

شاه‌محمدی، عبدالرضا

ارتباط بین‌الملل / عبدالرضا شاه‌محمدی. -- تهران: زریاف،

۱۳۸۴.

۱۶۰ ص.

ISBN 964-92898-3-6 : ۲۰۰۰۰ ریال

فهرست‌نویسی بر اساس اطلاعات فیبا.

۱. ارتباط بین‌المللی. ۲. رسانه‌های گروهی -- جنبه‌های سیاسی.

الف. عنوان.

۳۰۲/۲

ش ۴ الف / ۲۹۶

۸۴-۳۳۹۷۶

کتابخانه ملی ایران

عنوان: ارتباطات بین‌الملل

تألیف: دکتر عبدالرضا شاه‌محمدی

ناشر: زریاف

طراح جلد: محمد شعبانی

نوبت چاپ: اول ۱۳۸۵

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

تعداد صفحات: ۱۶۰

قیمت: ۲۰۰۰۰ ریال

لینوگرافی و چاپ: غزال

شابک: ۹۶۴-۹۲۸۹۸-۳-۶

مرکز پخش: ۰۹۱۲۱۳۰۵۹۵۲

کلیه حقوق متعلق به مؤلف می‌باشد.

ارتباطات بین الملل

عبدالرضا شاه محمدی

فهرست مطالب

۸	مقدمه
---	-------

فصل اول

۱۰	ارتباط
۱۲	ارتباطات بین الملل
۱۵	نظام بین الملل
۱۴	ساختار نظام بین الملل کنونی
۲۴	سیاست خارجی
۲۷	منافع ملی

فصل دوم

۳۲	گرایش های عمده در ارتباطات بین المللی
۳۳	اعلامیه های بین المللی
۳۴	یونسکو
۳۷	شروع بکار کمیسیون مک براید
۳۹	تغییر جبهه یونسکو
۴۱	کوشش های جنبش کشورهای غیر متعهد
۴۵	نظام های رسانه ای جهان
۴۵	نظام اقتدارگرا
۴۷	نظام کمونیستی
۴۸	نظام لیبرال
۵۰	نظام مسئولیت اجتماعی
۵۲	نظام توسعه ای

ارتباطات بین الملل

فصل سوم

۵۵	 خصوصی سازی ارتباطات
۵۹	 عرصه سمعی و بصری
۶۱	 برنامه های کودکان
۶۳	 تغییر رژیم متمرکز در مالکیت رسانه ها
۶۴	 تلویزیون کابلی
۶۷	 سمت و سوی جریان بین المللی اطلاعات
۶۸	 مدل مرکز و پیرامون
۷۰	 مدل شمال و جنوب
۷۱	 مدل مثلثی

فصل چهارم

۷۳	 سازمانهای بین المللی سخن پراکنی
۷۴	 خبرگزاری فرانسه
۷۶	 خبرگزاری روتیر
۸۰	 خبرگزاری آسوشیتدپرس
۸۴	 خبرگزاری یونایتدپرس اینترنشنال
۸۷	 خبرگزاری ایتارناس
۹۰	 خبرگزاری شین هوا
۹۵	 خبرگزاری آسوشیتدپرس استرالیا
۹۸	 اینترپرس سرویس
۹۹	 سازمانهای رادیو و تلویزیونی
۱۰۰	 هفته نامه اکونومیست
۱۰۴	 اینترنشنال هرالد تریبون

ارتباطات بین الملل

۱۰۶	آساهی شمبون
۱۱۰	آبزور
۱۱۳	اشینگل
۱۱۶	الحیات
۱۱۸	الشرق الاوسط
۱۲۰	الزمان
۱۲۱	الاهرام
۱۲۴	الاخبار
۱۲۳	السفير
۱۲۴	النهار
۱۲۴	الشرق
۱۲۴	المستقبل
۱۲۵	بی بی سی
۱۳۱	دویچه وله

فصل پنجم

۱۳۴	ویژگی های وسایل ارتباط جمعی
۱۳۶	عوامل موثر در تغییرات ارتباطات بین الملل
۱۳۶	غول های رسانه ای
۱۳۸	مرداک
۱۳۸	برلوسکنی
۱۴۰	ترنر
۱۴۱	امپریالیسم
۱۴۴	امپریالیسم رسانه ای

ارتباطات بین الملل

۱۴۶	جایگاه جهان سوم
۱۴۷	امپریالیسم فرهنگی
۱۴۸	هویت فرهنگی در جهان سوم
۱۵۰	نظریه نو سازی
۱۵۱	گفت و گوی تمدن ها
۱۵۲	نظریه فوکویاما
۱۵۲	نظریه هایتگتون
۱۶۰	منابع

مقدمه

انسان از آغاز آفرینش در دنیایی ناشناخته و پر از ابهام با ناآگاهی و سردرگمی بسر می برده و پیوسته در سراسر عمر خود کوشیده است به این ابهامات نظم ببخشد. تنها از این طریق توانسته است در طول تاریخ، وسعت دید، دانش و آگاهی خود را با کمک مشاهده، تجربه و آزمون و خطا افزایش دهد. قرار دادن تجربیات و مشاهدات در یک چارچوب منطقی و قابل درک و تعیین و تبیین رابطه رخدادهای گوناگون چراغی بوده است که راه کنجکاوان و دانش پژوهان را روشن کرده است تا در پرتو آن مفاهیم و معانی، تصاویر و تعبیر ابعاد و زوایای وقایع و حوادث روشن شود.

تصویری که از حقیقت در ذهن خود می سازیم، نمادی از ادراک و برداشت ما از واقعیات محسوس و ملموس زندگی است، در این قلمرو معرفت مطلق وجود ندارد و آنچه را که می بینیم و در اندیشه به تصویر می کشیم، مفاهیمی نسبی و اعتباری میباشد که مخلوق داوری و پندارهای قبلی ما هستند و مانند آبی زلال در پیچ و خم جویبار ذهن ما جاری می شوند. به عبارت دیگر برداشت ما از وقایع یا واقعیات از ذهنیات ما متأثرند و از سلسله امور یا چیزهایی سرشته اند که ما آنها را حقیقت می پنداریم و هر کس برای تشخیص آنها ابزار و معیارهای مخصوصی دارد.

هنگامی که با پیام ها و داده هایی بر می خوریم، آنها را از صافی اندیشه مان میگذرانیم و برخی را که در قالب ادراکاتمان می گنجند و در ذهن ما دارای مفهومی خاص هستند، می پذیریم و بقیه را رها می کنیم، زیرا آنها با معیارهای تشخیص ما از واقعیات هماهنگی ندارند. به این ترتیب ذهن ما ناخودآگاه در برخورد با تحریکات خارجی دست به انتخاب میزند. تفاوت انسان ها در دریافت محسوسات و ادراکات دنیای مادی و معنوی در همین است.

به واسطه گسترش روز افزون ارتباطات در طول دهه های گذشته، تکنولوژی اطلاعاتی به طور اخص، تغییرات بنیادی و عمده ای را در جامعه بین الملل بوجود آورده است. با گسترش سریع ارتباطات، رشد فوق العاده تکنولوژی اطلاعات و بروز عصر اطلاعات و ارتباطات باعث ایجاد دگرگونی در روابط میان کشورهای شده است.

در این کتاب سعی بر این است که بعد از تعریف مختصری از ارتباط، روابط بین الملل و در ادامه به بررسی نقش ارتباطات در روابط بین الملل بپردازیم.