



ارتباطات کلامی

(مختصر)

به انضمام ارتباطات غیر کلامی

www.ketab.ir

سرشناسه : قیدی، حمید، ۱۳۴۰ -
 عنوان و نام پدیدآور : ارتباطات کلامی (شفاهی) به انضمام ارتباط غیرکلامی / نویسنده حمید قیدی.
 مشخصات نشر : تهران: سبحان، ۱۳۹۲.
 مشخصات ظاهری : ۱۶۸ ص.
 شابک : 978-600-211-030-5
 وضعیت فهرست‌نویسی : فیا
 موضوع : ارتباط گفتاری
 موضوع : سخنرانی
 موضوع : ارتباط غیرکلامی
 رده‌بندی کنگره : ۱۳۹۲ الف ۹ق/۱۲۱/۴ PN۴
 رده‌بندی دیویی : ۹۰۸/۵
 باره کتابشناسی ملی : ۳۲۳۳۲۸۵



◀ ارتباطات کلامی (شفاهی) به انضمام ارتباط غیرکلامی

◀ نویسنده: دکتر حمید قیدی

- ▶ ناشر: سبحان
- ▶ تعداد: ۳۰۰ جلد
- ▶ چاپ اول: ۱۳۹۲
- ▶ چاپ: نگین قم
- ▶ شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۲۱۱-۰۳۰-۵
- ▶ قیمت: ۱۰۰ تومان

۱. میدان امام حسین (ع)، خیابان خواجه نصیر، بعداز تقاطع شهیدمدنی، کمره شماره ۱۳، تهران، ۷۷۶۳۹۲۴۶ - ۷۷۶۳۸۴۵۸ - ۷۷۶۳۸۴۵۷ - ۷۷۶۳۹۳۲۱ فاکس: ۷۷۶۳۹۳۲۱
۲. انقلاب، خیابان ۱۲ فروردین، کوچه نوروز، پلاک ۲۸ - ۶۶۴۷۶۷۶۵ - ۶۶۹۵۲۹۴۵ تلفن:

فهرست

۱	دییاجه
	بخش اول: ارتباطات شفاهی کلامی
۵	مبانی ارتباط کلامی
۱۳	تعاریف سخنرانی
۱۹	ارکان سخنرانی
۲۵	انواع سخنرانی
۳۳	فن بیان
۴۱	انواع تجمعات و گروه‌ها
۴۵	شنود مؤثر
۵۵	صدا
۶۵	تمرین‌های سخنرانی
۸۱	روایات - آیات سخنان بزرگان و مشاهیر در باب آداب سخن

جامعه ای که نیمی از آن بردگی و نیمی دیگر بر آزادی استوار است : قابل دوام و بقاء نیست (آبراهام لینکلن)

آغازین سخن را با جمله ای ماندگار از سخنوری شهیر، آبراهام لینکلن به میان آوردم. کلامی که به جمله ای «طلایی» موسوم می باشد. «وزن»، «تقارن» و «زیبایی شناختی» در این جمله موج می زند. کلمات کنترل «بردگی» و «آزادی» آهنگی خاص و موزون را در فرم و محتوا ایجاد می نماید و «کلمات» نیمی که به قرینه، بافتی طلایی را به جمله داده و جمله «قابل دوام و بقاء نیست» نیز یک جمله «زیبا شناختی» بر اساس وزن و آهنگی باشد که در نهایت کلام و سخن را به کانال نفوذ رهنمون ساخته است.

چرا این موضوع را فتح باب نمودم؟ می خواستم اذهان را هر چه بیشتر به سمت این سخنوری و پیچیدگیهای آن آشنا سازم و اینکه سخنوران بزرگ چه تأثیر دیگری بر تحولات جامعه ایفاء می نمایند. در این باب «آدولف هیتلر» جالب عمیق و نافذی دارد مبنی بر: «خوب می دانم که مردم کمتر مجذب اثر مکتوب می شوند تا سخن شفاهی و هر جنبش بزرگ که به جایی رسیده است وامدار سخنرانان بزرگ خود است و نه نویسندگان بزرگ.» (۱)

در این راستا سالها بود که فکر تألیف کتابی در باب ارتباط شفاهی بودم تا دانشجویان ارتباطات قادر به تدبیر اساس آن به مهارتهایی در شیوه های سخنوری و یا اعمال نفوذ اجتماعات دست یابند تا مشیت الهی رقم خورد و توانستم مجلدی را تقدیم نمایم که سهمی هر چند اندک در یادگیری روش های کلامی و غیر کلامی در حیطه نفوذ اجتماعی جهت دانشجویان و مشتاقان این عرصه داشته باشد.

شایان توجه است که بیشترین حجم کتاب بر اساس آهنگ های کلاسی اینجانب بوده و مابقی هر چه به فراخور نقل گردید با حفظ امانت به مأخذ و مرجع اشارت گردیده است.

نکته ای که در این رهگذر حائز اهمیت است اینکه سعی بر آن شده تا در این نوشتارها، هدف اصلی کاربردی کردن مطالب باشد چرا

که بیشترین پایه های مبانی و تعاریف به راحتی در کتب دیگر و اینترنت موجود می باشد که می توان از آن بهره جست.

به دیگر سخن؛ هدف عملیاتی کردن مفاهیم و روشها بوده است نه صرف مباحث نظری در حوزه ارتباط شفاهی یا ارتباط غیر کلامی. به هر سویی امید است آنچه پیش روی شماست، در حیطه زندگی هر فردی از احاد اجتماعی مورد توجه قرار گرفته و موجبات ارتقای مهارتهای کلامی و غیر کلامی ایشان گردد.

در انتهای دیباجه و بر اساس سنت ادب؛ از تلاشهای همراهانی که در تدوین کتاب و آماده سازی جزوات اینجانب، از هر گونه تلاشی دریغ نوریدند، قدسی و سپاسگذاری می گردد و به امید آنکه نظاره گر موفقیتهای روزافزون آنان در عرصه زندگی شخصی و اجتماعی آنان باشم.