

7236

۵۰۰

۱
۱۵۲
ملاکی



نقش پیشرفت های فن آوری

(رسانه، فضای مجازی)

در تربیت

محمد مهدی اسماعیل زاده

سرشناسه	: اسماعیل زاده، محمدمهدی، ۱۳۶۲-
عنوان و نام پدیدآور	: نقش پیشرفت‌های فن آوری (رسانه، فضای مجازی) در تربیت/محمدمهدی اسماعیل زاده.
مشخصات نشر	: قم: محمدمهدی اسماعیل زاده، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	: ۱۵۲ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۰۰-۱۸۴۵-۲
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه.
موضوع	: رسانه‌های گروهی در آموزش و پرورش
موضوع	: Mass media in education
موضوع	: رسانه‌های گروهی و خانواده‌ها
موضوع	: Mass media and families
موضوع	: رسانه‌های اجتماعی -- تأثیر -- جنبه‌های اجتماعی
موضوع	: Social media -- Influence -- Social aspects
موضوع	: رسانه‌های گروهی -- تأثیر -- جنبه‌های اجتماعی
موضوع	: Mass media -- Influence -- Social aspects
موضوع	: فضای مجازی -- جنبه‌های اجتماعی
موضوع	: Cyberspace -- Social aspects
موضوع	: رسانه‌های گروهی و کودکان
موضوع	: Mass media and children
موضوع	: کودکان -- سرپرستی -- جنبه‌های مذهبی -- اسلام
موضوع	: Child rearing -- Religious aspects-- Islam
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۷ ۷۵۵/۱۰۴۳LB
رده بندی دیویی	: ۳۷۱/۳۳۵
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۴۷۷۱۸۲

نقش پیشرفت های فن آوری (رسانه، فضای مجازی) در تربیت



نویسنده: محمدمهدی اسماعیل زاده

صفحه آرا: محمود مرتضوی

ناشر: مولف

نوبت چاپ: اول

شمارگان: ۵۰۰

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۰۰-۱۸۴۵-۲

بهاء: ۱۸۰۰۰ تومان

تلفن پخش: ۰۹۱۲۰۹۱۴۱۵۴



کلیه حقوق چاپ برای مولف محفوظ است

فهرست مطالب

مقدمه	۱۱
-------	----

فصل اول

کلیات و مفاهیم

مفهوم کارکرد:	۱۵
مفهوم فن آوری :	۱۵
مفهوم تربیت :	۱۶
(۱) مفهوم لغوی تربیت :	۱۶
(۲) مفهوم اصطلاحی تربیت :	۱۷
ضرورت بحث:	۲۰
اهمیت تربیت	۲۰
فوائد و ثمرات بحث:	۲۳
الف) تربیت اخلاقی:	۲۳
ب) تربیت اجتماعی، سیاسی، اقتصادی:	۲۴

فصل دوم

تربیت

فرآیند بحث	۲۸
گام های پیشرفت فن آوری	۲۸
آیا فن آوری جدید را باید پذیرفت؟	۳۰
انتقال فن آوری، سبک زندگی و اخلاق	۳۱
رشد چشم گیر فن آوری و تغییر سبک زندگی	۳۲
آثار خواسته و ناخواسته فن آوری و مدرنیته	۳۳
تربیت	۳۴
هدف تعلیم و تربیت	۳۵

۳۷	 مراحل تربیت :
۳۹	 اقسام تعریف برای تربیت :
۳۹	 (۱) تعریف‌های برون دینی
۳۹	 تعریف‌های ناسازگار با نگرش دینی
۴۱	 تعریف‌های سازگار با نگرش دینی
۴۲	 (۲) تعریف‌های درون دینی
۴۴	 انواع تربیت
۴۴	 (۱) تربیت بدنی
۴۵	 (۲) تربیت عقلی
۴۶	 (۳) تربیت قلبی
۴۷	 عوامل مؤثر در تربیت
۴۸	 عوامل انسانی
۴۸	 عوامل غیر انسانی
۴۸	 سایر عوامل
۴۹	 (۱) خانواده
۴۹	 (۲) مدرسه و محیط‌های آموزشی
۴۹	 (۳) جمعیت‌های دینی و اخلاقی
۵۰	 (۴) عوامل پیش‌بینی نشده
۵۱	 تربیت از منظر قرآن :
۵۵	 تربیت از منظر روایات :
۵۶	 دوره‌های تربیت
۵۷	 با فرزندان خود دمساز باشید
۵۷	 نوجوان پذیرای هر چیز نیست
۵۷	 وظیفه والدین
۵۸	 ویژگی پدران آخرالزمان
۵۹	 (۱) آمار استفاده از موبایل (تلفن همراه)
۶۱	 (۲) آمار کاربران اینترنت:
۶۲	 (۴) آمار استفاده از شبکه‌های اجتماعی
۶۴	 (۵) آمار استفاده از شبکه‌های ماهواره ای

- انواع شبکه های ماهواره ای: ۶۵
- ۱- شبکه های خبری و سیاسی ۶۵
- ۲- شبکه های مروج فرهنگ و سبک زندگی غربی ۶۶
- ۳- پی ام سی موزیک ۶۶
- ۴- شبکه جم ۶۶

فصل سوم

کارکردها، آسیب ها و راهکارها

- کارکردها و راهکارهای پیشرفت فن آوری در تربیت ۶۹
- رسانه ۷۰
- مهمترین رسانه ها ۷۱
- خصوصیات یک رسانه ۷۲
- «نیاز» و انسان شناسی اسلامی ۷۳
- «نیاز» در رسانه ۷۷
- اهمیت کاربرد رسانه ها ۸۱
- انگیزه های مردم برای گذراندن وقت با ابزارهای رسانه چیست؟ ۸۲
- کارکرد و وظایف ابزارهای رسانه ای گروهی ۸۳
- سایر کارکردها و وظایف ۸۷
- (۱) فرهنگ پذیری: ۸۷
- (۲) یادگیری: ۸۷
- (۳) سبک زندگی: ۸۷
- (۴) باور پذیری: ۸۸
- کارکرد فرهنگ رسانه ای ۸۸
- جایگاه رسانه فرهنگی ۸۹
- اخلاق و تربیت در رسانه فرهنگی ۹۰
- فرهنگ اسلامی و رسانه اسلامی ۹۱
- تلفن همراه روزآمدترین ابزار رسانه ای ۹۳
- آیا فرهنگ استفاده از وسایل مدرن را داریم؟ ۹۴

۹۵	تربندهای رسانه ای
۹۷	نقش رسانه در تربیت
۹۸	کارکردها و آسیبهای تربیتی رسانه ای
۹۸	تلویزیون [ماهواره] رسانه ای قدرتمند
۱۰۱	الف) پیچیدگی تلویزیون و حساسیت تربیت
۱۰۳	ب) کارکردهای تربیتی تلویزیون
۱۰۳	۱) کارکردهای مثبت تلویزیون :
۱۰۴	پر کردن اوقات فراغت کودک
۱۰۵	تلویزیون و اجتماعی شدن
۱۰۶	تلویزیون، آموزش و یادگیری کودکان
۱۰۷	۲) کارکردهای منفی تلویزیون
۱۰۷	رواج خشونت و پرخاشگری
۱۰۹	تخیل گرایی افراطی
۱۱۱	تأثیر منفی فیلمهای مربوط به بزرگسالان بر کودکان
۱۱۲	تأثیر منفی آگهیهای تلویزیونی
۱۱۳	تلفن همراه و تبلت ها رسانه ای نوین و تحول آفرین
۱۱۴	الف) آسیب های تربیتی تلفن همراه
۱۱۴	۱) کم رنگ کردن ارزشهای اسلامی و اخلاقی
۱۱۴	۲) از بین رفتن حریم خصوصی
۱۱۴	۳) به مخاطره افتادن سلامت اجتماعی، فرهنگی و روانی جامعه
۱۱۶	۴) به خطر افتادن هویت ملی
۱۱۶	۵) پخش شایعات
۱۱۶	۶) بوجود آوردن اختلالات ذهنی
۱۱۷	۷) اعتیاد به تلفن همراه
۱۱۷	۸) کاهش مهارت های ارتباطی
۱۱۸	۹) حاکم کردن ادبیات غیر متعارف بر جامعه
۱۱۸	راهکارها
۱۱۸	۱. اصل مسئولیت پذیری

۱۱۸.....	الف) مسئولیت پذیری والدین
۱۱۹.....	ب) مسئولیت پذیری فرزندان
۱۱۹.....	۲. اصل آموزش و آگاه سازی
۱۲۱.....	۳. اصل الگوسازی
۱۲۲.....	۴. اصل مدیریت
۱۲۳.....	۵. اصل جایگزین سازی
۱۲۳.....	۶. اصل همراهی
۱۲۴.....	۷. اصل ایمن سازی
۱۲۵.....	۸. اصل تدریج و استمرار
۱۲۶.....	۹. اصل اقتدار همراه با اعتماد، صمیمیت و مهربانی
۱۲۶.....	۱۰. مدیریت رسانه های ارتباط جمعی
۱۲۸.....	۱۱. تقویت کننده های اجتماعی و غیر اجتماعی
۱۳۱.....	۱۲. تنبیه
۱۳۳.....	۱۳. بازی
۱۳۶.....	۱۴. مدیریت معاشرت
۱۳۸.....	۱۵. انتقاد مؤثر
۱۴۱.....	۱۶. برنامه ریزی
۱۴۳.....	۱۷. تلقین
۱۴۵.....	نتیجه گیری
۱۴۷.....	فهرست منابع
۱۴۷.....	کتاب :
۱۵۲.....	نرم افزارها :

در فرهنگ الهی و نظام تربیتی اسلام، خانواده به عنوان دژ استوار و نهادی مقدس، بیشترین مسئولیت را در رشد و تحول، تربیت و تعالی وجود انسانی فرزندان بر عهده دارد. در این نگاه، خانواده، خمیرمایه شخصیت انسان را شکل می‌دهد.

در دنیای امروز، سرعت تحولات اجتماعی، اقتصادی، سیاسی و اخلاقی افزایش یافته و مدرنیته تمامی ابعاد زندگی انسان را در بر گرفته است. در این میان، به نظر می‌رسد برخی والدین، به نوعی «استعفای والدینی» مبتلا شده و وظایف تربیتی خود را در برابر فرزندان فراموش کرده‌اند یا توانایی و مهارت لازم در این باره را ندارند و نقش تربیتی خود را از دست داده‌اند. و تربیت، این امر مهم و حساس را به فن آوری و ابزارهای مدرن سپرده اند بدون اینکه هیچ نظارت و یا مدیریتی بر آن داشته باشند.

از نظر تربیت، خانواده، کلاس اول زندگی و پرورش کودک است. کودک همچون دفتری از کتاب طبیعت است که در آن چیزی نوشته نشده و خانواده است که در آن دفتر، جملات افتخارآمیز یا ذلت‌آفرین می‌نویسد.

دانشمندان و پژوهشگران تربیت اتفاق نظر دارند که وظیفه و نقش اساسی خانواده، پرورش فرزندان است. با این حال، ولی والدین در جوامع جدید و صنعتی در مقام مقایسه با جوامع سنتی، در ایفای نقش تربیتی خود با مشکلات و موانع اساسی روبه‌رو شده‌اند. در دنیای امروز که همه چیز به سمت صنعت و تکنولوژی در حرکت است، سهم والدین در تکوین شخصیت فرزندان، روزبه‌روز کم‌رنگ‌تر می‌شود و به جای آن، عوامل دیگری در تغییر اندیشه کودکان، نقش اثرگذار یافته‌اند.

پرسش اساسی این است که در زمانه‌ای که محیط اجتماعی، هم‌سالان، رسانه‌های

۱۲..... نقش پیشرفت های فن آوری (رسانه، فضای مجازی) در تربیت

گروهی، بازی های رایانه ای، ماهواره، موبایل و اینترنت و نظیر آن، نقش پررنگ تری در تربیت فرزندان دارند و حتی گاهی والدین در برابر فشار و نفوذ این وضعیت سردرگم می شوند، چه باید کرد؟

در قرن حاضر یقیناً فن آوری که محصول پیشرفت علم است می تواند کارکردهای فراوان مثبت و منفی ای داشته باشد، لذا این ما انسانها هستیم که با مدیریت بهینه در زندگی با تعامل سازنده با این ابزارها می توانیم خدمات مثبت آن را افزایش داده و نکات ضعف و منفی آن را مرتفع سازیم. و در فرآیند تربیت از آن بهره کافی ببریم.