‌اید. شاید شما وقتی خانه خود را امروز ترک می‌کردید، پیش‌بینی نمی‌کردید که کتاب را خریداری می‌کنید. با این حال، با کمی جسادو، چند دوجین از افراد، اقدامات لازم را برای برآورده ساختن خواسته‌های غیرقابل پیش‌بینی شما انجام می‌دهند: من، ویراستارانم، بازاریابان، نمونه‌خوان‌ها، پریترها، سازندگان کاغذ، عرضه‌کنندگان جوهر و بسیاری از افراد دیگر. اقتصاددان می‌تواند شرح دهد که چنین نظامی چگونه کار می‌کند، چگونه شرکت‌ها سعی می‌کنند از آن بهره ببرند و شما به عنوان مشتری چه چیزی را می‌توانید به دست بیاورید.

اکثر اقتصاددانان مخفی به پنجره و راهبندان بیرون خیره می‌شود. برای برخی از افراد، راهبندان صرفاً حقیقت آزاردهنده‌ای از زندگی است. برای اقتصاددانان، داسی است در مورد یک انتخاب بین سرگردانی در ترافیک و جریان آرام یک فروشگاه کتاب ما می‌توانیم از کتاب‌فروشی بیاموزیم که به ما کمک می‌کند از راهبندان در ترافیک دوری جویم.

درحالی‌که اقتصاددانان دائم در مورد مالی که در پیرامون آنها وجود دارد، فکر می‌کنند، آنان محدود به بحث در مورد مسائل محلی نیستند. اگر شما با یکی از آنان وارد گفتگو شوید، ممکن است در مورد تفاوت بین کتاب‌فروشی‌ها در جهان توسعه‌یافته و کتابخانه‌های کامرون حرف بزنید، که خوانندگان مشتاقی دارند، اما کتابی ندارند. ممکن است تصور کنید که تفاوت بین کشورهای ثروتمند و کشورهای فقیر جهان زیاد و مخوف است. البته دیدگاه خود از بی‌عدالتی را به اشتراک می‌گذارد - اما همچنین می‌تواند به شما بگوید چرا کشورهای ثروتمند، غنی و کشورهای فقیر، بی‌چیز هستند. به سیاستی می‌تواند در مورد آن اتخاذ شود.

شاید اقتصاددان مخفی مانند همه چیزدان به نظر برسد، اما وی جاه‌طلبی گسترده اقتصاد را برای درک رفتار افراد را بازتاب می‌دهد: به عنوان افراد، به عنوان رقبا و به عنوان اعضای سازمان‌های اجتماعی گسترده که ما آن را «اقتصادها» می‌نامیم.

این علاقه فراوان منعکس کننده سلاقی گلچین شده از کمیته جایزه نوبل است. از سال ۱۹۹۰، جایزه نوبل اقتصاد تنها گهگاهی جوایزی برای پیشرفت در مورد مسائل آشکار «اقتصادی» مانند نظریه نرخ ارز یا چرخه‌های ادوار تجاری بوده است. اغلب، جایزه به بینش‌هایی داده شده که کمتر به‌طور آشکار با آنچه ممکن است به عنوان اقتصاد شناخته باشید، ارتباط داشته است: توسعه انسانی، روان‌شناسی، تاریخ، انتخابات، قانون و حتی کشف‌های محرمانه‌ای از قبیل اینکه چرا نمی‌توانید یک خودرو دست دوم خوب بخرید.

هدف من در این کتاب این است که به شما کمک کنم جهان را همانند یک اقتصاد ببینم. من به شما چیزی در مورد نرخ ارز یا چرخه‌های تجاری نمی‌گویم، اما من راز خودروهای دست دوم را خواهم گشود. ما نگاهی به مشکلات بنسبت مانند اینکه چگونه چین در هر ماه یک میلیون نفر را از فقر خارج می‌کند و مسائلی کوچک‌تر مانند اینکه چگونه از پرداخت پول بسیار زیاد به سوپرمارکت‌ها اجتناب کنیم، خواهیم پرداخت. تمام این مسیر، وظیفه کارآگاه اقتصادی است، اما من به شما یاد می‌دهم، چگونه از ابزارهای تحقیقی‌تر اقتصاد استفاده کنید. امیدوارم که در این کتاب، مصرف‌کننده‌ای با پس‌اندازکننده بیشتر باشید و رأی‌دهنده با پس‌انداز بیشتر نباشید. حساب بپایید که قادر است حقیقت پشت داستان‌هایی را که سیاستمداران سعی می‌کنند به شما بفروشند، دریابید. زندگی روزمره پر از معماهایی است که بسیاری از افراد حتی به درک معما بودن آنها پی نمی‌برند. بنابر آنچه گفته شد، امیدوارم شما بتوانید موارد جالبی پشت این رازهای هر روزه بیابید. بنابراین، بیایید از یک تدریس آشنا و با استفاده از یک پرسش آغاز کنیم، چه کسی پول قهوه شما را می‌پردازد؟