

راهنمای (آموزشی) مدیریت زنجیره تأمین

مؤلفان:

کالین اسکات، هنریت لاندگرن، پائول تامپسون

مترجمان:

عیسی شریفی

مهدی داودی

سیاوش نصرت پناه

اسکات، کالین (Scott, Colin D)	سرشناسه
راهنمای آموزشی مدیریت زنجیره تامین: مولفان کالین اسکات، هنریت لاندگرن، پائول تامپسون؛ مترجم عیسی شریفی، سیاوش نصرت پناه، مهدی داودی	عنوان و نام پدیدآور
تهران: راه کمال، ۱۳۹۳	مختصات نشر
۲۸۸ ص	مختصات ظاهری
978-600-5433-17-3	شابک
فیا	وضعیت فهرست ریزی
عنوان اصلی: Guide to supply chain management, 2011	یادداشت
راهنمای مدیریت زنجیره تامین	عنوان دیگر
تدارکات بازار گاهی	موضوع
لوندگرن، هنریت	شناسه افزوده
Lundgren, Henriette	شناسه افزوده
تامپسون، پل، ۱۹۷۳ -	شناسه افزوده
Thompson, Paul	شناسه افزوده
شریفی، عیسی، ۱۳۳۲ - مترجم	شناسه افزوده
نصرت پناه، سیاوش، ۱۳۸۹ - مترجم	شناسه افزوده
داودی، مهدی، ۱۳۷۵ - مترجم	شناسه افزوده
SHID ۲۸۵، ۱۳۹۳	رده بندی کنگره
۹۵۸ ۷	رده بندی دبیری
۳۵۱۷۱-۹	شماره کتابشناسی نشر

راهنمای (آموزشی) مدیریت زنجیره تامین

نویسنده: کالین اسکات، هنریت لاندگرن، پائول تامپسون

مترجم: عیسی شریفی، سیاوش نصرت پناه، مهدی داودی

ناشر: راه کمال

نوبت چاپ: اول/ ۱۳۹۳

بها: ۱۵۰۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۵۴۳۳-۱۷-۳

شمارگان: ۱۰۰ جلد

تلفن: ۶۶۴۰۶۴۷۷

((فهرست مطالب))

عنوان	صفحه
پیشگفتار مؤلفان	یازده
پیشگفتار مترجمان	سیزده
مقدمه	پانزده

فصل اول: مقدمه‌ای بر مدیریت زنجیره تأمین

چکیده	۳
۱.۱. شروع یک زنجیره تأمین	۳
۱.۲. یک دیدگاه عملکردی از مدیریت زنجیره تأمین	۶
۱.۳. نقش آفرینان زنجیره تأمین	۸
۱.۴. پویایی زنجیره تأمین	۱۰

فصل دوم: راهنمای برنامه‌ریزی در مدیریت زنجیره تأمین

چکیده	۱۷
۱.۲. موجودی و زنجیره‌های تأمین	۱۷
۱.۱.۲. انواع مختلف موجودی کالا	۱۹
۱.۲.۲. موجودی دوره‌ای	۲۰
۱.۳. موجودی ذخیره اطمینان	۲۳
۱.۲.۴. کاهش موجودی	۲۷
۲.۲. برنامه‌ریزی تأمین و تقاضا	۲۸
۱.۱.۲. توصیف تقاضا	۲۸
۲.۲.۲. روش‌های برآورد	۳۴
۲.۲.۳. توسعه برنامه‌ریزی تقاضا	۳۸
۲.۲.۴. دو مدل از مدیریت سفارش	۴۰
۲.۲.۵. میزان سفارش اقتصادی	۴۲
۳.۲. برنامه‌ریزی عملیات و فروش	۴۴
۱.۳.۲. فرآیند برنامه‌ریزی عملیات و فروش	۴۴
۲.۳.۲. اصول راهنما برای اجرای موفق S&OP	۴۷
۳.۳.۲. بهبود خدمات به مشتریان از طریق S&OP	۴۸
۴.۳.۲. چرا اجرای S&OP شکست می‌خورد	۵۰
۵.۳.۲. افق‌های برنامه‌ریزی مختلف	۵۱

۵۲	۴.۲. مطالعه موردی بهترین شیوه در برنامه‌ریزی: بیرس‌دورف
۵۶	مواردی برای مطالعه بیشتر
۵۶	منابع

فصل سوم: راهنمای منبع‌یابی در مدیریت زنجیره تأمین

۵۹	چکیده
۵۹	۳.۱. مقدمه‌ای بر منبع‌یابی
۶۲	۳.۱.۱. فرآیند خرید: گام‌های قبل از سفارش
۶۳	۳.۱.۲. فرآیند خرید: گام‌های پس از سفارش
۶۴	۳.۱.۳. منبع‌یابی تاکتیکی
۶۶	۳.۲. ابتکارات منبع‌یابی راهبردی
۶۶	۳.۲.۱. منبع‌یابی دسته‌ای
۶۹	۳.۲.۲. مدیریت ارتباط با تأمین‌کننده
۷۱	۳.۳. ابزارهای مدیریت منبع‌یابی
۷۲	۳.۳.۱. مذاکره
۷۴	۳.۳.۲. مدیریت هزینه
۷۷	۴.۳. مطالعه موردی بهترین شیوه در منبع‌یابی: مذاکرات
۸۰	مواردی برای مطالعه بیشتر
۸۰	منابع

فصل چهارم: راهنمای تولید در مدیریت زنجیره تأمین

۸۳	چکیده
۸۴	۴.۱. مقدمه‌ای بر ساخت
۸۴	۴.۱.۱. از صنایع دستی تا تولید انبوه
۸۵	۴.۱.۲. پنج نوع فرآیند تولید
۸۹	۴.۳. برنامه‌ریزی و کنترل تولید
۹۵	۴.۲. راهبردهای تولید به هنگام
۹۶	۴.۲.۱. فلسفه تولید به هنگام
۹۹	۴.۲.۲. عناصر تولید JIT
۱۰۰	۴.۲.۳. محدودیت‌های JIT
۱۰۱	۴.۳. تولید ناب
۱۰۲	۴.۳.۱. پیشرفت مستمر و TQM
۱۰۳	۴.۳.۲. بهبود عملکرد از طریق کاهش ضایعات
۱۰۴	۴.۳.۳. ابزارهای بهبود عملکرد ساخت

۱۰۸	۴.۴. بررسی موردی بهترین شیوه تولید: یونی پارت
۱۱۰	مواردی برای مطالعه بیشتر
۱۱۰	منابع

فصل پنجم: راهنمای تحویل در مدیریت زنجیره تأمین

۱۱۳	چکیده
۱۱۳	۵.۱. مقدمه‌ای بر تحویل
۱۱۶	۵.۱.۱. چالش‌های شبکه
۱۱۷	۵.۱.۲. تصمیم برای مکان‌یابی تسهیلات
۱۱۸	۵.۱.۳. مؤلفه‌های تحویل
۱۱۹	۵.۲. مدیریت ترابری
۱۲۰	۵.۲.۱. هوایی
۱۲۱	۵.۲.۲. جاده‌ای
۱۲۲	۵.۳.۱. ریلی
۱۲۳	۵.۴.۲. دریایی
۱۲۴	۵.۲.۵. خط لوله
۱۲۴	۵.۲.۶. عملیات چند وجهی
۱۲۶	۵.۳. مدیریت انبار
۱۲۷	۵.۳.۱. برنامه‌ریزی انبار
۱۲۸	۵.۳.۲. فرآیند برنامه‌ریزی انبار
۱۲۹	۵.۳.۳. چیدمان انبار
۱۳۱	۵.۴. مطالعه موردی بهترین شیوه در تحویل: DHL
۱۳۴	مواردی برای مطالعه بیشتر
۱۳۴	منابع

فصل ششم: راهنمای بازگشت در مدیریت زنجیره تأمین

۱۳۷	چکیده
۱۳۷	۱.۶. مقدمه‌ای بر بازگشت
۱۴۰	۱.۶.۱. چرا محصولات برگشت می‌خورند؟
۱۴۲	۱.۶.۲. محرک‌های لجستیک معکوس
۱۴۷	۱.۶.۳. نقش آفرینان اصلی لجستیک معکوس
۱۴۸	۱.۶.۲. فرآیند بازگشت
۱۴۸	۱.۶.۲.۱. فعالیت‌های لجستیک معکوس و گزینه‌های بازیافت
۱۵۰	۱.۶.۲.۲. مراحل پنجگانه فرآیند بازگشت محصول

۳.۲.۶. مدل های مختلف بازگشت	۱۵۲
۴.۲.۶. مسائل مربوط به بازافت محصول	۱۵۴
۳.۶. چشم انداز راهبردی در بازگشت	۱۵۶
۱.۳.۶. بازگشت در بخش های مختلف صنعتی	۱۵۸
۲.۳.۶. بهبود برگشتی ها	۱۵۹
۳.۳.۶. قانون طلایی برای مدیریت برگشتی ها	۱۶۰
۴.۶. مطالعه موردی از بهترین شیوه در برگشت محصول: وینکانتون	۱۶۱
مواردی برای مطالعه بیشتر	۱۶۵
منابع	۱۶۵

فصل هفتم: راهنمای راهبرد در مدیریت زنجیره تأمین

چکیده	۱۶۷
۱.۷. مقدمه ای بر راهبرد شرکت	۱۶۷
۱.۱.۷. راهبرد شرکت چیست؟	۱۶۸
۲.۱.۷. راهبرد رقابتی چیست؟	۱۶۹
۲.۷. دستیابی به هم ترازی راهبردی در شرکت های زنجیره تأمین	۱۷۱
۳.۷. مفاهیمی برای پشتیبانی از توسعه راهبرد زنجیره تأمین	۱۷۲
۱.۳.۷. چهار محرک عملکرد زنجیره تأمین	۱۷۲
۲.۳.۷. پنج راهبرد موجودی	۱۷۳
۳.۳.۷. ناب و چابک	۱۷۷
۴.۳.۷. تعویق	۱۷۹
۴.۷. مطالعه موردی بهترین شیوه در راهبرد: وال مارت	۱۸۰
مواردی برای مطالعه بیشتر	۱۸۳
منابع	۱۸۳

فصل هشتم: راهنمای نقش افراد در مدیریت زنجیره تأمین

چکیده	۱۸۷
۱.۸. اهمیت افراد در سازمان های زنجیره تأمین	۱۸۷
۱.۱.۸. ایجاد راهبرد یادگیری و توسعه	۱۸۸
۲.۱.۸. پیوند یادگیری و توسعه با راهبردهای زنجیره تأمین	۱۹۰
۳.۱.۸. ترویج فرهنگ یادگیری	۱۹۱
۲.۸. توسعه گروهی در مدیریت زنجیره تأمین	۱۹۴
۱.۲.۸. ابعاد رهبری موقعیتی	۱۹۴
۲.۲.۸. سطوح توسعه گروهی و رهبری	۱۹۶

۱۹۸	۳.۲.۸. انطباق سطح توسعه و سبک رهبری
۱۹۹	۳.۸. یادگیری فردی متخصصان زنجیره تأمین
۲۰۰	۱.۳.۸. چهار نوع سبک رهبری
۲۰۲	۲.۳.۸. یادگیری در مدیریت زنجیره تأمین: استفاده از سبکهای مختلف
۲۰۲	۳.۳.۸. بهبود عملکرد مالی از طریق مدیریت زنجیره تأمین: گوش دادن به دقت
۲۰۴	۴.۸. مطالعه موردی بهترین شیوه در ارتباط با افراد: آکادمی زنجیره تأمین
۲۰۷	مواردی برای مطالعه بیشتر
۲۰۷	منابع

فصل نهم: راهنمای مالی برای مدیریت زنجیره تأمین

۲۱۱	چکیده
۲۱۱	۱.۹. مقدمهای بر امور مالی زنجیره تأمین
۲۱۱	۱.۱.۹. روند کسب و کار
۲۱۳	۲.۱.۹. رابطه بین میزان درآمد و شاخص بدهی
۲۱۴	۳.۱.۹. نرخ بازگشت
۲۱۴	۴.۱.۹. نرخ مانع
۲۱۵	۲.۹. نحوه انتشار اطلاعات مالی در شرکتها
۲۱۵	۱.۲.۹. حساب سود و زیان
۲۱۸	۲.۲.۹. ترازنامه
۲۱۹	۳.۲.۱. جریان نقدینگی
۲۲۱	۳.۹. بهبود عملکرد مالی شرکت
۲۲۲	۱.۳.۹. تاثیر زنجیره تأمین بر نرخ بازگشت سرمایه
۲۲۴	۲.۳.۹. استفاده از شش اهرم عملکردی زنجیره تأمین
۲۲۷	۴.۹. مطالعه‌ی موردی بهترین شیوه
۲۳۰	مواردی برای مطالعه بیشتر
۲۳۰	منابع

فصل دهم: راهنمای خدمات به مشتریان در مدیریت زنجیره تأمین

۲۳۳	چکیده
۲۳۳	۱.۱.۰. مقدمهای بر خدمات به مشتریان
۲۳۵	۱.۱.۱.۰. مشتریان ما چه کسانی هستند؟
۲۳۸	۲.۱.۱.۰. مدیریت تغییر برای بهبود خدمت به مشتری
۲۴۰	۲.۱.۰. مدیریت مشتریان کلیدی
۲۴۱	۱.۲.۱.۰. ارزش طول دوره عمر مشتری

۲۴۲		۲.۲.۱۰. سفیران خدمات به مشتریان
۲۴۳		۳.۱۰. تحویل مطابق با نیاز مشتری
۲۴۳		۱.۳.۱۰. برآوردن تعهدات اساسی
۲۴۴		۲.۳.۱۰. برآوردن و پیشی گرفتن از انتظارات مشتری
۲۴۶		۳.۳.۱۰. احیای خدمات
۲۴۷		۴.۱۰. مطالعه موردی بهترین شیوه خدمات به مشتریان: یونی لور
۲۵۰		مواردی برای مطالعه بیشتر
۲۵۰		منابع

فصل یازدهم: راهنمای برون سپاری در مدیریت زنجیره تأمین

۲۵۳		چکیده
۲۵۳		۱.۱۱. برون سپاری چیست؟
۲۵۴		۱.۱.۱۱. رشد محرک ها در برون سپاری
۲۵۵		۲.۱.۱۱. دلایل رایج برای استفاده از برون سپاری
۲۵۵		۳.۱.۱۱. نگرانی های استفاده از برون سپاری
۲۵۶		۲.۱۱. روند مناقصه در برون سپاری
۲۵۷		۱.۲.۱۱. مرحله یک: مرور قلمرو نیازمندی های برون سپاری
۲۵۸		۲.۲.۱۱. مرحله دو: تعیین خدمات دهندگان بالقوه
۲۵۹		۳.۲.۱۱. مرحله سه: تهیه درخواست اطلاعات و فهرست های کوتاه
۲۶۰		۴.۲.۱۱. مرحله چهار: آماده سازی و صدور درخواست گفتگو
۲۶۱		۵.۲.۱۱. مرحله پنج: ارزیابی مناقصه ها
۲۶۱		۶.۲.۱۱. مرحله شش: انتخاب قرارداد و ارزیابی خطر
۲۶۲		۷.۲.۱۱. مرحله هفت: تنظیم قرارداد
۲۶۲		۸.۲.۱۱. مرحله هشت: پیاده سازی قرارداد
۲۶۳		۹.۲.۱۱. مرحله ۹: مدیریت روابط مداوم
۲۶۳		۳.۱۱. بهبود خدمات به واسطه مدیریت بهتر لجستیک نوع سوم
۲۶۳		۱.۳.۱۱. مشاجرات: چرا روابط در برون سپاری شکست می خورد؟
۲۶۴		۲.۳.۱۱. مدیریت انتظارات
۲۶۵		۳.۳.۱۱. مدیریت رابطه
۲۶۷		۴.۱۱. مطالعه موردی بهترین شیوه برون سپاری: صنایع فن آوری پیشرفته
۲۶۹		مواردی برای مطالعه بیشتر
۲۶۹		منابع
۲۷۱		اختصارات

این کتاب راهنمای مفیدی برای آشنایی با روش‌های مطرح در زنجیره تأمین و نحوه کاربرد آن‌ها است و نه تنها برای دانشجویان مدیریت زنجیره تأمین مناسب است بلکه برای متخصصان این رشته نیز توصیه می‌شود. در این راهنما، جنبه‌های کلیدی زنجیره تأمین - برنامه‌ریزی، منبع‌یابی، ساخت، تحویل و بازگشت - مورد بررسی قرار گرفته است. لازم به ذکر است که کلیت این کتاب طوری تنظیم شده که راهبردهای زنجیره تأمین را به‌خوبی در ذهن خواننده مجسم نماید. در این کتاب، بیشتر بر مفاهیم زیربنایی زنجیره تأمین تأکید شده است تا این‌که به عملیات فیزیکی زنجیره تأمین پرداخته شود. این کتاب، علاوه بر آن‌که در برگیرنده مباحث برآورد، مدیریت موجودی و سرمایه است، توسعه و اجرای راهبردهای زنجیره تأمین را نیز شامل می‌شود.

محتوای کتاب بسیار مناسب است و مفاهیم مورد نیاز به روشنی در آن توضیح داده شده است. در ضمن مطالعات موردی برای توضیح بیشتر، با مثال‌هایی از زندگی روزمره ذکر شده است. مطالعه منابع پیشنهادی اضافی که در پایان هر فصل توصیه می‌شود، فرصت مناسبی برای درک بیشتر مفاهیم و عناصر خاص زنجیره تأمین است.

سازمان‌های فعال در سطح جهانی برای افزایش رشد سودآوری، ملزم به در نظر گرفتن این موارد هم در شرایط فیزیکی و هم در طول فرآیند هستند. این کتاب راهنمای ارزشمندی برای درک فعالیت‌های خاص زنجیره تأمین و اصول زیربنایی آن است و نیز جابجایی برای استقرار یک راهبرد زنجیره تأمین مبتنی بر بهترین شیوه‌های شناخته شده می‌باشد.

مدیر اجرایی، مارتین مک کورت^۱

دایسون لیمیتد^۲

ویلتن شایر^۳، انگلستان

1. Martin McCourt

2. Dyson Limited

3. Wiltshire

پیشگفتار مترجمان

برای مترجمان این کتاب که دارای سوابق علمی و اجرایی گسترده و فراوانی در سطوح مختلف می‌باشند، حقیقتاً انجام این ترجمه بسیار لذت‌بخش و آموزنده بود زیرا نویسندگان آن هم دارای سوابق اجرایی و علمی قابل توجه و درخشانی هستند (که در پایان همین مطلب، اشاره کوتاهی به آنها خواهیم داشت) و هم موضوعات و فصولی که آورده شده است، به قدری ماهرانه و با پشتوانه‌های دانشگاهی و نظری همراه است که در عین حال به مسائل روز زنجیره تامین نیز پرداخته شده (چاپ کتاب مربوط به سال ۲۰۱۱ می‌باشد) و در انتهای ده فصل به بیان مطالعات مواریدی عینی از شرکت‌های معروف و صاحب نام بین‌المللی و چالش‌ها و راهکارهای آنها پرداخته است که جذابیت‌های ارزشمندی به آن بخشیده است.

همچنین روش آموزشی و گام به گام مطالب که با توضیحات روشن و منابع نظری روزآمدی همراه گشته‌اند، به تمام خوانندگان و علاقمندان این حوزه (در تمامی سطوح) درس‌های سرشار و پر محتوایی را فراهم آورده است که قطعاً راهنمای بسیار خوب و راهگشایی برایشان خواهد بود.

در انتهای هر فصل، علاوه بر آوردن منابع مربوط به آن فصل، منابع دیگری نیز جهت مطالعه بیشتر خوانندگان در خصوص موضوعات همان فصل ذکر شده است.

فصل اول کتاب مقدمه‌ای بر زنجیره تامین را شرح می‌دهد که به عبارتی راهنمای مطالعه سایر فصول است و سپس در ده فصل بعدی، از موضوع برنامه‌ریزی در زنجیره تامین شروع شده و (به ترتیب) موضوعات منبع‌یابی، تولید، تحویل، بازگشت، انبار، نقش افراد، مالی، خدمات به مشتریان و برون‌سپاری را مورد بحث و توضیح قرار می‌دهند.

مطالعه این کتاب برای تمام، مدیران، مسئولان، کارشناسان مرتبط با حوزه‌های لجستیک و زنجیره تامین، تدارکات، بازرگانی (در تمام بخش‌های خصوصی و دولتی) و نیز دانشجویان مدیریت آماد و پشتیبانی، مدیریت بازرگانی، مدیریت صنعتی و مهندسی منابع قابل استفاده و مفید خواهد بود.

در همین جا از تمام افرادی که در تمام مراحل آماده سازی و چاپ کتاب، از نظارت و مشاورت گرفته تا ویرایش ادبی و فنی، طراحی جلد، صفحه آرایی، اجرا و هماهنگی ما را همراهی و مساعدت نمودند، صمیمانه تقدیر و تشکر می‌نماییم و نیز مشتاقانه پذیرای انتقادات و نظرات ارزشمند شما خوانندگان عزیز که همیشه موجب ارتقای هر چه بیشتر علم و دانش در کشور مقدس جمهوری اسلامی ایران می‌شوید، هستیم.

وما توفیقی الا بالله

دکتر عیسی شریفی، دکتر سیاوش نصرت پناه (دانشیار دانشگاه جامع امام حسین (ع))، دکتر مهدی داودی

در انتها به معرفی بسیار مختصر نویسندگان کتاب اشاره می شود:

کالین اسکات نویسنده‌ای است که دارای بیش از ۲۰ سال تجربه مدیریتی در شرکت‌های بازرگانی و زنجیره تامین جهانی می‌باشد و تاکنون پروژه‌های بسیاری را در موضوعات توزیع، برون‌سپاری و نگهداری کالا به انجام رسانده است. او برای بسیاری از کشورهای جهان برنامه‌های آموزشی و کارگاه‌های متعددی را اجرا کرده است.

هنریت لاندگرن نویسنده و مسئول اجرای آموزش‌های بازرگانی است و تخصص اصلی او زنجیره تامین، برنامه ریزی تقاضا و خدمات پس از فروش است که پروژه‌های آموزشی و کارگاهی زیادی را برای چندین شرکت بین‌المللی در کشورهای ایتالیا، لهستان، سوئد، آلمان و هلند اجرا کرده است.

پاول تامپسون نیز نویسنده و متخصص در خدمات پس از فروش، زنجیره تامین و ارزش آفرینی است و در کارنامه هم‌وابق کاری خود، مدیریت بخش‌های مختلفی را (از قبیل مدیریت فروش، مالی، برنامه ریزی، انبارداری و تولید) در شرکت‌های بزرگ جهانی داراست.

مقدمه

مدیریت زنجیره تأمین، نوعی کسب و کار به سرعت در حال رشد است. طی ده سال گذشته، مدیریت زنجیره تأمین، شرکت‌های سراسر جهان را به تغییر ساختار و مهم‌تر از آن به ایجاد راهی برای تفکر درباره فعالیت در محیط جهانی، تحریک کرده است. هر چیز که مصرف می‌شود، از غذایی که افراد روزانه مصرف می‌کنند و لباس‌هایی که می‌پوشند گرفته تا خودروهایی که با آن رانندگی می‌کنند، از اجزایی تشکیل شده‌اند که هر کدام از آن اجزا از گوشه و کنار جهان گرد آمده‌اند. از آنجایی که مشتریان، متقاضی اجناسی با کیفیت بالا و قیمت پایین هستند، لذا مدیریت زنجیره تأمین در فروش، بازاریابی و امور مالی، در سازمان‌های امروزی مهم و حیاتی می‌باشد.

شرکت‌هایی که فعالیت آن‌ها تولید، جابه‌جایی و توزیع محصولات است، دریافته‌اند که منحصربه‌فرد یا متفاوت ساختن خودشان در این رقابت و رسیدن به موفقیت، بسیار دشوار است. به عنوان یک نتیجه، در حال حاضر، هدف، از این رقابت سخت، ایجاد فرصت‌هایی برای ارائه خدمات بهتر با هزینه پایین‌تر است.

متخصصانی که در حال حاضر در شرکت‌های چندملیتی بزرگ و در صنایع مختلف در سراسر جهان مشغول به کار هستند، برای رسیدن به این اهداف بسیار مشتاق هستند که این راهنما برای کمک به آن متخصصان، دانشجویان و هر کس دیگر که برای سازماندهی افکار و ایده‌ها و روش‌های مدیریت زنجیره تأمین نیازمند کمک و یاری است، طراحی شده است.

دست‌اندرکارانی که در مدیریت زنجیره تأمین کار می‌کنند یا کسانی که در فعالیت‌های کاری‌شان با مدیریت زنجیره تأمین در تعامل هستند نیز به خواندن این راهنما تمایل خواهند داشت. همه دانشجویان، خواه در حال تحصیل در دانشگاه‌ها یا در آموزشگاه‌های فنی حرفه‌ای، این راهنما را مقدمه جامعی بر مدیریت زنجیره تأمین خواهند یافت. اما افرادی که در زمینه‌های دیگر از قبیل پروژه‌های عمومی یا نهادهای

صنعتی- تخصصی مشغول به کار هستند این متن را با مدل‌های بصری و نمونه‌های عملی فراوان آن مفید خواهند یافت.

در این کتاب تلاش شده است تا خوانندگان با استفاده از مدل‌های ساده و آسان ارتباط برقرار کنند. این راهنما تلاش می‌کند با ارائه مثال‌هایی از زندگی واقعی و مطالعات موردی با کمک بهترین شیوه‌های واقعی، مفهوم زنجیره تأمین را وارد زندگی کند. شکل و رویکرد عملی در این راهنما، به خوانندگان توانایی سرمایه‌گذاری بر بینش‌های ارائه شده را خواهد داد.

در تهیه و آماده‌سازی این کتاب، به طور عمده بر افکار و مفاهیم تمرکز شده و چنانچه نظر و ایده‌ای از منظر این راهنما دور مانده است باعث بسی خوشحالی است که با پیشنهادها و ایده‌های خود، به پربارتر شدن آن یاری رسانید.

ورساسترشایر^۱، انگلستان، کالین اسکات^۲

هنریت لاندگرن^۳

پائول تامسون^۴

-
1. Worcestershire
 2. Colin Scott
 3. Henriette Lundgren
 4. Paul Thompson