

نماز، رسانه و فضای مجازی

کارکردهای رسانه‌ای نماز و
بایسته‌های ترویج نماز در رسانه

www.ketab.ir

تقدیم به

شهادی مدافع حرم و حریم حضرت زینب (علیها السلام)

سیرشناسه : آچ : جری : ست و ششمین : ۱۳۹۶ : بندرعباس
عنوان و نام پدیدآور : نماز : نه و م ای مجازی : کارکردهای رسانه‌ای نماز و بایسته‌های ترویج
نماز در رسانه / نویسنده : محمد : مهر سیدام : سخاوتیان : هادی عجمی : کاری از مرکز تخصصی
نماز ستاد اقامه نماز :

مشخصات نشر : تهران : ستاد : ۱۱۹ :

مشخصات ظاهری : ۲۲۸ ص :

شابک : ۱۲۰۰۰۰ ریال : ۵-۱۸۰-۵۰۷-۹۶۴-۹۷۱ :

وضعیت فهرست نویسی : فیا :

یادداشت : کتابنامه :

موضوع : نماز : گنجرها :

موضوع : Salat Congresses :

موضوع : نماز : تبلیغات :

موضوع : Salat Propaganda :

شناسه افزوده : فروهر، محمد، ۱۳۶۲ -

شناسه افزوده : عجمی، هادی، ۱۳۶۰ -

شناسه افزوده : سخاوتیان، سیدامیر، ۱۳۵۹ -

شناسه افزوده : مرکز تخصصی نماز :

شناسه افزوده : ستاد اقامه نماز :

رده بندی کنگره : ۱۳۹۶۲۳ الف / BP۱۸۶ :

رده بندی دیویی : ۲۹۷/۳۵۳ :

شماره کتابشناسی ملی : ۳۹۹۳۶۶۵ :

نام کتاب: ۱. رسانه و فضای مجازی (کارکردهای رسانه‌های نماز و بایسته‌های ترویج نماز در رسانه)

نویسنده: آن. محدث وهرسید امیر سخاوتیان، هادی عجمی

طرح جلد: س. جی ساجدی

صفحه آرای: مهر

کاری از مرکز: فصلی نماز استاد اقامه نماز

ناشر: مؤسسه فرهنگی انتشارات استاد اقامه نماز

شمارگان: ۲۰۰۰ نسخه

نوبت چاپ: اول، پاییز ۱۳۹۶

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۵۳۷-۱۸۰-۵

چاپ و صحافی: نگارش امروز

قیمت: ۱۲۰۰۰ ریال

مراکز پخش:

۱- تهران/ خیابان ایتالیا/ مقابل بیمارستان شهید

تلفن: ۸۱۹۰۰۵۹ - ۸۱۹۹۱۰۶۸

۲- دفتر استاد اقامه نماز سراسر کشور



ستاد اقامه نماز
مرکز تخصص نماز

فهرست مطالب

۸	پیشگفتار
۱۱	فصل اول: رسانه
۱۳	مقدمه
۱۴	۱. چیستی رسانه
۱۵	۲. اهمیت رسانه
۱۹	۳. انواع رسانه ها
۲۰	الف) رسانه های سنتی و مدرن
۲۰	ب) رسانه های جمعی
۲۱	ج) رسانه های دیجیتال
۲۳	۴. سیر تطور رسانه ها
۲۳	الف) دوره رسانه های سنتی
۲۷	ب) دوره رسانه های مدرن
۳۴	۵. ادیان و رسانه
۳۶	رسانه دینی یا دین رسانه ای
۳۸	اسلام و رسانه
۴۴	۶. رسانه های اسلامی
۵۲	الف) رسانه متبر
۵۲	ب) رسانه حج
۵۳	ج) اذان
۵۷	د) رسانه نماز جمعه و عیدین
۵۹	ه) رسانه مناظره

۶۱	فصل دوم: نماز به مثابه رسانه
۶۳	مقدمه
۶۳	پیام‌های کلان نماز
۶۵	الف) خدامحوری
۶۸	ب) رعایت احکام و قوانین الهی
۷۱	ج) خشوع
۷۳	د) جمع‌رایی
۷۵	ه) بریت لذت
۷۷	ح) حجاب
۷۹	ز) سحروریت
۸۲	۲. پیام‌های ارکان نماز
۸۲	الف) پیام سو
۸۴	ب) پیام مکان نماز
۸۷	ج) پیام اوقات نماز
۸۸	د) پیام نیت
۹۰	ه) پیام تکبیر
۹۱	و) پیام قیام
۹۳	ز) پیام قرائت
۹۴	ح) پیام رکوع
۹۵	ط) پیام سجود
۹۷	ی) پیام قنوت
۹۸	ک) پیام تشهد
۹۸	ل) پیام سلام
۱۰۱	پیام اجرای نماز در یک نگاه
۱۰۴	۳. راهکارهای تحقق نماز رسانه‌ای
۱۰۵	الف) علل عدم بروز بعد رسانه‌ای نماز
۱۰۷	ب) راهکارهای رسانه‌ای سازی نماز
۱۱۱	فصل سوم: نماز در رسانه
۱۱۳	مقدمه
۱۱۴	بایدهای ترویج رسانه‌ای نماز
۱۱۹	۱. استفاده از کارکرد سرگرمی، تفریحی
۱۲۹	۲. تناسب برنامه‌های قبل و بعد از اذان با نماز

۱۲۷	۳. استفاده از قالب ها و تصاویر جذاب هنگام نماز
۱۲۸	۴. هم افزایی دستگاه ها در ترویج نماز
۱۳۰	۵. توجه به شرایط اجتماعی و موقعیت مخاطب
۱۳۳	۶. اعتقاد و پایبندی برنامه ریزان و مجریان رسانه به موضوع نماز!
۱۳۵	۷. استفاده از شخصیت ها و عناصر جذاب جهت ترویج نماز
۱۳۷	۸. توجه به آثار دنیوی نماز در رسانه
۱۳۹	۹. استفاده از ویژگی الگوسازی رسانه در ترویج نماز
۱۴۱	۱۰. پرهیز از پرداخت کلیشه ای به نماز
۱۴۲	۱۱. استفاده از فن آوری های روز
۱۴۲	۱۲. نگاه آموزشی به نماز
۱۴۳	۱۳. معیاره کردن پیام نماز به شرایط یا زمان خاص
۱۴۵	فصل چهارم. نماز فضایی مجازی
۱۴۷	مقدمه
۱۴۷	فرصت های فضای مجازی برای سرنگ اقامه نماز
۱۴۹	۱. گستره مخاطب
۱۴۹	۲. زبان مردمی
۱۵۰	۳. شناسایی و رفع شبهه
۱۵۱	۴. سرعت انتقال پیام
۱۵۲	۵. دسترسی آسان
۱۵۲	۶. جذابیت تبلیغی
۱۵۳	۷. کاهش هزینه های تبلیغی
۱۵۴	آسیب های فضای مجازی برای فرهنگ اقامه نماز
۱۵۴	۱. آسیب های مستقیم فضای مجازی
۱۵۶	راهکار
۱۷۶	۲. آسیب های غیر مستقیم فضای مجازی
۱۷۷	الف) اتلاف وقت
۱۸۵	ب) دسترسی آسان به گناه
۱۹۷	ج) انحراف جنسی
۲۰۸	د) کم رنگ نقش الگویی خانواده
۲۱۷	ه) کاهش نظارت خانواده



پیشگفتار

نماز یعنی رجوع انسان به سمت بی‌نهایت، صعود انسان حقیر به نامتناهی؛ نماز یعنی ارتباط با خداوند، ارتباط با مبدأ هستی، ارتباط با مقصود و مقصد هستی و ارتباط با اولین و آخرین همراه. نماز اتصال و ارتباط ذره با مبدأ هستی و اتصال و ارتباط قطره به اقیانوس است. نماز بهترین ارتباط در عصر ارتباطات است. ارتباطی زمانمند، منظم و در عین حال نامحدود؛ ارتباطی که محاربت‌ها و ممنوعیت‌ها و هزینه‌ها و مشکلات دیگر ارتباط‌ها را ندارد.

نماز مقدس‌ترین رابطه در دنیای ارتباطات است. حق است. سازنیتِ تقرب الی الله بوده و عمق ارتباط موجود نیازمند به وجود بی‌نیاز را نشان می‌دهد. آن بی‌نیاز و بی‌نهایتی که اول و آخر و ظاهر و باطن است. اگر یک عیار و عیار انسان را نه مقام، ثروت و شهرت، بلکه تقوا و ارتباط با خودش می‌داند. تقوایی که اجتناب از هر ارتباط غلط و ارتباط با غیر اوست. زیباترین، ارزشمندترین، آگاهانه‌ترین، ارزان‌ترین، در دسترس‌ترین و معنادارترین ارتباط در دنیای مدرن و عصر ارتباطات نماز است.

این ارتباط به مثابه یک رسانه تمام عیار، پیام‌های مهمی را روزانه از جانب خداوند به بندگانش منتقل می‌کند. پیامی که در رأس آن «خدا باوری

و خدا محوری» است. پیامی که در مقابل گفتمان «انسان محور» غرب است. از این پیام نیز نکاتی بر می آید که سبکی از زندگی را برای فرد و جامعه رقم می زند. پیام هایی همچون: احکام محوری، خشوع، اصالت جمع گرایی، مدیریت لذت و حیا که رسانه های غربی تلاش دارند در مقابل این فرهنگ و سبک زندگی بایستند و پیام های ضد آن را القا کنند. این پیام ها، چنان برای انسان، حیاتی است که جامعه اسلامی باید، به وسیله هر رسانه و پیام رسانی، یادآور و مروج آن باشد.

کتاب پیش رو، با بررسی مسائل و دغدغه های کاربردی جامعه در مورد «نماز و رسانه» به دای رسالت خود، در گره گشایی از مشکلات و مسائل جامعه دین مسائلی که در ارتباط نماز و رسانه به آن پرداخته شده، عبارتند از:

- تعریف، ارتباط و انواع رسانه؛
- ارتباط ادیان الهی با رسانه؛
- پرداختن به پیام رسانی رسانه های نماز؛
- راهکارهای تحقق نماز پیام رسان
- بایدهای ترویج رسانه ای نماز؛
- بررسی فرصت ها و آسیب های شخصی مجازی برای اقامه فرهنگ نماز.

این پژوهش با این ساختار دارای هیچ پیشینه قبلی نمی باشد. اما در ساختارهای دیگر همانند چگونگی ترویج نماز در رسانه ملی و بررسی پیام های صلات در قالب اسرار و آثار آن، دارای پیشینه ای به درازای پژوهش های باطنی نماز دارد. این نوشتار در حقیقت، حلقه وصل مجموعه پژوهش های بزرگان دینی در اسرار و آثار نماز و استفاده از رسانه های نوین در ترویج نماز است.



در انتها از نویسندگان این کتاب و از کارشناسان حوزه رسانه و فضای مجازی به ویژه دکتر کمال اکبری و همچنین از مدیر واحد پژوهش و مدیر مرکز تخصصی نماز که در کارشناسی این اثر راهنمایی‌های اثربخشی داشته‌اند، کمال تقدیر و تشکر را داریم. امید است این اثر برای پژوهش‌ها و نگارش‌های کاربردی دیگر حرکتی ثمربخش باشد.

www.ketab.ir