

مبارزه با تهاجم فرهنگی

علیرضا فرجی مطلق



انتشارات آوای آرامش

۱۳۹۲

سرشناسه: فرجی مطلق، علی رضا، ۱۳۴۶ -
عنوان و نام پدیدآور: طرح پژوهشی مبارزه با تهاجم
فرهنگی / مؤلف علیرضا فرجی مطلق.
مشخصات نشر: کرج: آوای آرامش، ۱۳۹۳.
مشخصات ظاهری: ۵۳ ص.: جدول، نمودار.:
شابک: ۵/۲۱×۵/۱۴ س.م.

شابک: ۶-۰۹-۷۶۱۵-۶۰۰-۹۷۸
وضعیت فهرست نویسی: فیا
موضوع: فرهنگ زدایی -- ایران
موضوع: فرهنگ زدایی
رده بندی کنگره: ۱۳۹۳ ۴۴۴/۴۶۴/۴۶۴ GN۳۶۶
رده بندی دیوبی: ۳۰۳/۴۸۲۵۵
شماره کتابشناسی ملی: ۳۶۱۵۹۲۹

مبارزه با تهاجم فرهنگی

تألیف: علیرضا فرجی مطلق
تصویرگر و صفحه آرا: سیده مریم قاضی میرسعید
حروفچین: ناهید نومیری
طراحی روی جلد: سیده مریم قاضی میرسعید
ویراستار: مهسا منصوریان، رامش نورانی
ناظر فنی چاپ: موسسه فرهنگی هنری ترسیم ایده های ماندگار
چاپ اول: ۱۳۹۳
تیراژ: ۱۰۰۰ جلد
شابک: ۷-۰۰-۹۲۵۷۰-۶۰۰-۹۷۸



انتشارات آوای آرامش

آدرس: استان البرز، رجانی شهر، فاز ۲،
بلوار انقلاب، نیش گلستان دوم غربی، پلاک ۱
شماره تماس: ۰۲۶-۳۴۳۱۱۹۵۶ ، ۰۹۳۶۵۴۳۸۰۰۹
ramila_۲@yahoo.com

gh.teram@gmail.com

امتیاز هر گونه چاپ و نشر کتاب با ناشر است.

بسم رب الشهداء والصدیقین

مقدمه

اینجانب غیرضاحی مطلق مؤلف اثر علمی (ریاضیات در مدیریت سینرژیک)، به عنوان یک خدمتگزار برای دین مبین اسلام و کشور عزیزم، جمهوری اسلامی ایران، و ادای دین به رهبر معظم انقلاب اسلامی ایران، حضرت آیت الله العظمی سیدعلی خامنه ای و ملت شهید پرور سرزمین من، متناسب با الگوهای مدیریتی سینرژیک در راستای یک نظام مدیریتی راهبردی به صورت ساختار وحدت و یا مدیریت وحدت که حاصل هم افزایی سیستم های مدیریتی است که اصطلاحاً یک سوپر سیستم را توجیه می نماید، این طرح دفاعی که می تواند یک طرح مؤثر با رعایت صحیح اصول کاربردی در جهت اجرای هدفمند برای نابودی این دشمن بیگانه باشد، بر اساس شرایط زمان و مکان در فضاهای مجازی و یا غیرمجازی شکل می گیرد. جنگ با این دشمن شیطانی در شرایط سایبری و یا غیر سایبری تابع فرایند اجرای طرح سوپر سیستم مدیریتی سینرژیک خواهد بود.

پیش گفتار

مدیریت سینرزی فرهنگی

(مدیریت سینرزی - حاصل وحدت رویه (هم افزائی) - مدیریت راهبردی

(سوپر سیستم).

سیستم مدیریتی ۱- مدیریت زمان ← کاربرد ابزاری (استفاده از رسانه های ارتباط

جمعی میان مردم) همراه نقد و بررسی نیت های شوم دشمن فرهنگ.

سیستم مدیریتی ۲- مدیریت کیفیت ← کاربرد ابزاری (استفاده از روش های

مطالعاتی در باب آشنایی با میزان استانداردهای فرهنگی).

سیستم مدیریتی ۳- مدیریت بهره وری مشارکتی ← کاربرد ابزاری (استفاده از

روش های ارزشیابی برای رسیدن به یک دیدگاه مشترک از جانب تمامی فرهنگ های

گوناگون) - میان اقشار مختلف مردم)

سیستم مدیریتی ۴- مدیریت افضایی ← کاربرد ابزاری (در صورت تشخیص

مصلحت، قطع ارتباطات رسانه ای)

سیستم مدیریتی ۵- مدیریت تضاد ← کاربرد ابزاری (استفاده از روش مقابله به مثل

در برابر دشمن فرهنگ)

سیستم مدیریتی ۶- مدیریت تقارن ← کاربرد ابزاری (استفاده از راه کارهای مقایسه ای و بررسی دامنه تأثیرگذاری تهاجم فرهنگی و سنجش این تأثیرگذاری ها در مقاطع مختلف زمانی و مقایسه بهترین وضعیت یا بدترین وضعیت).

سیستم مدیریتی ۷- مدیریت تحول و نوآوری ← کاربرد ابزاری (استفاده از روش های تبلیغات اسلامی)

سیستم مدیریتی ۸- مدیریت بحران ← کاربرد ابزاری (استفاده از روش های آماده باش برای جنگ سایبری و غیر سایبری و رسانه ای).