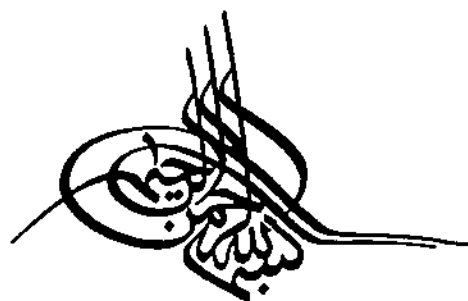




دانش مسائل روز

کارشناسی ارشد

مجموعه مدیریت اجرایی

شامل: شرح - نکته - تست

مؤلفان: احمد رضا مدرسی - حسین اسعدی

همراه با سؤالات و پاسخ گنگور سراسری ۱۹

مدرسی، احمد رضا ۱۳۵۶

دانش مسائل روز / کارشناسی ارشد مجموعه مدیریت اجرایی - احمد رضا مدرسی - حسین اسمعی

مهر سبحان، ۱۳۸۹

۲۲۸ص: جدول، نمودار (آمادگی آزمون کاردانی به کارشناسی مدیریت اجرایی)

ISBN:978-964-164-276-3

فهرستویسی بر اساس اطلاعات فیا.

فارسی - چاپ اول

۱- دانش مسائل روز ۲- آزمونها و تمرینها (عالی) ۳- آزمون دوره‌های تحصیلات تکمیلی

۲- دانشگاهها و مدارس عالی - ایران - آزمونها

احمد رضا مدرسی - حسین اسمعی

ج - عنوان

۲۳۵۲ م / ۲۳۵۲ LB

۳۷۸/۱۶۶۴

رده‌بندی دیویی:

۱۹۹۵۰۱۷

کتابخانه ملی ایران



انتشارات مهر سبحان

- ☐ نام کتاب: دانش مسائل روز
- ☐ مولفان: احمد رضا مدرسی - حسین اسمعی
- ☐ ناشر: مهر سبحان
- ☐ نوبت و تاریخ چاپ: اول / ۱۳۸۹
- ☐ تیراژ: ۵۰۰۰ نسخه
- ☐ قیمت: ۱۶۰/۰۰۰ ریال
- ☐ شابک: ISBN ۹۷۸-۹۶۴-۱۶۴-۲۷۶-۳

انتشارات مهر سبحان: خیابان ولیعصر، پلاک ۱۱۳ از تقاطع مطهری، روبروی قنادی هتل بزرگ تهران، جنب بانک ملی، پلاک ۲۰۵۰

تلفن: ۸۸۱۰۰۱۱۳-۴

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر متعلق به موسسه آموزش عالی آزاد ماهان می‌باشد. و هرگونه اقتباس و کپی برداری از این اثر بدون اخذ مجوز پیگرد قانونی دارد.

آیا آنانکه می‌دانند با آنانکه نمی‌دانند برابرند. (قرآن کریم)

پس از حمد و سپاس و ستایش به درگاه بی‌همتای احدیت و درود بر محمد مصطفی عالی نمونه اعلی بشریت که در تارک دور تاریخ، بنا به فرمان نافذ صمدیت از میان مردمی برخاست که خود بودند در پست‌ترین حد توحش و ضلال و بربریت و آنگاه با قوانین شامل خویش هم ایشان را رهبری نمود و رهانید از بدویت و طلب یاری و استعانت از قرآن کریم کتابی که جاودانه است تا ابدیت.

کتابی که پیش روی شماست، ویرایش جدید از مجموعه کتب خودآموز موسسه آموزش عالی آزاد ماهان است که بر مبنای خلاصه درس - نکات مهم و کلیدی و پرسشهای متنوع چهارگزینه‌ای جمع‌آوری شده است. در ویرایش جدید ضمن توجه کامل به آخرین تغییرات در سرفصلهای تعیین شده جهت آزمونهای ارشد خلاصه مطالب هر فصل از منابع مختلف به تفکیک با ذکر مثالهای متعدد بصورت تستی و در صورت نیاز تشریحی به همراه مجموعه سئوالات آزمونهای تحصیلات تکمیلی سالهای گذشته که با حل تشریحی ارائه شده است، مجموعه‌ای را ساخته است که می‌توان ادعا کرد مطالعه مطالب این کتاب دانشجویان ارجمند را تا حد زیادی از مطالعه سایر منابع مشابه بی‌نیاز خواهد کرد ضمن اینکه بدیهی است شرکت در آزمونهای آزمایشی ماهان که در جامعه آماری گسترده و در سطح کشور برگزار می‌شود می‌تواند محک جدی برای عزیزان دانشجو باشد تا نقاط ضعف احتمالی خود را بیابند و با مرور مجدد مطالب این کتاب آنها را برطرف سازند. در اینجا بر خود واجب می‌دانیم از جناب آقای میثم نصیری که در امر داوری و اعمال نظر علمی در بهبود سطح کیفی این کتاب ما را یاری نمودند و سهم عمده‌ای در تهیه این کتاب داشته‌اند کمال تشکر و سپاس را داشته باشیم. و همچنین از همه اساتید بزرگوار و دانشجویان ارجمند از سراسر کشور که با ارائه نقطه نظرات سازنده خود ما را در پربارتر کردن ویرایش جدید این کتاب یاری نمودند سپاسگذاری می‌نمائیم و به پاس تلاشهایشان این کتاب را به همه این عزیزان تقدیم می‌داریم.

موسسه آموزش عالی آزاد ماهان

معاونت آموزش - بهار ۸۹

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
فصل اول - مبانی اصول و مدیریت بازاریابی - بازرگانی	۵
طبقه بندی کالاها	۲۳
خط مشی قیمت گذاری	۲۹
قیمت گذاری پیشبردی	۳۱
قیمت گذاری تبعیضی	۳۲
سوالات فصل اول	۶۵
پاسخ سوالات فصل اول	۶۸
فصل دوم - مفاهیم اقتصادی	۶۹
(مبانی - خرد - کلان)	۶۹
انواع علم اقتصاد	۶۹
انواع دامپینگ	۸۴
سوالات فصل دوم	۸۸
پاسخ سوالات فصل دوم	۹۱
فصل سوم - مباحث حقوق تجارت	۹۳
قانون تجارت ایران	۹۳
فصل چهارم - مفاهیم حسابداری و مدیریت مالی	۹۸
ماهیت حسابداری صنعتی	۱۰۰
اصطلاحات متداول در حسابداری صنعتی	۱۰۰
طبقه بندی و شماره گذاری حسابها	۱۰۲
سوالات فصل چهارم	۱۱۰
پاسخ سوالات فصل چهارم	۱۱۱
فصل پنجم - اصول و تنظیم کنترل بودجه دولتی	۱۱۲
بخش عمومی و خصوصی در ایران	۱۱۳
چگونگی اعمال تصدیهای دولت	۱۱۴
سیاست کسر بودجه	۱۱۶
تفاوت بودجه بازرگانی و بودجه دولت	۱۱۷
عناصر تشکیل دهنده بودجه	۱۱۹
طبقه بندی درآمدها در بودجه ایران	۱۲۳
طبقه بندی اقتصادی در بودجه ایران	۱۲۵
طبقه بندی عملیاتی در بودجه ایران	۱۲۷
اهداف نظارت	۱۳۰
روشهای پیش بینی درآمدها	۱۳۱
سوالات فصل پنجم	۱۳۴
پاسخ سوالات فصل پنجم	۱۴۱
فصل ششم - مفاهیم و مباحث مالیه عمومی	۱۴۵
اصول نظام اقتصاد اسلام	۱۴۵
طبقه بندی درآمدهای دولت	۱۴۸

۱۵۱	مشکلات و نارساییهای طبقه بندی فعلی درآمدهای دولت
۱۵۹	استقراضی
۱۶۱	سیاستهای مالی و سیاستهای پولی
۱۶۵	سوالات فصل ششم
۱۶۶	پاسخ سوالات فصل ششم
۱۶۷	فصل هفتم - تئوری سازمان و مدیریت
۱۶۷	مقدمه
۱۷۰	روشهای ده گانه نگریستن به سازمانها
۱۷۸	موقعیتهای متنوع تصمیم گیری
۱۹۰	مراتب راهبرد
۲۳۰	سوالات فصل هفتم
۲۳۲	پاسخ سوالات فصل هفتم
۲۳۵	فصل هشتم - مباحث مدیریت خرید و اصول انبارداری
۲۳۵	مدیریت خرید و اصول انبارداری
۲۳۶	کدگذاری کالا
۲۴۹	مزایای استفاده از تجارت متقابل
۲۵۰	معایب استفاده از تجارت متقابل
۲۶۹	تعیین تعداد اقلام بهینه در هر سفارش
۲۷۱	اهمیت مدل‌های EOQ
۲۷۱	معایب استفاده از مدل‌های EOQ
۲۹۱	قرارداد
۲۹۵	پیگیری‌های خریدهای خارجی
۲۹۷	خرید از خارج
۳۰۰	روش پرداخت در تجارت بین المللی
۳۰۴	فصل نهم - شرایط تجارت بین الملل اینکوترمز ۲۰۰۰
۳۰۵	دلایل تجدیدنظر در اینکوترمز
۳۱۴	سوالات فصل نهم
۳۱۵	پاسخ سوالات فصل نهم
۳۱۶	فصل دهم - سیستم‌های اطلاعات مدیریت پیشرفته
۳۲۱	سازمان‌های الکترونیکی و رفتارهای فردی
۳۷۰	سوالات فصل دهم
۳۷۲	پاسخ سوالات فصل دهم
۳۷۳	فصل یازدهم - مباحث مهم قانون اساسی و قانون برنامه چهارم (۸۸ - ۸۴)
۳۷۶	قانون برنامه چهارم توسعه (۸۸-۸۴)
۳۷۹	سوالات فصل یازدهم
۳۸۰	پاسخ سوالات فصل یازدهم
۳۸۱	فصل دوازدهم - آشنایی با سازمانها و نهادهای منطقه‌ای و بین المللی
۳۸۶	سازمان تجارت جهانی (WTO)
۳۸۸	سوالات فصل دوازدهم

۳۸۹	پاسخ سوالات فصل دوازدهم
۳۹۰	فصل سیزدهم - مباحث بنیادین استاندارد و ایزو
۳۹۴	فصل چهاردهم - مباحث مبانی رفتار سازمانی
۳۹۴	رفتار سازمانی
۳۹۶	هدف مطالعه رفتار سازمانی
۴۰۳	مفاهیم کلیدی
۴۱۱	تاکتیک‌های قدرت
۴۲۶	سوالات فصل چهاردهم
۴۲۸	پاسخ سوالات فصل چهاردهم
۴۲۹	تست‌های آزمون سراسری ۱۳۸۰
۴۳۱	پاسخ تست‌های آزمون سراسری ۱۳۸۰
۴۳۲	تست‌های سال ۱۳۸۷
۴۳۵	پاسخ تست‌های سال ۱۳۸۷
۴۳۷	تست‌های سال ۱۳۸۸
۴۴۰	پاسخ تست‌های سال ۱۳۸۸
۴۴۲	تست‌های سراسری سال ۱۳۸۹
۴۴۵	پاسخ تست‌های سراسری سال ۱۳۸۹
۴۴۷	تست‌های عمومی
۴۴۸	پاسخ تست‌های عمومی