

تئوری و مسائل اقتصاد خرد

ویژه دانشجویان مسابداري، مدیریت و اقتصاد

دکتر افسانه شایسته



سرشناسه	شایسته، افسانه، ۱۳۵۶ -
عنوان و نام پدیدآور	تئوری و مسائل اقتصاد خرد ویژه دانشجویان حسابداری -
مشخصات نشر	تهران : ماندگار، ۱۳۹۴.
مشخصات ظاهری	۲۲۶ ص: مصور
شابک	978-964-5778-76-5
وضعیت فهرست‌نویسی	فیبای مختصر
یادداشت	فهرست‌نویسی کامل این اثر در وبسایت: http://opac.nliai.ir قابل دسترسی است
یادداشت	کتابنامه
شماره کتابشناسی ملی	۳۷۹۹۳۷۴



تئوری و مسائل اقتصاد خرد

دکتر افسانه شایسته

ناشر: انتشارات ماندگار

نوبت و تاریخ چاپ: اول ۱۳۹۴

تعداد و قطع صفحات: ۲۲۶ وزیری

تیراژ: ۵۰۰ جلد

قیمت: ۱۴۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۵۷۷۸-۷۶-۵

مرکز پخش: انتشارات ماندگار، صندوق پستی: ۱۳۱۴۵-۱۵۴۳

تلفن همراه: ۰۹۱۲-۳۰۳۹۰۱۸

حق چاپ برای ناشر محفوظ است

فهرست

۹	پیگفار
	بخش اول: تئوری اقتصاد خرد
۱۳	فصل اول: مفاهیم کلی در اقتصاد
۱۳	مقدمه
۱۴	تعریف علم اقتصاد
۱۴	منابع جامعه
۱۴	نیروی کار
۱۵	زمین
۱۵	سرمایه فیزیکی
۱۵	سرمایه مالی
۱۵	کارآفرین
۱۵	مسائل اساسی اقتصاد
۱۶	نظام‌های اقتصادی
۱۷	تقسیم‌بندی نظام‌ها
۱۸	اقتصاد اثباتی و اقتصاد ارزشی (دستوری)
۱۸	اقتصاد خرد و اقتصاد کلان
۱۹	منحنی امکانات تولید
۱۹	کاربرد منحنی امکانات تولید

۲۰	ویژگی‌های منحنی امکانات تولید
۲۱	هزینه فرصت
۲۱	مفهوم نقاط مختلف منحنی امکانات تولید
۲۱	رشد اقتصادی
۲۳	فصل دوم: تئوری تعیین قیمت
۲۳	تقاضا
۲۳	قانون نزولی بودن تقاضا
۲۴	تابع تقاضا
۲۴	معادله تقاضا
۲۴	جدول تقاضا
۲۵	منحنی تقاضا
۲۶	دلیل نزولی بودن منحنی تقاضا
۲۶	عوامل مؤثر بر تقاضای کالا QXD
۳۰	تعریف دو مفهوم:
۳۰	منحنی تقاضای بازار
۳۱	عرضه
۳۱	قانون صعودی بودن عرضه
۳۱	تابع عرضه
۳۱	معادله عرضه
۳۲	جدول عرضه
۳۲	منحنی عرضه
۳۳	عوامل مؤثر بر عرضه
۳۳	جابجایی منحنی عرضه و حرکت روی منحنی عرضه
۳۵	منحنی عرضه بازار
۳۶	بازار و تعادل در بازار
۳۸	تغییر در تعادل
۴۰	تجزیه و تحلیل تقاضا به روش جبری
۴۱	تحلیل بازار:
۴۷	فصل سوم: کشش
۴۸	کشش قیمتی تقاضا
۵۳	منحنی‌های تقاضای کاملاً بی کشش و کاملاً پر کشش
۵۴	تأثیر کشش قیمتی تقاضا بر درآمد کل فروشندگان

۵۷	کشش درآمدی تقاضا
۵۸	کشش درآمدی کمائی
۵۹	کشش تقاطعی (ارتباطی) تقاضا
۶۰	کشش قیمتی عرضه
۶۳	فصل چهارم: تئوری رفتار مصرف کننده
۶۴	مطلوبیت کل و مطلوبیت نهایی
۶۸	تعادل مصرف کننده
۷۰	تحلیل رفتار مصرف کننده از طریق منحنی های بی تفاوتی
۷۳	ویژگی های منحنی های بی تفاوتی
۷۵	نرخ نهایی جانشینی (MRS)
۷۷	حالت های خاص از منحنی های بی تفاوتی
۷۸	محدودیت بودجه
۷۹	رسم خط بودجه
۸۱	انتقال و دوران خط بودجه
۸۲	شیب خط بودجه
۸۲	تعادل مصرف کننده از روش منحنی های بی تفاوتی
۸۵	جابه جایی تعادل مصرف کننده
۸۶	استخراج منحنی انگل از منحنی درآمد مصرف
۸۷	انواع منحنی های درآمد - مصرف
۹۴	انواع منحنی های قیمت - مصرف (PCC)
۹۶	اثرات درآمدی و جانشین تغییر قیمت
۹۸	اثرات جانشینی و درآمدی برای دو کالای نرمال و پست
۱۰۱	فصل پنجم: تئوری رفتار تولید کننده
۱۰۲	دوره زمانی تولید
۱۰۳	تابع تولید با یک عامل تولید متغیر
۱۰۴	تولید نهایی نیروی کار (MP_L)
۱۰۵	تولید متوسط نیروی کار (AP_L)
۱۰۵	منحنی های تولید کل، متوسط و نهایی کارگر
۱۰۸	مراحل سه گانه تولید و بهترین مرحله تولید
۱۰۸	بهترین مرحله تولید:
۱۰۹	تابع تولید با دو عامل تولید متغیر
۱۱۰	نرخ نهایی جانشین فنی (MRTS)

۱۱۳	ویژگی‌های منحنی تولید یکسان
۱۱۴	خط هزینه یکسان و رسم آن
۱۱۵	تعداد تولید کننده
۱۱۷	ناحیه اقتصادی تولید
۱۱۸	مسیر توسعه
۱۲۱	جانشین عوامل تولید
۱۲۱	مسأله و تمرین
۱۲۵	فصل ششم: تئوری هزینه
۱۲۵	انواع هزینه‌ها
۱۲۶	هزینه فرصت تولید
۱۲۷	توابع هزینه در کوتاه مدت و بلند مدت
۱۲۸	هزینه‌های متوسط و نهایی
۱۳۲	رابطه بین تولید متوسط و هزینه متوسط متغیر و رابطه بین تولید نهایی و هزینه نهایی
۱۳۳	توابع هزینه در بلند مدت
۱۳۹	فصل هفتم: بازار
۱۴۰	بازار رقابت کامل
۱۴۰	منحنی تقاضای بنگاه در بازار رقابت کامل
۱۴۱	تعداد بنگاه در کوتاه مدت (حداکثر شدن سود)
۱۴۵	منحنی عرضه کوتاه مدت بنگاه در بازار رقابت کامل
۱۴۹	تعداد بلندمدت بنگاه در بازار رقابت کامل
۱۵۱	بازار انحصار کامل
۱۵۲	تفاوت دو بازار رقابتی و انحصاری
۱۵۳	تابع تقاضا در بازار انحصار کامل
۱۵۵	تعیین درآمد کل، درآمد نهایی و درآمد متوسط به روش جبری
۱۵۵	حداکثر سود بنگاه در بازار انحصار کامل در کوتاه مدت
۱۵۸	شرط حداکثر شدن سود انحصارگر در کوتاه مدت به روش جبری
۱۵۹	مقایسه قیمت و مقدار تولید در دو بازار رقابت کامل و انحصار کامل
۱۵۹	قیمت و مقدار تعادلی در بلند مدت
۱۶۱	تبعیض قیمت
۱۶۲	بازار رقابت انحصاری
۱۶۳	تعداد کوتاه مدت و بلندمدت در بازار رقابت انحصاری
۱۶۴	بازار انحصار چند جانبه

بخش دوم: مسائل اقتصاد خرد به همراه حل و تمرین

۱۶۷	مسائل حل شده فصل دوم و سوم: عرضه، تقاضا و کشش
۱۸۵	تمرین های فصل دوم و سوم:
۱۹۰	مسائل حل شده فصل چهارم: نظریه رفتار مصرف کننده
۱۹۷	تمرین های فصل چهارم: نظریه رفتار مصرف کننده
۱۹۹	مسائل حل شده فصل پنجم: نظریه رفتار مصرف کننده
۲۰۹	تمرین های فصل پنجم: نظریه رفتار تولیدکننده
۲۱۱	مسائل حل شده فصل ششم: هزینه ها
۲۱۵	تمرین های فصل ششم: هزینه ها
۲۱۷	مسئله حل شده فصل هفتم: تئوری بازارها
۲۱۷	بازار رقابت کامل
۲۲۲	تمرین های فصل هفتم
۲۲۵	منابع

پیش‌گفتار

بسم الله، ن والقلم و ما یسطرون، ن و قسم به قلم و آن چه خواهد نگاشت.

تئوری اقتصاد خرد یکی از دروس رشته اقتصاد است که دامنه وسیعی از مباحث اقتصادی را شامل می‌شود. این درس برخی از روش‌ها و ابزارهای تجزیه و تحلیل اقتصاد را ارائه می‌کند. نظریات اقتصاد خرد به عنوان دروس اصلی در رشته های مدیریت، حسابداری، بانکداری، حقوق و اقتصاد و ... نیز تدریس می‌شود.

هدف اصلی از نگارش این کتاب، جمع آوری نظریات اقتصاد خرد و تجزیه و تحلیل موضوعات و مسائل اقتصاد خرد به کمک تئوری، جدول، نمودار و حل ریاضی و درک مفاهیم آن به زبانی ساده و قابل فهم برای دانشجویان عزیز می‌باشد.

نظر به حجم بالای مطالب و موضوعات، تدوین این کتاب بر اساس سرفصل های شورای عالی برنامه ریزی صورت گرفته است.

کتاب حاضر مشتمل بر دو بخش است. بخش اول تئوری‌ها و نظریه های اقتصاد خرد در قالب ۷ فصل ارائه شده است و بخش دوم شامل مسائل فصل های دوم تا هفتم به همراه حل آن‌ها و تمرین برای دانشجویان می‌باشد.

فصل اول با تعریفی از اقتصاد شروع شده و سپس تقسیم بندی اقتصاد به خرد و کلان به همراه تعاریف و مثال‌ها بیان گردیده و در ادامه، مفاهیم اقتصاد اثباتی و دستوری مورد بررسی قرار گرفته است.

در فصل دوم، تئوری تعیین قیمت بررسی شده که برای این منظور تقاضا، عرضه و بازار و عوامل موثر بر آن‌ها به همراه تعریف، نمودار و معادله ریاضی مورد مطالعه قرار

گرفته اند. پس از آن بحث تعادل در بازار و عوامل موثر بر تعادل و تغییر تعادل ارائه شده است.

در فصل سوم انواع مختلف کشش در طرف تقاضا و در طرف عرضه بررسی گردیده و در ادامه با بیان انواع کشش تقاضا، نوع کالا نیز مشخص شده است.

در فصل چهارم تئوری رفتار مصرف کننده و مباحث مطلوبیت و منحنی های بی تفاوتی مورد مطالعه و بررسی قرار گرفته اند.

در فصل های پنجم و ششم، تئوری رفتار تولید کننده و هزینه های مربوط به تولید در دوره زمانی کوتاه مدت و بلند مدت بررسی گردیده است.

در فصل هفتم بازارهای رقابت کامل، انحصار کامل و انحصار چند جانبه مورد مطالعه قرار گرفته و هر دو تعادل و چگونگی تعیین قیمت در بازار در هر یک از بازارها بررسی گردیده و مشخص شده اند.

به منظور درک بهتر مفاهیم و مباحث مطرح شده در هر فصل، از جدول ها، نمودارها و مسائل به همراه حل آن ها و تمرین برای دانشجویان استفاده شده است.

بخش دوم شامل مسائل فصل های دوم و هفتم می باشد که حل این مسائل نیز آورده شده است. در ضمن در پایان مسائل هر فصل تمریناتی مشابه مسائل حل شده، برای دانشجویان در نظر گرفته شده است.

در پایان لازم می دانم از همه استادان بزرگواری که در همه مقاطع تحصیلات دانشگاهی بنده نقش داشته اند و انگیزه لازم برای تألیف این کتاب را در من به وجود آورده اند تشکر نمایم.

هر چند کتاب حاضر حاصل تجربه ده سال تدریس درس اقتصاد خرد در دانشگاه های مختلف می باشد، قطعاً دارای کمبودها و کاستی هایی است که از استادان، دوستان و دانشجویانی که کتاب را مطالعه می نمایند تقاضا دارم راهنمایی ها و تذکرات خود را به بنده اعلام فرمایند.

افسانه شایسته

زمستان ۱۳۹۳