



# مبانی و اصول آموزش و ترویج کار آفرینی

مؤلف:

دکتر اسد حجازی

WWW.KOTAB.IR



فهرست مطالب

۱۰	پیشگفتار
۱۱	فصل اول: اصول کارآفرینی و ویژگی های کارآفرینان
۱۲	اهداف رفتاری
۱۳	مقدمه
۱۴	تعاریف کارآفرینی
۱۶	اهمیت و نقش کارآفرینی
۱۷	فرایند کارآفرینی
۱۹	تأثیرات اقتصادی، اجتماعی، کارآفرینی
۲۱	صفات کارآفرینان
۲۵	رویکردهای رفتاری کارآفرینی
۲۷	پرسشهای نمونه فصل
۲۷	پروژه های فصل
۲۹	فصل دوم: مفاهیم خلاقیت و نوآوری
۳۰	اهداف رفتاری
۳۱	تعریف خلاقیت
۳۲	ضرورت و نقش خلاقیت
۳۴	فرایند خلاقیت
۳۵	توسعه خلاقیت و موانع آن
۳۷	تعریف نوآوری
۳۷	تفاوت نوآوری و خلاقیت
۳۸	فرایند نوآوری
۳۹	سطوح نوآوری
۴۰	انواع نوآوری
۴۲	پرسشهای نمونه فصل
۴۲	پروژه های فصل
۴۳	فصل سوم: تکنیک ها و روشهای افزایش خلاقیت
۴۴	اهداف رفتاری
۴۵	تکنیک توفان مغزی
۴۶	تکنیک توهّم خلاق

- ۴۷ تکنیک اسکمپر (scamper)
- ۴۷ تکنیک دلفی
- ۴۸ تکنیک سینکتیکس
- ۴۹ تکنیک در هم شکستن مفروضات
- ۴۹ تکنیک استخوان ماهی (علت و معلول): Fishbone Diagram
- ۵۰ تکنیک "چرا؟"
- ۵۰ تکنیک پی ام آی (P.M.I)
- ۵۱ تکنیک D.C.I.T
- ۵۳ فصل چهارم: مدیریت کسب و کار (مدیریت واحدهای تجاری کوچک)
- ۵۴ اهداف رفتارز
- ۵۵ سازماندهی
- ۵۶ اصول پنج گانه فایول: P.O.C.C
- ۵۸ مهارت های مدیران
- ۵۸ نکات کلیدی در سازماندهی و ساختار سازمانی
- ۶۰ ساختار یک کسب و کار
- ۶۱ مسائل حقوقی
- ۶۲ انواع شرکت ها و مسئولیتهای هر یک
- ۶۵ مفاهیم
- ۶۵ حق انحصاری
- ۶۶ علامت تجاری
- ۶۸ کپی رایت
- ۶۸ امور مالی
- ۶۸ نحوه کنترل های مالی و حسابداری
- ۶۹ بازاریابی
- ۷۱ تبلیغات و ابزارهای آن
- ۷۲ روشهای تبدیل مشاغل کوچک به مشاغل بزرگ
- ۷۴ سرمایه گذاریها (همکاریهای مشترک)
- ۷۴ مجوزهای خارجی
- ۷۵ صادرات
- ۷۵ فناوری اطلاعات (IT) و نقش آن در توسعه کسب و کار

۷۷	پرسش های نمونه فصل
۷۷	پروژه های فصل
۷۹	فصل پنجم: فرهنگ کسب و کار
۸۰	اهداف رفتاری
۸۱	تعریف فرهنگ
۸۲	فرهنگ کارآفرینی
۸۲	باورها و تجارهای غالب بر محیط کسب و کار موفق
۸۴	راه کندها: توسعه فرهنگ کارآفرینی
۸۵	راه کارهای توسعه فرهنگ کارآفرینی در ایران
۹۴	فرهنگ کار در ایران و سایر کشورها
۹۴	کارآفرینی از دیدگاه اسلامی
۱۰۶	پرسشهای نمونه فصل
۱۰۶	پروژه های فصل
۱۰۷	فصل ششم: طرح کسب و کار
۱۰۸	اهداف رفتاری
۱۰۹	تعریف طرح تجاری (businessplan)
۱۱۱	کلیات طرح تجاری
۱۱۲	جزئیات طرح تجاری
۱۱۷	پرسش های نمونه فصل
۱۱۷	پروژه های فصل
۱۱۸	نمونه طرح کسب و کار
۱۳۱	فصل هفتم: جایگاه آموزش و ترویج در توسعه کارآفرینی
۱۳۲	اهداف رفتاری
۱۳۳	مفهوم توسعه کارآفرینی
۱۳۵	عوامل مؤثر بر توسعه کارآفرینی
۱۴۲	مفهوم آموزش و ترویج کارآفرینی
۱۴۶	دستاوردهای موردانتظار از ترویج کارآفرینی در فرایند توسعه کارآفرینی
۱۵۱	پرسش های نمونه فصل
۱۵۱	پروژه های نمونه فصل
۱۵۳	فصل هشتم: برنامه ریزی آموزش و ترویج کارآفرینانه عوامل پیش برنده و بازدارنده

۱۵۴	اهداف رفتاری
۱۵۵	برنامه‌ریزی آموزش و ترویج کارآفرینانه
۱۵۹	چالش‌های ترویج کارآفرینی
۱۶۶	چالش‌های ترویج کارآفرینی در نظام آموزش عالی ایران
۱۶۷	راهبردهای حل مشکلات و آسیب‌های توسعه
۱۶۹	پرسش‌های نمونه فصل
۱۶۹	پروژه‌های نمونه فصل
۱۷۱	منابع

## مقدمه ناشر

سپاس بیکران پروردگار را که به انسان قدرت اندیشیدن بخشید تا به یاری این موهبت راه ترقی و تعالی را ببیماید و امید به این که عنایت الهی شامل حال ما باشد تا با بضاعت اندک علمی خود در خدمت روانان و آینده سازان کشور عزیزمان باشیم.

گرچه در گنجی علوم و توسعه روزافزون آن، شرایطی را به وجود آورده است که هر روز شاهد تحولات اساسی چشمگیری در سطح جهان هستیم، این گسترش و توسعه نیاز به منابع مختلف از جمله کتاب را با عنوان قدیمی ترین و آسان ترین راه دستیابی به اطلاعات و اطلاع رسانی، بیش از پیش روشن می کند.

در همین راستا انتشارات فایران با همکاری جمعی از اساتید و پژوهشگران، مولفان و مترجمان مجرب در صدد است تا با تلاش های دایمی خود منابعی معتبر و با کیفیت را در اختیار متقاضیان و علاقه مندان قرار دهد.

امید است که این مجموعه نقشی سرچندسویجک در جهت ترویج فرهنگ و علم ایفا نماید. در خاتمه از اساتید، خوانندگان و دانشجویان عزیز خواهشمند است با ارائه پیشنهادات و انتقادات خود در انجام بهتر امور و چاپ ضروری ترین آثار یاری ما باشند.

[Moradi.Hassan@yahoo.com](mailto:Moradi.Hassan@yahoo.com)

تلفن تماس: ۶۶۹۴۷۱۳۱

حسن مرادی

## پیشگفتار

فرایند تغییر و تحول مستمر و پرشتاب در آغاز هزاره سوم میلادی، از عمده ترین جریان های حاکم بر حیات بشری و از مهمترین مشخصات بارز آن به شمار می رود و فرایند کارآفرینی و خلاقیت که اساس و بستر ساز تغییر و تحول و دگرگونی است در این خصوص نقش بسیار بنیادین و تعیین کننده ای ایفا می کند. افراد، سازمان ها و جوامعی که نتوانند خود را با این تحولات پرشتاب همگام کنند دچار حالت ایستایی و سکون شده، بی شک در آینده حضور فعالی نخواهند داشت و سرانجام دچار اضمحلال می شوند. در این میان افرادی هستند که در این دریای پرتلاطم انقلاب های پی در پی بر روی موج ها سوار بوده و در زمانی که همگان بر هرج و مرج، نابسامانی، تناقض و عدم تعادل اذعان دارند، آنها به دنبال بدست آوردن فرصتی هستند تا بتوانند با ارائه محصول و یا خدمت جدیدی بر جامعه، تعادل را برقرار کرده و اوضاع را سامان بخشند و ارزشی از خود برجای گذارند. از سوی دیگر، یکم، از ارکان اساسی تکوین و توسعه فرهنگ کارآفرینی و گسترش وجوه گوناگون کسب و کار در جامعه آموزش های کارآفرینی است. امروزه پرداختن به کسب و کار و ایجاد بنگاه های اقتصادی با کسب مهارت های علمی و فنی ضمانت موفقیت پیدا می کنند. لذا همیشه این آموزشها روی به آینده دارند.

مطالب این کتاب بر اساس سرفصل های مصوب درس کارآفرینی در رشته های گوناگون دانشگاهی و نیاز جامعه دانشگاهی و صنعتی تدوین شده است. گرچه رتبه و تدوین تلاش های زیادی صورت گرفته تا از منابع علمی معتبر و تجربه سایر صاحب نظران استفاده شده شود، لیکن هنوز نقایص زیادی در آن به چشم می خورد. امید است که اساتید فاضل و دانشمندان و دانشجویان عزیز پس از مطالعه دقیق آن را مورد نقد و ارزیابی قرار داده و نگارنده را از نظرات ارزشمند خویش در بازنگری و اصلاح آن یاری نمایند.

[azer1383@Yahoo.Com](mailto:azer1383@Yahoo.Com)

تلفن تماس: ۰۹۱۹۳۲۳۲۶۵۴

دکتر اسد حجازی