



بسم الله الرحمن الرحيم

نقش فناوری اطلاعات در تعالی و هوش سازمانی در سازمان های ورزشی

مؤلفان:

سید مهدی حسینی سکه

رضا رجب زاده

ابوالفضل دهنوی

www.ketab.ir

سرشناسه: حسینی سکه، سیدمهدی، ۱۳۶۴ -
عنوان و نام پدیدآور: نقش فناوری اطلاعات در تعالی و هوش سازمانی در سازمان‌های ورزشی
مشخصات نشر: تهران: هرمزان، ۱۳۹۴.
مشخصات ظاهری: ح، ۱۳۱ ص.
شابک: ۲-۰۰-۹۵۲۶۸-۶۰۰-۹۷۸-۷۰۰۰۰ ریالی
وضعیت فهرست نویسی: فبیای مختصر
یادداشت: فهرست نویسی کامل این اثر در نشانی: <http://opac.nlai.ir> قابل دسترسی است
یادداشت: کتابخانه.
شناسه افزوده: رجب زاده، رضا، ۱۳۶۳ -
شناسه افزوده: دهنوی، ابوالفضل، ۱۳۶۴ -



انتشارات هرمزان

نقش فناوری اطلاعات در تعالی و هوش سازمانی در سازمان های ورزشی

سید مهدی حسینی سکه / رضا رجب زاده / ابوالفضل دهنوی

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه، چاپ اول، ۱۳۹۴

انتشارات هرمزان: تهران، ضلع جنوب شرقی میدان انقلاب، خیابان منیری جاوید

شماره: ۷۱، طبقه ۴، واحد: ۸

تلفن: ۶۶۹۷۳۷۹۵

شابک: ۲-۰۰-۹۵۲۶۸-۶۰۰-۹۷۸

۳	پیشگفتار مؤلف
۱	مقدمه
۳	بیان مساله
۵	ضرورت و اهمیت موضوع
۸	تعاریف مفهومی
۸	فناوری اطلاعات
۸	هوش سازمانی
۸	تعالی سازمانی
۱۲	ارزش‌ها و مفاهیم بنیادی
۱۴	معیارهای نه‌گانه مدل تعالی سازمانی
۲۰	مقیاس‌های ادراکی
۲۲	شاخص‌های عملکردی
۲۲	نحوه امتیاز دهی در مدل تعالی
۲۴	خودارزیابی در مدل EFQM
۲۴	روش‌های خودارزیابی
۲۷	مدل تعالی سازمانی در ایران
۲۸	تاریخچه مدل‌های تعالی سازمانی
۳۱	تاریخچه EFQM در شرکت ایران خودرو و شرکت‌های تابعه
۳۳	اقدامات انجام شده در ارتباط با مدل EFQM
۳۵	تاریخچه فناوری اطلاعات
۴۴	انواع عمده سیستم‌ها
۴۵	سیستم‌های پردازش عملیات
۴۷	انواع سیستم‌های پشتیبانی تصمیم

۴۸	سیستم های اطلاعاتی مدیریت
۵۱	سیستم اطلاعاتی مدیران عالی
۵۴	مفهوم پایگاه داده و مدیریت آن
۵۶	مزایای پردازش به روش پایگاه های اطلاعاتی
۵۷	نرم افزارهای تسهیل کننده
۶۱	شبکه اینترنت
۶۱	مزایای فناوری اطلاعات
۶۶	فناوری اطلاعات در ورزش
۷۰	فناوری در بازی های المپیک جدید
۷۲	فناوری اطلاعات و ساختار
۷۵	فناوری اطلاعات و رسمیت
۷۶	فناوری اطلاعات و راهبرد های سازمانی
۷۷	ساختار سازمانی و طراحی
۸۵	ماهیت هوش
۹۲	تعریف دانش
۹۳	انواع دانش
۹۳	تاریخچه و علل پیدایش مدیریت دانش
۹۴	تعریف مدیریت دانش
۹۶	اهمیت مدیریت دانش
۱۰۱	پیشینه
۱۱۰	نتیجه گیری
۱۱۵	منابع

پیشگفتار مؤلف

بی‌شک مدیریت ورزشی پاسخگو و بررسی‌کننده مسائل و مشکلات مدیریتی و ارائه‌کننده راهکارهای مدیریتی به کارشناسان و مسئولان تربیت بدنی و کارشناسان ورزشی کشور است. یکی از مباحثی که امروزه در مدیریت مطرح می‌باشد، تعالی و هوش سازمانی می‌باشد. به عبارت دیگر، تعالی سازمانی، به منظور شناسایی میزان دستیابی سازمان‌ها به کیفیت، عملکرد برتر و میزان رشد آگاهی نسبت به اهمیت کیفیت و تعالی عملکرد، تحت یک قالب رقابتی به وجود آمده است. هوش سازمانی نیز شناخت سازمان از محیط، مسایل و مشکلات، تغییرات درونی و بیرونی و ارائه راه حل مطلوب برای حل مشکلات و ایجاد استراتژی‌های مطلوب است. از طرفی با ورود در عصر جدید که آن را عصر اطلاعات نامیده‌اند، زندگی انسانی و روابط بین آن‌ها دچار دگرگونی اساسی شده است. تحولات گسترده در زمینه فناوری اطلاعات به وقوع پیوسته است. اینترنت، کامپیوترهای شخصی، تلفن همراه و دیگر وسایل ارتباطی پیشرفته باعث تغییر در شیوه کارکردن، روش‌های کسب و کار، آموزش، فرهنگ و دیگر جنبه‌های زندگی انسان‌ها شده است. به کارگیری فناوری اطلاعات در سازمان نوعی تغییرات را که دارای اثرات مختلفی در سازمان از جمله تعالی سازمانی می‌باشد، به وجود می‌آورد. هم‌چنین جریان عظیم اطلاعات، مدیران را نیازمند استفاده صحیح و آشنایی کامل با فناوری اطلاعات نموده است.

با وجود وسعت زیاد تحقیقات انجام شده در زمینه فناوری اطلاعات و تعالی سازمانی، به نظر می‌رسد هنوز هم نیاز به جمع‌آوری اطلاعات در این زمینه بویژه از دیدگاه کارکنان سازمان‌های ورزشی احساس می‌شود. کتاب حاضر قصد دارد نقش فناوری اطلاعات در تعالی و هوش سازمانی را بررسی نماید.

سید مهدی حسینی سکه

پاییز ۱۳۹۳

مقدمه

امروزه علم مدیریت ورزشی یکی از علوم است که اخیراً در علوم مدیریتی مطرح شده است و عبارت است از: فرآیند تأمین و به کارگیری مؤثر نیروی انسانی ماهر و کارآمد و ابزار لازم جهت برنامه‌ریزی، سازماندهی، هماهنگی و کنترل به منظور دستیابی به اهداف تربیت بدنی و ورزش با توجه به نظام ارزشی (کوزه چیان، ۱۳۷۶). این علم پاسخگو و بررسی کننده مسائل و مشکلات مدیریتی و ارائه کننده راهکارهای مدیریتی به کارشناسان و مسئولان تربیت بدنی و کارشناسان ورزشی کشور است.

یکی از مباحثی که امروزه در مدیریت مطرح می‌باشد، تعالی سازمانی^۱ می‌باشد. تعالی سازمانی؛ یعنی تعهد سازمان به رشد و توسعه پایدار و دائمی جهت کسب رضایت مشتری و افزایش مستمر سودآوری سازمان در یک محیط ملی فراگیر و حمایت کننده (۱۴). به عبارت دیگر، تعالی سازمانی، به منظور شناسایی میزان دستیابی سازمانها به کیفیت، عملکرد برتر و میزان رشد آگاهی نسبت به اهمیت کیفیت و تعالی عملکرد، تحت یک قالب رقابتی به وجود آمده است. با ورود در عصر جدید که آن را عصر اطلاعات نامیده اند، زندگی انسانی و روابط بین آنها دچار دگرگونی اساسی شده است. تحولات گسترده در زمینه فناوری اطلاعات^۲ به وقوع پیوسته است. اینترنت^۳، کامپیوترهای شخصی^۴، تلفن همراه^۵ و دیگر وسایل ارتباطی پیشرفته باعث تغییر در شیوه کارکردن، روش‌های کسب و کار، آموزش، فرهنگ و دیگر جنبه‌های زندگی انسانها شده است. به کارگیری فناوری اطلاعات در سازمان نوعی تغییرات را که دارای اثرات مختلفی در سازمان از جمله تعالی سازمانی می‌باشد، به وجود می‌آورد. هم چنین جریان عظیم اطلاعات، مدیران را نیازمند استفاده صحیح و آشنایی کامل با فناوری اطلاعات نموده است (سعادت‌مندی، ۱۳۸۳).

^۱ -organizational structure

^۲ -information technology

^۳ -Internet

^۴ -personal computer

^۵ -Mobile phone

در اقتصاد کشورهای پیشرو، موازنه میان دانش و سایر منابع به نفع دانش تغییر یافته است. به گونه‌ای که دانش به عاملی تعیین‌کننده در زندگی حتی بیش از زمین، کار، سرمایه تبدیل شده است. با وجود اینکه دانش به عنوان منبعی برای بقای سازمانها ضروری به نظر می‌رسد اما هنوز هم بسیاری از سازمانها بطور جدی به مدیریت دانش توجه نکرده‌اند. پیشرفت‌های ایجاد شده در زمینه هوش فردی تأثیر مهمی در شکل‌گیری مفهوم هوش سازمانی داشته است. سازمان‌ها در فضای رقابتی اقتصاد جهانی و دنیای پرتحول امروزی، برای بقای خود باید تصمیم‌گیری‌های سریع و صحیح داشته باشند. بدیهی است این امر مستلزم آگاهی کافی و دانش متناسب برای تصمیم‌گیری می‌باشد. هوش سازمانی با تبدیل اطلاعات به دانش می‌تواند یک مزیت رقابتی برای سازمان‌ها ایجاد کند (گلیپگانی، ۱۳۸۷).

از طرفی با وجود پیشرفت چشمگیر فناوری اطلاعات و افزایش استفاده از آن در سازمان‌ها، مشکل اساسی این است که فناوری اطلاعات باعث دور شدن ارتباطات درون سازمانی و رابطه بین کارکنان شده است. تافلر^۱ بر این باور است که سرعت تغییر در محیط امروزی ما و در نتیجه مواجهه انسانها با انبوه اطلاعات، یکی از وسایل عمده اجتماعی و فرهنگی ما است. با وجود وسعت زیاد تحقیقات انجام شده در زمینه فناوری اطلاعات و تعالی سازمانی، به نظر می‌رسد هنوز هم نیاز به جمع‌آوری اطلاعات در این زمینه بویژه از دیدگاه کارکنان سازمانهای ورزشی احساس می‌شود. در این میان نباید از مولفه مهم هوش سازمانی و تأثیر احتمالی آن در استفاده بهتر از فناوری اطلاعات در سازمانهای ورزشی و ارتقای تعالی سازمان غفلت کرد،

^۱ -Thafler