

رویکرد مشارکتی در مدیریت ریسک زنجیره تأمین

(مطالعه موردی: شرکت ایران خودرو)

یوسف فراهانی

www.ketab.ir

انتشارات دانشیاران ایران

سرشناسه	:	فراهانی، یوسف، ۱۳۶۵
عنوان و نام پدیدآور	:	رویکرد مشارکتی در مدیریت ریسک زنجیره تامین
مشخصات نشر	:	تهران: دانشیاران ایران، ۱۳۹۴
مشخصات ظاهری	:	۲۱۶ ص
شابک	:	۹۷۸-۶۰۰-۷۸۵۹-۱۲-۴
وضعیت فهرست نویسی	:	فیبای مختصر
یادداشت	:	فهرست نویسی کامل این اثر در نشانی: http://opac.nlai.ir قابل دسترسی است
شماره کتابشناسی ملی	:	۳۷۹۹۵۱۷



شناسنامه کتاب

نام کتاب:		رویکرد مشارکتی در مدیریت ریسک زنجیره تامین
مولف:		یوسف فراهانی
مدیریت انتشارات:		روح الله گلستانی
مسئول امور نشر:		محمد رسول نصرتی
صفحه آرا:		نسیم امیری
طراح جلد:		مهرداد حاجی آقازاده
ناشر:		انتشارات دانشیاران ایران
چاپ و صحافی:		پرستش
قیمت:		۱۲۰۰۰ تومان
نوبت چاپ:		اول/ ۱۳۹۴
شمارگان:		۱۰۰۰ نسخه

مرکز پخش :

تهران، میدان بهارستان، خیابان مجاهدین اسلام، کوچه آذر

همراه : ۰۹۱۲۱۳۸۳۷۱۸، تلفن : ۷۷۶۷۰۵۶۹، ۷۷۶۷۰۷۳۱

فروشگاه اینترنتی کتاب پایابوک : www.payabook.com

◀ پیشگفتار نویسنده

امروزه بسیاری از شرکتها برای کسب مزیت هزینه ای و سهم بازار، تمهیدات مختلفی چون برون سپاری تولید و تنوع محصولی را اتخاذ می نمایند. این تمهیدات زمانی مؤثر است که در شرایط پایدار قرار داشته باشیم. اما خود این تمهیدات می توانند باعث شوند تا یک زنجیره تأمین تحت تاثیر انواع گوناگون ریسک، مانند چرخه های نامطمئن اقتصادی، تقاضای غیرقطعی مشتری و حوادث انسانی و طبیعی، آسیب های فراوانی را متحمل گردد. لذا به فراخور افزایش روزافزون این تمهیدات، نیاز به مطالعه راهکارها و استراتژی های مختلف برای مدیریت ریسک زنجیره تأمین بطور روزافزونی در دستور کار شرکتهای برتر قرار گرفته است. ریسک های وارده به زنجیره تأمین، به تناسب عامل وارد کننده ریسک، انواع مختلفی را شامل می شوند. یکی از ریسک های بالقوه در زنجیره تأمین، ریسک های عملیاتی است که از سه ناحیه ریسک تأمین، ریسک تقاضا و ریسک فرآیند وارد می شود. در این کتاب قصد داریم موضوع مدیریت ریسک و تاثیر آن بر عملکرد زنجیره تأمین را از منظر مدیریت ریسک هایی عملیاتی مورد بررسی قرار دهیم. در ابتدا رویکردهای مختلفی که تاکنون در خصوص مقوله مدیریت ریسک زنجیره تأمین در پژوهش های مختلف ارائه شده است را بررسی و یکپارچه نموده و سپس از طریق انجام یک

مطالعه موردی در شرکت ایران خودرو و نتیجه گیری از محاسبات آماری به بررسی و اثبات فرضیه های ارائه شده می پردازیم.

هدف اصلی این کتاب آن است که ضمن مرور و یکپارچه سازی رویکردهای مختلف به مقوله مدیریت ریسک زنجیره تأمین، یک زمینه روشن از آنچه که تاکنون در این خصوص ارائه شده است را تدوین نموده و سپس با انجام یک مطالعه موردی، تمرکز بیشتری روی مقوله مدیریت ریسک های عملیاتی وارده در زنجیره تأمین نموده و از طریق ارائه یک روش شناسی، راه کارهای مختلفی را برای مدیریت و کاهش این ریسک ها ارائه نماییم.

جا دارد از کلیه عزیزانی که در تهیه این اثر به هر صورت من را یاری رسانیده اند، تشکر و قدردانی نمایم امید آنکه کتاب پیش رو مورد استفاده و کاربرد مدیران و کارشناسان واحدهای تأمین و تدارکات، پشتیبانی و لجستیک و سایر بخش ها در سازمان های تولیدی و خدماتی قرار گیرد.

لطفاً پیشنهادات، انتقادات و نقطه نظرات سازنده خود را به منظور بکارگیری در ویرایش های آتی کتاب به پست الکترونیک نویسنده اثر که در انتهای کتاب درج شده است ارسال نمایید.

با تجدید احترام

یوسف فراهانی

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱۳	چکیده
۱۵	فصل اول: کلیات تحقیق
۱۶	۱-۱ مقدمه
۱۸	۲-۱ بیان مسئله
۲۰	۳-۱ چهار چوب نظری تحقیق
۲۱	۴-۱ متغیرهای تحقیق
۲۲	۵-۱ مدل مفهومی تحقیق
۲۳	۶-۱ فرضیات پژوهش
۲۳	۷-۱ اهداف پژوهش
۲۳	۸-۱ قلمرو تحقیق
۲۴	۹-۱ تعاریف اصلی
۲۷	فصل دوم: بررسی ادبیات و پیشینه تحقیق
۲۸	۱-۲ مقدمه
۲۸	۲-۲ بخش اول: ادبیات نظری پژوهش
۲۸	۱-۲-۲ زنجیره تأمین
۳۰	۲-۲-۲ تحولات مدیریت زنجیره تأمین
۳۱	۳-۲-۲ تعریف مدیریت زنجیره تأمین
۳۳	۴-۲-۲ فرایندهای اصلی زنجیره تأمین
۳۴	۵-۲-۲ همکاری در زنجیره تأمین
۳۶	۶-۲-۲ دیدگاه‌های تئوریک زنجیره تأمین
۴۰	۷-۲-۲ مشکلات زنجیره تأمین و منابع آنها

- ۸-۲-۲ راه حل‌های مشکلات زنجیره تأمین ۴۲
- ۹-۲-۲ عملکردهای مدیریت در برابر چالش‌های زنجیره تأمین ۴۳
- ۱۰-۲-۲ روند زنجیره تأمین خودرو ۴۶
- ۱۱-۲-۲ رابطه نزدیک بین خودروسازان و تأمین کنندگان آنها ۴۸
- ۱۲-۲-۲ نزدیکی روابط بین تأمین کنندگان ۴۹
- ۱۳-۲-۲ مازول‌ها (مجموعه‌ها) و سیستم‌ها در تأمین کنندگان ساخت ۵۰
- ۱۴-۲-۲ رشد بازار پس از فروش - تحویل ۵۱
- ۱۵-۲-۲ بازار اروپایی قطعات یدکی خودرو ۵۲
- ۱۶-۲-۲ ساختار بازار یدکی اروپا ۵۳
- ۱۷-۲-۲ الزامات حاکم بر تأمین و تولید ۵۴
- ۱۸-۲-۲ محدودیت‌های اقتصادی ۵۵
- ۱۹-۲-۲ پنج عملکرد برای مدیریت در برابر چالش‌های زنجیره تأمین ۵۷
- ۲۰-۲-۲ عملکرد زنجیره تأمین ۵۹
- ۳-۲ ریسک ۶۰
- ۱-۳-۲ تعریف ریسک ۶۱
- ۲-۳-۲ انواع ریسک ۶۲
- ۳-۳-۲ عناصر اصلی ریسک ۶۳
- ۴-۳-۲ فرایند مدیریت ریسک ۶۵
- ۱-۴-۳-۲ افزایش ریسک ۶۵
- ۲-۴-۳-۲ ثبت ریسک ۶۶
- ۳-۴-۳-۲ تخصیص عوامل ریسک ۶۶
- ۴-۴-۳-۲ اجرای عوامل ریسک ۶۷
- ۵-۳-۲ عدم قطعیت و ریسک در زنجیره تأمین ۶۸
- ۶-۳-۲ ریسک زنجیره تأمین ۷۰
- ۱-۶-۳-۲ ریسک مالی ۷۰
- ۲-۶-۳-۲ ریسک استراتژی ۷۳
- ۳-۶-۳-۲ ریسک عملیاتی ۷۳
- ۴-۶-۳-۲ ریسک منابع انسانی ۷۵
- ۵-۶-۳-۲ ریسک تکنولوژی ۷۸
- ۶-۶-۳-۲ ریسک شهرت ۷۸
- ۷-۶-۳-۲ ریسک قوانین ۷۹

۷۹	۴-۲ عملکرد
۸۳	۲-۴-۱ شاخصهای ارزیابی عملکرد
۸۴	۲-۴-۲ سنجش عملکرد سازمانی
۸۶	۲-۵ بخش دوم: پیشینه تحقیق
۸۶	۲-۵-۱ مطالعات خارجی
۹۱	۲-۵-۲ مطالعات داخلی
۱۰۵	۲-۶ بخش سوم: سازمان مورد مطالعه
۱۱۲	۲-۶-۱ گروه صنعتی ایران خودرو
۱۱۲	۲-۶-۲ سبد برند آیکو
۱۱۳	۲-۷ جمع بندی فصل
۱۱۵	فصل سوم: روش اجرایی تحقیق
۱۱۶	۳-۱ مقدمه
۱۱۷	۳-۲ نوع و روش تحقیق
۱۱۷	۳-۳ قلمرو تحقیق
۱۱۸	۳-۴ جامعه مورد مطالعه
۱۲۰	۳-۵ روش نمونه گیری
۱۲۰	۳-۶ روش جمع آوری اطلاعات
۱۲۴	۳-۷ متغیرهای تحقیق
۱۲۵	۳-۸ مقیاس اندازه گیری تحقیق
۱۲۵	۳-۹ طیف مورد استفاده در تحقیق
۱۲۵	۳-۱۰ روایی (اعتبار) ابزار اندازه گیری پژوهش
۱۲۶	۳-۱۱ پایایی ابزار اندازه گیری پژوهش
۱۲۸	۳-۱۲ روش های آماری مورد استفاده
۱۲۹	۳-۱۲-۱ نرم افزار لیزرل
۱۳۱	۳-۱۲-۲ تجزیه و تحلیل عاملی تأییدی
۱۳۲	۳-۱۲-۳ نیکویی برازش مدل
۱۳۴	۳-۱۳ جمع بندی فصل
۱۳۵	فصل چهارم: تجزیه و تحلیل داده ها
۱۳۶	۴-۱ مقدمه
۱۳۷	۴-۲ آمار توصیفی
۱۳۷	۴-۲-۱ بررسی ویژگی جامعه از لحاظ سن

۱۳۹	۲-۲-۴ بررسی ویژگی جامعه از لحاظ وضعیت تحصیلات
۱۴۰	۳-۲-۴ بررسی ویژگی جامعه از لحاظ جنسیت
۱۴۱	۴-۲-۴ بررسی ویژگی جامعه از لحاظ سابقه کاری
۱۴۲	۳-۴ آمار استنباطی و بررسی وضعیت متغیرهای تحقیق
۱۴۲	۱-۳-۴ بررسی وضعیت متغیرها
۱۴۳	۱-۱-۳-۴ وضعیت متغیر همکاری مشتریان:
۱۴۴	۲-۱-۳-۴ وضعیت متغیر همکاری تأمین کننده ها
۱۴۵	۳-۱-۳-۴ وضعیت متغیر همکاری داخلی
۱۴۶	۴-۱-۳-۴ وضعیت متغیر ریسک تأمین
۱۴۷	۵-۱-۳-۴ وضعیت متغیر ریسک تقاضا
۱۴۸	۶-۱-۳-۴ وضعیت متغیر ریسک فرایند
۱۴۹	۷-۱-۳-۴ وضعیت متغیر عملکرد زنجیره تأمین
۱۵۰	۲-۳-۴ تحلیل عاملی تالیبدی
۱۵۳	۳-۳-۴ مدل سازی معادلات ساختاری
۱۵۵	۴-۳-۴ آزمون فرضیه های تحقیق
۱۵۸	۴-۴ جمع بندی فصل
۱۶۱	فصل پنجم: نتیجه گیری و پیشنهادات
۱۶۲	۱-۵ مقدمه
۱۶۳	۲-۵ خلاصه ای از فصول گذشته
۱۶۴	۳-۵ خلاصه نتایج
۱۶۴	۱-۳-۵ نتایج بررسی های جمعیت شناختی
۱۶۵	۲-۳-۵ تحلیل نتایج فرضیات
۱۸۴	۴-۵ پیشنهادات
۱۸۷	۱-۴-۵ پیشنهادات جهت تحقیقات آتی
۱۸۸	۲-۴-۵ محدودیت های پژوهش
۱۹۱	منابع و مأخذ
۱۹۲	منابع فارسی:
۱۹۶	منابع لاتین:
۱۹۹	پیوست ها و ضmann
۲۱۵	چکیده انگلیسی

چکیده

امروزه چالش‌های مدیریت به طور فزاینده‌ای از شبکه‌های پیچیده‌ای از تأمین کنندگان تشکیل شده است که می‌تواند کسب و کار و ایجاد فرصت‌های جدید برای مدیریت بنگاه را تهدید کند. درک ریسک‌های زنجیره تأمین که شرکتها با آن مواجه می‌شوند، این امکان را فراهم می‌سازد تا مدیران بنگاهها توانایی بهتری در تشخیص و مقابله با رخدادهای غیر منتظره ایجاد نمایند. همچنین قادر به شناسایی ریسک‌های شناسایی شده موجود می‌شوند. در شرایط نابسامان و نامطمئن محیط رقابتی امکان تطبیق ایجاد شده و به عنوان اهرم استراتژیک در فرایند رقابت پذیری سازمان عمل کنند. در این تحقیق ما قصد داریم که عوامل مؤثر بر کاهش ریسک عملیاتی زنجیره تأمین، رویکرد مشارکتی در شرکت خودروسازی ایران خودرو را بررسی نماییم. تحقیق حاضر از نظر هدف، از نوع کاربردی است و از لحاظ میزان و درجه کنترل، میدانی است. از بعد زمانی، حال نگر است و از نظر ماهیت داده‌ها کمی می‌باشد. همچنین از حیث ماهیت و روش تحقیق پیش رو، توصیفی علی است. جامعه مورد مطالعه تحقیق حاضر، گروه قطعه سازان گرید A و B و C و D و بدون گرید طرف قرارداد با شرکت سایپو است که تعداد آنها ۴۸۹ گروه می‌باشد که مجموع آنها

۲۲۰ نفر است و در این پژوهش از روش نمونه گیری طبقه‌ای تصادفی ساده برای توزیع پرسشنامه استفاده گردید. در پژوهش حاضر جهت گردآوری اطلاعات از پرسشنامه چن و همکاران (۲۰۱۳) استفاده شده است. در تجزیه و تحلیل داده‌ها، وضعیت متغیرهای تحقیق با آزمون T یک نمونه‌ای در نرم افزار spss مشخص می‌گردد. پس از آن روایی سازه متغیرهای تحقیق و شاخص‌های منتج از آن‌ها با استفاده از آزمون تحلیل عاملی تأییدی مورد بررسی قرار می‌گیرد. در نهایت با استفاده از مدل سازی معادلات ساختاری در نرم افزار WarpPLS به آزمون فرضیه‌های تحقیق پرداخته می‌شود. نتایج حاصل از آن نشان می‌دهد ریسک تأمین، تقاضا و فرایند بر عملکرد زنجیره تأمین تأثیر منفی دارد. ریسک تأمین بر ریسک تقاضا و ریسک تقاضا بر ریسک فرایند تأثیر مثبت دارد. همکاری مشتری بر ریسک تقاضا، همکاری تأمین کنندگان بر ریسک تأمین و همکاری داخلی بر ریسک فرایند تأثیر منفی دارد.