

به نام خدا



مؤسسه فرهنگی هنری
دیباگران تهران

کارآفرینی و راه اندازی کسب و کار موفق

مؤلفان

مهندس حمید هاشمی

(عضو هیأت علمی جهاد دانشگاهی)

مهندس رضا شریعت

هر گونه چاپ و تکثیر از محتویات این کتاب بدون اجازه کتبی ناشر ممنوع است. متخلفان به موجب قانون حمایت حقوق مؤلفان، مصنفان و هنرمندان تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند.

کارآفرینی و راه اندازی کسب و کار موفق

مؤلفان: مهندس سعید هاشمی - مهندس رضا شریعت

ناشر: مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران

حروفچینی و صفحه آرایی: مجتمع فنی تهران

طرح روی جلد: مجتمع فنی تهران

لیتوگرافی: داناگراف

چاپ: سرمدی

نوبت چاپ: اول

تاریخ نشر: بهمن ماه ۱۳۹۱

تیراژ: ۳۰۰۰ نسخه

قیمت: ۸۸۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۱۲۴-۲۲۵-۰

ISBN: 978-600-124-225-0

سرشناسه: هاشمی، حمید، ۱۳۴۵-

عنوان و نام پدیدآور: کارآفرینی و راه اندازی کسب و کار موفق / حمید هاشمی، رضا شریعت.

موضوعات نشر: تهران: مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران، ۱۳۹۱.

مشخصات ظاهری: ۱۶۴ ص: مصور.

ایک: ۹78-600-124-225-

موضوع: فهرست نویسی: فنی

موضوع: کارآفرینی

کسب و کار

شناسه افزوده شریعت، رضا، ۱۳۴۶-

رده بندی شکره: ۱۳۹۱ ۵۳۲ HB۶۱۵-

رده بندی دیویی: ۳۳۸۱۰۰

شماره کتابشناسی ملی: ۱۵۱۲۲

نشانی دفتر مرکزی: تهران، سعادت آباد، میدان کاج، خ سرو شریعتی، دبیره روی خ علامه، پلاک ۴۹

وبسایت: dibagaran.mft.info

صندوق پستی: ۱۴۳۳۵/۹۴۳

نشانی واحد فروش: تهران، میدان انقلاب، خ کارگر جنوبی، قبل از چهارراه لیاقت، پلاک ۱۲۵۱

کد پستی: ۱۳۱۴ ۱۳۱۸۵

تلفن: ۲۲۰۸۵۱۱۱-۱۲

فروش اینترنتی: www.mftshop.com

پست الکترونیکی: bookmarket@mftmail.com

فهرست مطالب

مقدمه ناشر	۹
مقدمه مؤلفان	۱۰

فصل اول: اصول و مبانی کارآفرینی

مقدمه	۱۴
استددام	۱۵
خودا متعالی	۱۶
کارآفرینی	۱۷
سیر تحول کار	۲۰
تعریف کارآفرینی	۲۱
زمینه‌های کارآفرینی	۲۳
انواع کارآفرین	۲۳
ویژگی‌های مشترک کارآفرینان	۲۴
دیگر ویژگی‌های کارآفرینان	۲۵
بنیان‌های کارآفرینی	۲۶
نقش کارآفرینان و اهمیت کارآفرینی	۲۷
تمرین‌ها	۲۸

فصل دوم: فنون مذاکره در بازاریابی

مقدمه	۳۰
ارتباط	۳۰
فرایند ارتباط	۳۰
ویژگی مذاکره	۳۲
عناصر مذاکره	۳۳
روش‌های مذاکره تجاری	۳۶
زبان بدن	۳۷

۳۸	 گوش دادن
۴۰	 بن بست شکنی
۴۱	 آخرین لحظات مذاکره
۴۲	 تمرین

فصل سوم: خلاقیت و نوآوری

۴۴	 مقدمه
۴۴	 تفکر واگرا و همگرا
۴۴	 تفکر جانبی و تفکر عمودی
۴۵	 تعاریف
۴۵	 روش‌های افزایش خلاقیت
۴۶	 فرایند خلاقیت
۴۹	 عوامل و موانع خلاقیت
۵۲	 مفهوم نوآوری
۵۲	 فرایند نوآوری
۵۳	 انواع نوآوری
۵۳	 تکنیک TRIZ
۵۴	 تمرین‌ها

فصل چهارم: پرورش و پالایش ایده‌های کسب و کار

۵۶	 مقدمه
۵۶	 ایده کسب و کار
۵۷	 ایده مناسب
۵۸	 دستیابی و پرورش ایده‌ها
۵۹	 بارش فکری
۶۱	 مطالعه نشریات
۶۱	 بازدید از نمایشگاه‌ها

۶۱	 استفاده از تجربیات
۶۲	 بررسی و ارزیابی ایده‌ها
۶۳	 تمرین‌ها

فصل پنجم: انواع و مدل‌های کسب و کار

۶۶	 مقدمه
۶۶	 انواع کسب و کار
۶۶	 خرده‌فروشی
۶۸	 عمده‌فروشی
۶۹	 ساخت و تولید مصنوعات
۷۰	 خدمات
۷۰	 تمایز در خدمت
۷۱	 طبیعت نامحسوس خدمات
۷۱	 کشاورزی و بهره‌برداری از منابع طبیعی
۷۱	 واردات/صادرات
۷۲	 مدل کسب و کار
۷۳	 انواع مدل کسب و کار
۷۵	 انواع مدل‌های کسب و کار اینترنتی
۷۹	 تمرین‌ها

فصل ششم: دانش حقوقی و قوانین کسب و کار

۸۲	 مقدمه
۸۲	 مقررات مربوط به قانون تجارت
۸۷	 قانون ثبت اختراعات، طرح‌های صنعتی و علائم تجاری
۸۹	 قانون تجارت الکترونیک
۹۲	 مجوزهای تأسیس، راه‌اندازی و بهره‌برداری
۹۳	 قانون مالیات مستقیم

فصل دهم: تدوین طرح کسب و کار

۱۴۶	مقدمه
۱۴۶	طرح کسب و کار
۱۴۷	طرح کسب و کار چیست؟
۱۴۸	هدف تدوین طرح کسب و کار
۱۴۹	انواع طرح کسب و کار
۱۴۹	طرح کسب و کار یک صفحه‌ای
۱۵۱	طرح کسب و کار «رانداز»
۱۵۳	جلد
۱۵۵	فهرست مطالب
۱۵۵	خلاصه اجرایی
۱۵۶	بیان هدف
۱۵۷	پیشنهادهای برای خلاصه اجرایی
۱۵۸	چکیده
۱۵۸	ایده کسب و کار
۱۵۹	انتخاب نوع کسب و کار
۱۵۹	طرح بازاریابی و فروش
۱۵۹	سازماندهی کسب و کار
۱۶۰	برآورد هزینه‌ها
۱۶۰	سرمایه اولیه
۱۶۰	مسایل قانونی
۱۶۱	تکمیل طرح کسب و کار
۱۶۱	تمرین‌ها
۱۶۲	منابع برای مطالعه بیشتر

خط مشی کیفیت انتشارات مؤسسه فرهنگی دیباگران تهران در عرضه کتاب ملی است که تواند

خواسته های به روز جامعه فرهنگی و علمی کشور را تا حد امکان پوشش دهد

حمد و سپاس بپردازم آنرا که با الطاف بیکران خود این توفیق را به ما ارزانی داشت تا بتوانیم در راه این دین علمی و فرهنگی این مرز و بوم در زمینه چاپ و نشر کتب علمی دانشگاهی، علوم پایه و به ویژه علوم کامپیوتر و انفورماتیک گام هایی هر چند کوچک برداشته و در انجام رسالتی که بر عهده داریم، ماهر واقع شویم. دستیابی علمی علوم و توسعه روزافزون آن، شرایطی را به وجود آورده که هر روز شاهد تحولات اساسی و همگامی در سطح جهان هستیم. این گسترش و توسعه نیاز به منابع مختلف از جمله کتاب را به عنوان قدرتی تربیتی و راحت ترین راه دستیابی به اطلاعات و اطلاع رسانی، بیش از پیش روشن می نماید. در این راستا، واحد انتشارات مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران با همکاری جمعی از اساتید، مؤلفان، مترجمان، متخصصان، پژوهشگران، محققان و نیز پرسنل ورزیده و ماهر در زمینه امور نشر درصدد هستند تا با تلاش های مستقیم خود، ای رفع کمبودها و نیازهای موجود، منابعی پربار، معتبر و با کیفیت مناسب در اختیار علاقه مندان قرار دهند.

کتابی که در دست دارید با همت آقایان "مهندس حمید شامسی و مهندس رضا شریعت" و تلاش جمعی از همکاران انتشارات میسر گشته که شایسته است از یکایک این گرامیان تشکر و قدردانی کنیم. ویراستاری: شیوا غمگسار، انسیه پارسافر

ویرایش و صفحه آرایی کامپیوتری: معصومه گنجی پور، مهین کرمانی

طراح جلد: مینا دیده بان

ناظر چاپ: منصور عزیزی

در خاتمه از خوانندگان عزیز و دانش پژوهان گرامی خواهشمندیم ما را با ارائه پیشنهادات انتقادهای خود در بهبود کمی و کیفی کارهای انجام شده راهنمایی کنند تا بتوانیم در آینده کتاب هایی با کیفیت بهتر تقدیم حضورشان کنیم.

مدیر انتشارات

مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران

publishing@mftmail.com

مقدمه مؤلفان

راه‌ها و مسیرهای مختلفی برای ورود به فضای کسب و کار و بازار کار وجود دارد. مهم‌ترین فرد تصمیم‌گیرنده برای انتخاب مناسب‌ترین مسیر که منجر به موفقیت شود، تنها خود شما هستید و دیگران فقط راهنما، مشاور و مربی هستند. بنابراین لازم است از پیش شغلی برای خود انتخاب کنید و برای ورود به بازار کار مهیا شوید.

انتخاب شغل مناسب و متناسب با دانش، علایق، مهارت‌ها و نیز شرایط اجتماعی که در آن زندگی می‌کنید، از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. فصل اول کتاب در شناسایی و تعیین مسیر شغلی که برای شما مناسب است، از گام‌های مهم برای ورود به بازار کار و موفقیت است، به شما کمک می‌کند.

مذاکره، رایج‌ترین ابزار برقراری ارتباط بین انسان‌ها برای جلب همکاری و مساعدت است. اما باید بدانید که مذاکره مگر کار ساده‌ای نیست. فصل دوم، شما را با فرایند مذاکره و تکنیک‌های مذاکره مؤثر آشنا می‌کند.

خلاقیت، یکی از عوامل موفقیت در زندگی و کسب و کار است. فصل سوم ضمن بررسی شیوه‌های تفکر، عوامل و موافقین روز خلاقیت را مرور کرده سپس تکنیک‌های خلاقیت و نوآوری را در اختیار شما قرار می‌دهد.

اولین ایده، همیشه بهترین راه‌حل نیست. کسب و کارهای موفق با ایده‌ای مناسب شروع می‌شوند. فصل چهارم راه دستیابی به ایده‌های مناسب و بهبود روش و انتخاب مناسب‌ترین آن‌ها را معرفی می‌کند.

کسب و کارها متنوع و متعدد هستند و روش‌های کسب درآمد متفاوتی دارند. فصل پنجم به بحث پیرامون این مفاهیم می‌پردازد.

آشنایی با قانون علاوه بر اینکه موجب احترام به حقوق مردم می‌شود، یک پیشگیری از تهدیدات است. فصل ششم با هدف افزایش دانش حقوقی و قوانین کسب و کار برای شما کارآفرینان تدوین شده و در این راه به ارائه گزیده‌هایی مهم از قوانین و مقررات پرداخته است. مهم‌ترین افراد برای هر کسب و کاری، مشتریان آن هستند. زیرا کسب و کار برای موفقیت، نیازمند بازار و مشتری هستند. فصل هفتم راهنمای شما در این کار خواهد بود.

پول برای تأمین هزینه‌های اولیه کسب و کار پس از برنامه‌ریزی، مهم‌ترین نیاز است. فصل هشتم شما را با اصول حسابداری و دانش مالی کسب و کار - روش‌های تأمین مالی آشنا می‌کند تا به راحتی بتوانید مقدمات راه‌اندازی کسب و کار جدید خود را آماده کنید.

سازماندهی یکی از عوامل مهم موفقیت در راه‌اندازی و مدیریت کسب و کار است. شناخت افراد مؤثر در کسب و کار، انتخاب تجهیزات و امکانات مورد نیاز، طراحی ساختار و سازمان کار و برنامه‌ریزی برای

جذب و استقرار کارکنان، مطالبی است که در فصل نهم و با عنوان اصول راه‌اندازی و مدیریت کسب و کار - آشنایی با ابزار DISC مطالعه می‌کنید.

طرح کسب و کار به شما کمک می‌کند تا توانمندی‌ها، منابع و ارتباطات خود را با محدودیت‌ها و فرصت‌های پیرامونی، برای راه‌اندازی کسب و کار موفق هم‌راستا کنید. فصل دهم در انسجام بخشیدن به طرح‌ها و برنامه‌هایتان برای راه‌اندازی کسب و کار و تبدیل آن‌ها به یک طرح کسب و کار در چارچوبی رسمی و قابل قبول برای شرکا، سرمایه‌گذاران، مؤسسات حامی راه‌اندازی و توسعه کسب و کارهای جدید، کمک می‌کند.

در تدوین این کتاب علاوه بر تجربیات مؤلفان در برگزاری دوره‌های متعدد تربیت مربی و دوره‌های عمومی کارآفرینی براساس الگوی غنی و تجربه شده سازمان بین‌المللی کار که با عنوان اختصاری SIYB شناخته می‌شود و تجربه جهانی با بربردار، تلاش شده است تا دروس و سرفصل‌های پیشنهادی مؤسسه کار و تأمین اجتماعی و همچنین دوره کارآفرینی و راه‌اندازی کسب و کار موفق مجتتمع فنی تهران و نمایندگی‌های کشورهای آسیای اچ‌ای دوره عمومی کارآفرینی پوشش داده شود. اگرچه مؤلفان این کتاب از طریق انجمن صنفی مؤسسات مجری آموزش کارآفرینی بوده و همچنین به سفارش ریاست محترم مؤسسه کار و تأمین اجتماعی، مدیریت پژوهش استیلاح دروس و سرفصل‌های دوره عمومی کارآفرینی را به عهده داشتند، اما به هر حال ممکن است در تدوین و آماده‌سازی محتوا ضعف‌هایی به‌وجود آمده باشد. لذا از صاحب‌نظران، مربیان و مدرسان محترم دوره‌های آموزشی که نقش ارزشمندی در نشر و آموزش دانش و مهارت کارآفرینی دارند، تقاضا می‌گردد، ضمن اخطار از نقایص احتمالی به‌وجود آمده، یاوران ما در بهبود و توسعه محتوای این کتاب باشند و نظرات و پیشنهادات ارزشمند خود را از طریق پست الکترونیک hashemihamid@yahoo.com در اختیار مؤلفان قرار دهند.

پیشنهاد تدوین این کتاب توسط مؤسسه فرهنگی هنری دیباگان تهران ارائه گردید و حمایت‌های همه‌جانبه مدیران و کارکنان این مؤسسه و همچنین حمایت‌های معنوی مسئولین مؤسسه کار و تأمین اجتماعی به‌عنوان حامیان دیرین و توسعه‌دهنده اصلی آموزش کارآفرینی در کشور آن را به سرانجام رساند.

مؤلفان از همگان تشکر و سپاس داشته، سلامتی و توفیق روزافزون آنان را از خداوند متعال خواستارند.

حاشمیداد رضا شریعت