

پنجمین کتاب سال
گرافیک و تصویر
فونت

www.ketab.ir

پنجمین کتاب سال
گرافیک و فیشن
پیش
فونٹ

ناشر: دسم

گردآورنده و مدیر هنری: مهدی صادقی

طراحی عنوان: استاد هوشنگ کاظمی (مقیم استرالیا)

چاپ نخست: ۱۳۶۰

شمارگان: ۲۰۰۰ نسخه

لیتوگرافی: خجسته

چاپ : سبز آرنک

صحافی: سیمی سلاز

شایبک: ۹۷۸-۹۶۴-۸۷۶۲-۲۲-۱

سید علی شریعتی	صادق، مهدی ۱۳۲۷، گزیدهٔ زندان
علوان (پاپیدگور)	پنجی کتاب: آداب گریک، فلسفهٔ جدی (فوت) (گورنو، ص ۶۶)
مستحبات ششگانه	ابری، رسم ۱۳۸۰
مستحبات ششگانه	۱۳۰۶ ص، مصدر ۱۹۰۹
ساخته	۱۳۲۰ (۱۳۲۰-۱۳۶۳-۹۶۴-۹۶۸)
وضعیت فهرست‌دهی	فهرست
موضوع	پیشه بگاری
موضوع	علاقهٔ منسوبی - ابرری
موضوع	ساخته بگاری، طراخی
لا فینک کنگره	۱۳۹۰ ص ۲۰۶/۲۰۷ Z
روایتی دیوبند	۱۳۶۳
ساخته کتابشناسی مقر	۱۳۶۳

بامسپاسی از:

معجید رفعتی

مردہ ذوالفقاری

اسماعیل کی امداد

احمد طوطی

ذاریوش مختاری

دبیر خانہ و روابط عمومی:

زکيه رستمی

همکاران:

سحر سیدی، ستار سیدی، افسانہ پیروزہ

شماره: ۹۱۲۲۲۷۸۶۶
مکان: تهران، صندوق پستی ۳۴۵-۱۵۴۵۵
www.iranica.com

درباره این کتاب

پنجمین دوره کتاب سال گرافیک دانشجویی که کتاب فونت‌اش پیش روی شماست، برای نخستین بار به ابتکار و اقدام نشر رسم در سال ۱۳۸۲ منتشر شد.

این کتاب با هدف کمک به فعالیت حرفه‌ای دانشجویان گرافیک شکل گرفت و در طی چهار دوره گذشته، حدود یک هزار دانشجوی مستعد را به جامعه گرافیک ایران معرفی کرده است. برخی از این دانشجویان اینک در کسوت طراحان حرفه‌ای مشغول و فعال‌اند و برای نشر رسم چه افتخاری از این بالاتر که زمینه‌ساز بروز استعدادهای نهفته شده و این راه را همچنین در پیش دارد و ادامه خواهد داد.

کتاب سال گرافیک دانشجویی دو دوره‌های نخست (۱۳۸۳) و دوم (۱۳۸۴) به صورت یک جلدی منتشر شد و در دوره سوم (۱۳۸۵) در قالب دو جلد (پوستر، نشانه) عرضه شد. دوره چهارم (۱۳۸۸) هم در چهار جلد (پوستر-جلد، نشانه، تصویرسازی، هنرمندان) منتشر شد که مورد استقبال گسترده طراحان، دانشجویان و فعالان گرافیک قرار گرفت. همین سبب شد تا دوره پنجم در پنج جلد گردآوری و منتشر شود: پوستر-جلد، نشانه، تصویرسازی، طراحی حروف (فونت)، هنرمندان. در این دوره ۲۱۹۸ اثر از ۲۵۷ هنرمند پذیرفته شد که ۴۷۸ پوستر و جلد (۱۶۰ طراح)، تعداد ۵۰۲ تصویرسازی (۱۰۴ تصویرگر)، تعداد ۱۱۷۴ نشانه (۱۹۳ طراح) و ۴۴ فونت (۲۷ طراح) منتشر شده است.

مجموعه کتاب‌های گرافیک دانشجویی به پنج دلیل، امروز به یک برند شناخته شده در میان کتاب‌های گرافیک ایران تبدیل شده است:

دلیل نخست اینکه نخستین بار، اقدام به انتشار آثار دانشجویان گرافیک کرد که پیش از آن مرسوم بود فقط آثار طراحان حرفه‌ای (آن هم نه همه طراحان حرفه‌ای و صرفاً یک عده خاص!) در قالب کتاب منتشر می‌شد. این گونه بها دادن به کسانی که در ابتدای راه بودند، ویژگی کتاب گرافیک دانشجویی شد.

دلیل دوم: حرکت نشر رسم در انتشار این مجموعه استمرار داشته و انشاءالله خواهد داشت. تلاش هم شده که این استمرار منظم شکل بگیرد که گاهی از محدوده اختیارات رسم به عنوان یک ناشر خارج است. همچون مدت زمانی که طول می کشد، مجوز چاپ کتاب صادر شود و بعضاً این تاخیر تا چهار ماه و بیشتر هم شده است.

دلیل سوم: انتخاب آثار براساس متر و معیار ارزش های هنری بوده و هست و تلاش همه جانبه صورت گرفته که «ضابطه محور» باشد نه «رابطه محور»!

ایرادی که عمده طراحان نسبت به سایر جشنواره ها، دوسالانه ها، نمایشگاه ها و کتاب های این حوزه دارند.

دلیل چهارم: اینکه پس از به ثمر نشستن اقدام رسم در انتشار مجموعه کتاب های سال گرافیک دانشجویی، دیگران نیز به تکاپو افتادند که کتاب هایی از این جنس منتشر کنند. بیشتر این موارد هم به آثار دانشجویان یک کلاس، یک مدرس یا یک دانشگاه محدود شده و این چنین مانند رسم، سراسری نیست.

رسم این اقدامات را، نه فقط مانع حرکت خود نمی داند، بلکه آنها را نیز به حضور فعال تر در این حوزه تشویق می کند.

دلیل پنجم که مهمتر از موارد چهارگانه فوق است، موقعیت خود رسم در گرافیک ایران است. مجموع تلاش ها، حرکت ها و فعالیت های رسم برای پیشبرد اهداف کاملاً فرهنگی و هویت بخشی به هنر- حرفه گرافیک سبب شده تا رسم در موقعیت ویژه ای از گرافیک ایران جایگاهی شود.

صاحب نظران و آگاهان منصف بر این مسأله تاکید دارند که گفتمان رسم در بین طراحان گرافیک ایران به یک گفتمان غالب بدل شده است.

همچون دوره های گذشته کتاب سال که انتشار کتاب به یک یا چند هنرمند پیشگام طراحی گرافیک ایران تقدیم می شد و به احترام شان منتشر می گردید، این دوره نیز استادانی که کمتر مورد توجه قرار گرفته اند، معرفی می شوند.

مهدی صادقی: دبیر کتاب سال گرافیک دانشجویی